

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Objek dalam penelitian ini adalah sektor industri perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015.

Metode penentuan sampel dipilih melalui metode *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan kriteria tertentu, sehingga didapat sampel dalam penelitian ini sebanyak 44 perusahaan makanan dan minuman yang listing di Bursa Efek Indonesia. Pengumpulan data dilakukan dengan data sekunder dan dengan metode observasi. Analisis data menggunakan software SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage secara signifikan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, tetapi ukuran dewan komisaris tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.



ABSTRACT

This research aims to analyse financial performance that affects disclosure of corporate social responsibility. The populations of this study are industry of food and beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2015.

Sampling using purposive sampling is the selection of the sample with certain criteria, so that the sample obtained in study were 44 food and beverage companies listed Indonesian Stock Exchange. Data collection is done with the secondary and with the observation. Analysis of data uses software spss version 22 .

The result showed that company size, profitabilitas, and leverage have significantly effect of Corporate Social Responsibility, but Size of Board of Commisioners didn't have significantly effect of Corporate Social Responsibility.

Keywords : *Company Size, Profitabilitas, Leverage, Size of Board of Commisioners, Corporate Social Responsibility.*

