



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
PENONTON MENYAKSIKAN SIARAN “PREMIER LEAGUE”
DI MNC - RCTI
(Survey pada Warga Desa Ciledug Kulon, Cirebon Timur)**

Skripsi

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

Titiandiri Tresna

44111110039

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN PENONTON MENYAKSIKAN SIARAN
PREMIERE LEAGUE DI MNC – RCTI. (SURVEY
PADA WARGA DESA CILEDUG KULON,
CIREBON TIMUR)**

Nama : Titiandiri Tresna

NIM : 44111110039

Bidang Studi : Broadcasting

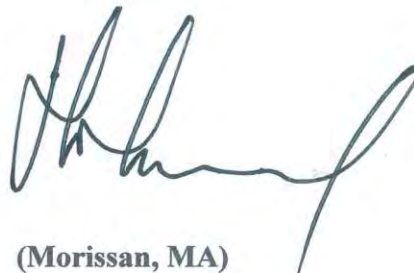
Fakultas : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Morissan, MA)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN PENONTON MENYAKSIKAN SIARAN
PREMIERE LEAGUE DI MNC – RCTI (SURVEY
PADA WARGA DESA CILEDUG KULON,
CIREBON TIMUR).**

Nama : Titiandiri Tresna
NIM : 44111110039
Bidang Studi : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS

Jakarta, 17 Februari 2017

MERCU BUANA

Ketua Sidang,

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,

Christina Arsi Lestari, S.Ikom., M.Ikom

(.....)

Pembimbing I

Morissan, MA

(.....)

No. Dokumen	040	Distribusi	All
Tgl. Efektif			

Nama Mahasiswa : Titiandiri Tresna
 NIM : 44111110039
 Bidang Studi : Broadcasting
 Tahun Akademik : Semester Genap 2015/2016

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1.	Dr. Afdal Makkuraga, M.Si	<ul style="list-style-type: none"> Mengapa memilih sepak bola? Tambahkan data pendukung Perdalam teori yang digunakan 	<ul style="list-style-type: none"> Sudah ditambahkan Sudah ditambahkan 	<ul style="list-style-type: none"> BAB I BAB II 	
2.	Christina Arsi Lestari	<ul style="list-style-type: none"> Perbaiki teknik pengetikan. Pointer buang, ganti dengan nomor Mengapa ada wawancara? Cukup kuisisioner saja Paradigma penelitiannya adalah positivistik 	<ul style="list-style-type: none"> Sudah diperbaiki Sudah dijelaskan Sudah ditambahkan 	<ul style="list-style-type: none"> BAB I BAB IV BAB III 	
3.	Morissan, MA	<ul style="list-style-type: none"> Ada pra survey mengenai Cirebon Timur? Sumber data dari internet mohon ditulis lengkap Pembahasan lebih mendalam. Kaitkan dengan teori uses and gratification 	<ul style="list-style-type: none"> Sudah dijelaskan Sudah diperbaiki Sudah diperbaiki 	<ul style="list-style-type: none"> BAB I BAB IV BAB IV 	

Diperiksa & disetujui
Ketua Bidang Studi



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)
Tanggal : 17-12-2017

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN PENONTON MENYAKSIKAN SIARAN
PREMIERE LEAGUE DI MNC – RCTI (SURVEY
PADA WARGA DESA CILEDUG KULON,
CIREBON TIMUR)**

Nama : Titiandiri Tresna

NIM : 44111110039

Bidang Studi : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 17 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Morissan, MA)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

an.


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga dapat merampungkan proposal skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Sebagai syarat kelulusan untuk mendapat gelar sarjana, maka mahasiswa diharuskan melakukan penelitian. Penulis memilih judul: *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Penonton Menyaksikan Siaran Premiere League di MNC - RCTI*. Survey dilakukan terhadap warga Kampung Ciledug Kulon, Cirebon Timur. Proposal ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikas Universitas Mercu Buana, Jakarta. Penulis menyadari masih ada kekurangan dalam proposal ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat memberikan informasi yang lebih baik lagi dari pembaca, agar menjadi perbaikan dalam karya selanjutnya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam proposal ini. Diantaranya adalah:

1. Bapak Morissan, MA, selaku dosen pembimbing mata kuliah skripsi yang selalu membantu dan mendukung penulis.
2. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, S.sos, M.Si selaku Sekprodi Bidang Studi Broadcasting Universitas MercuBuana.

4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Broadcasting Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua, Sri Eti Rochyati dan Tresna AG yang selalu memberikan nasihat dan limpahan doanya. Untuk Achmad Syafril, suami tercinta dan Zayn Umar Achsyaluvi, anakku tersayang terima kasih atas dorongan semangat, inspirasi dan doanya.
6. Bapak Kepala Desa Ciledug Kulon, Cirebon Timur yang sudah mengizinkan dan memberikan kesempatan pada penulis untuk melakukan penelitian di wilayah Desa Ciledug Kulon.
7. Mas Rahmat Agus Santoso dan teman-teman yang telah membantu penulis dalam penelitian ini
8. Seluruh saudara dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikian yang dapat penuli sampaikan. Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga proposal skripsi ini dapat memberi manfaat kepada pembaca.

