

## **ABSTRACT**

*This research aims to examine and assess the influence of public ownership, intangible assets and management rewards to company performance. The data used in this research is secondary data. The research data was taken from the Indonesia Stock Exchange.*

*Object of this research is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange during the years 2011-2015. Based on purposive sampling method, acquired 14 companies in the sample, so that during the 5 years of observation there were 70 annual reports were analyzed. Techniques of data analysis used is multiple regression analysis techniques, where the dependent variable is the performance of the company (measured by Return On Assets), and independent variable is public ownership, intangible assets and reward management.*

*The results of this research indicate that public ownership and Intangible assets have a significant influence on firm performance, while the management of reward do not have a significant influence on firm performance.*

**Keywords:** *Public Ownership, Intangible Assets, Management Reward, Return On Asset*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengkaji pengaruh kepemilikan publik, *intangible asset* dan *management reward* terhadap kinerja perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data penelitian ini diambil dari Bursa Efek Indonesia.

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia selama tahun 2011-2015. Berdasarkan metode purposive sampling, diperoleh 14 perusahaan sebagai sampel, sehingga selama 5 tahun pengamatan terdapat 70 laporan tahunan dianalisis. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda, dimana variabel dependen adalah kinerja perusahaan (diukur dengan *Return On Asset*), dan variabel independennya adalah Kepemilikan publik, *intangible asset* dan *management reward*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan publik dan *Intangible asset* memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan, sedangkan *management reward* tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan.

**Kata kunci :** **Kepemilikan Publik, *Intangible Asset*, *Management Reward*, *Return On Asset***