Jakarta, 05 Februari 2017

Titiandiri Tresna

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Karakteristik Isi Pesan Komunikasi Massa.....	8
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	10
2.1.4 Konsep Komunikasi Massa.....	11
2.2 Media Massa.....	12

2.2.1 Pengertian Media Massa	12
2.2.2 Televisi sebagai Media Massa	12
2.3 Program Televisi	13
2.3.1 Tujuan Program Televisi	14
2.3.2 Strategi Penayangan Siaran Televisi.....	14
2.3.3 Elemen-elemen keberhasilan Program.....	15
2.4 Khalayak Media	17
2.5 Teori Uses and Gratification	18
2.6 Minat dan Kepuasan.....	21
2.6.1 Minat	21
2.6.2 Kepuasan	24
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Sifat Penelitian	29
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel.....	31
3.5 Teknik Penarikan Sampling	32
3.6 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	33
3.6.1 Definisi Konsep	33
3.6.2 Operasionalisasi Konsep.....	34
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	37

3.8 Teknik Analisis Data.....	37
-------------------------------	----

BAB IV. HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1 Sekilas Tentang MNC Corp.....	40
4.1.2 Sejarah Perkembangan MNC TV dan RCTI	40
4.1.2.1 Sejarah MNC TV	40
4.1.2.2 Sejarah RCTI	42
4.1.3 Visi dan Misi MNC Corp.....	43
4.1.4 Logo MNC dan RCTI.....	43
4.1.5 Program Premiere League.....	44
4.2 Deskripsi Responden Penelitian.....	45
4.3 Hasil Penelitian	47
4.3.1 Kepuasan Informasi	48
4.3.2 Kepuasan Identitas Diri.....	52
4.3.3 Kepuasan Mengenai Interaksi dan Integrasi Sosial	55
4.3.4 Kepuasan Hiburan.....	58
4.4 Pembahasan.....	64

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5	Model Uses & Gratification	19
Gambar 4.1.4.1	Logo MNC TV	42
Gambar 4.1.4.2	Logo RCTI	42
Gambar 4.5.1	Logo Premiere League	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Liga Terbaik Menurut IFFHS	4
Tabel 3.6.2	Tabel Operasionalisasi Konsep	33
Tabel 3.8	Tabel Skor Skala Likert	37
Tabel 4.2.1	Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2.2	Responden Penelitian Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3.1.1	Kepuasan Mengetahui Jalannya Pertandingan	47
Tabel 4.3.1.2	Kepuasan Mengetahui Prediksi Hasil Akhir Pertandingan	47
Tabel 4.3.1.3	Kepuasan Mengetahui, Aksi, Penampilan dan Gaya Pemain	48
Tabel 4.3.1.4	Kepuasan Mengetahui Cara Bermain Sepak Bola	48
Tabel 4.3.1.5	Kepuasan Mengetahui Statistik Permainan Antar Klub	49
Tabel 4.3.1.6	Rekapitulasi Kepuasan Penonton Terhadap Informasi	50
Tabel 4.3.2.1	Kepuasan Menemukan Kepercayaan Diri Dalam Bermain Sepak Bola	51
Tabel 4.3.2.2	Kepuasan Mengaktualisasi Peran Sosial dan Diri Sendiri (Sportif dan Solidaritas)	51
Tabel 4.3.2.3	Kepuasan Merasakan Kedekatan dengan Pemain Sepak Bola ...	52
Tabel 4.3.2.4	Rekapitulasi Kepuasan Penonton Terhadap Identitas Diri	53

Tabel 4.3.3.1 Kepuasan Dapat Lebih Akrab dengan Keluarga & Teman.....	54
Tabel 4.3.3.2 Kepuasan Meningkatkan Kepercayaan Diri dalam Bergaul	54
Tabel 4.3.3.3 Kepuasan Memiliki Bahan Pembicaraan dala Pergaulan	55
Tabel 4.3.3.4 Kepuasan Menjadi Informan yang Baik	55
Tabel 4.3.3.5 Rekapitulasi Kepuasan Penonton Terhadap Integrasi dan Interaksi Sosial.....	56
Tabel 4.3.4.1 Kepuasan Dapat Menghilangkan Rasa Bosan dan jenuh dari Aktivitas Rutin.....	57
Tabel 4.3.4.2 Kepuasan Dapat Melepaskan Ketegangan dari Permasalahan ...	58
Tabel 4.3.4.3 Kepuasan Melepaskan Emosi	58
Tabel 4.3.4.4 Kepuasan Memperoleh Kesenangan.....	59
Tabel 4.3.4.5 Rekapitulasi Kepuasan Penonton Terhadap Kepuasan Hiburan.	59

