

**ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN PUBLIK,
INTANGIBLE ASSET DAN MANAGEMENT REWARD
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

*(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia 2011-2015)*

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



NAMA : JAFAR ALI

NIM : 43212120373

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jafar Ali

NIM : 43212120373

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Februari 2017



(Jafar Ali)

NIM : 43212120373

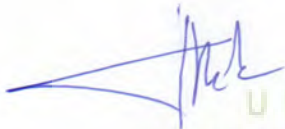
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Jafar Ali
NIM : 43212120737
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kepemilikan Publik, *Intangible Asset* dan *Management Reward* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)
Tanggal Lulus Ujian : 24 Februari 2017

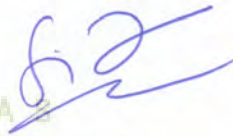
Disahkan Oleh:

Pembimbing

Ketua Penguji



Diah Iskandar, SE, M.Si
Tanggal: 25-02-2017



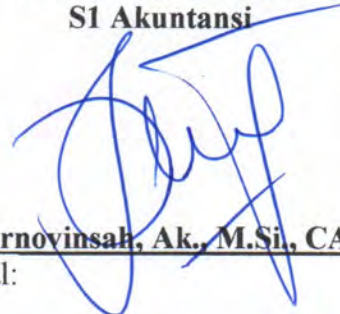
Safira, SE, Ak., M.Si
Tanggal: 25/02/2017

Dekan

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA
Tanggal:



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA
Tanggal:

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Analisis Pengaruh Kepemilikan Publik, Intangible Assets dan Management Reward Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)”**. Penelitian ini pertama kali dilakukan bertujuan untuk mengisyaratkan dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Ibu Diah Iskandar, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar, ikhlas dan bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis, serta nasihat yang sangat bermanfaat sehingga terselesainya penelitian ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Orang Tuaku tercinta yakni Bapak Sudianto Salim dan Ibu Sri Sumarsih serta ayahku Andi Sujanto atas semua doa dan kasih sayang, nasihat, serta dukungan yang tak pernah berhenti menyertai dalam setiap langkahku dalam terselesainya skripsi ini.
2. Bapak Dr.Ir.Arissetyanto Nugroho ,MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana dan Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Diah Iskandar, SE, M.si. selaku Dosen Pembimbing yang baik hati dan penuh kesabaran.
5. Seluruh Dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
6. Sahabat-sahabatku tersayang Ulpah Oktaviana, Tiny Andriawati, Hendry Lisdawati, Ratih Wulandari, Fitri Purnawati, Yunita Sari, Idham Alwi, Ulfa Nurul Aini, Windi Asmara, Satrio Bagus Panuntun, Kentik Utami dan Budi Lestia Rini yang telah memberi motivasi dan semangat sehingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Keluarga besar Galaxy Service yang selalu memberikan dukungan serta memberikan izin untuk dapat melaksanakan perkuliahan dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Serta Seluruh Keluarga Besar Akuntansi 2012 dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, bantuan dan doa. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan. Jika terdapat kata dalam penulisan yang kurang benar mohon dimaafkan. Karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun ke jafarali969@gmail.com guna penyempurnaan penulisan. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat dalam pengembangan pengetahuan baik bagi penulis maupun bagi pihak lain yang membutuhkan.

Jakarta, 12 Februari 2017

Jafar Ali

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	PENDAHULUAN
A.	Latar Belakang Penelitian 1
B.	Rumusan masalah penelitian.....5
C.	Tujuan dan Kontribusi Penelitian6
1.	Tujuan penelitian6
2.	Kontribusi Penelitian6
BAB II	KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
A.	Kajian Pustaka7
1.	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>) 7
2.	Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)9
3.	Kinerja Perusahaan10
4.	Kepemilikan public14
5.	Aset Tak Berwujud atau <i>Intangible Asset</i> 15
6.	Manajemen Reward17
B.	Rerangka Pemikiran23
C.	Hipotesis24
BAB III	METODE PENELITIAN
A.	Waktu dan Tempat Penelitian27

B. Desain Penelitian	27
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	28
1. Variabel Dependen.....	28
2. Variabel Independen	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian	31
E. Tehnik Pengumpulan Data.....	33
F. Metode Analisis	34
1. Uji Statistik Deskriptif	34
2. Uji Asumsi Klasik.....	34
a. Uji Normalitas.....	34
b. Uji Multikolinearitas	34
c. Uji Autokorelasi.....	35
d. Uji Heteroskedastisitas.....	36
3. Uji Kesesuaian Model.....	36
a. Uji Koefisien Determinan (R^2)	36
b. Uji Simultan (F-Test).....	37
4. Uji Hipotesis	37
a. Uji Parsial (T-Test)	37
b. Uji Linier Regresi Berganda.....	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	38
B. Statistik Deskriptif	39
C. Uji Asumsi Klasik.....	41
1. Hasil Uji Normalitas	41
2. Hasil Uji Multikolinieritas	42
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
4. Hasil Uji Autokorelasi	45
D. Pengujian Hipotesis	46
1. Uji Koefisien determinasi (R^2).....	46
2. Uji Statistik F	47

3. Uji Parsial (Uji Statistik T)	48
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
E. Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	54
B. SARAN	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 3.2	Proses Pemilihan Sampel Penelitian.....	32
Tabel 3.3	Daftar Perusahaan Sampel	33
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.2	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	41
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas : Glejser.....	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.6	Hasil Uji Koefisien determinasi (R^2).....	46
Tabel 4.7	Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.8	Hasil Uji T.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran Teoritis.	23
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Sample penelitian	59
Lampiran 2 : Tabulasi Data Variabel	60
Lampiran 3 : Management Reward.....	63
Lampiran 4 : LN (<i>Intangible Assets Value</i>)	65
Lampiran 5 : Hasil Uji Statistik Deskriptif	69
Lampiran 6 : Hasil SPSS Uji Normalitas.....	70
Lampiran 7 : Hasil SPSS Uji Multikolinieritas.....	71
Lampiran 8 : Hasil SPSS Uji Heteroskedastisitas.....	72
Lampiran 9 : Hasil SPSS Uji Glejser	73
Lampiran 10 : Hasil SPSS Uji Autokorelasi.....	74
Lampiran 11 : Hasil SPSS Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
Lampiran 12 : Hasil SPSS Uji Statistik F	76
Lampiran 13 : Hasil SPSS Uji Statistik T	77
Lampiran 14 : Hasil SPSS Uji Regresi berganda.....	78
Lampiran 15 : Catatan Atas Laporan Keuangan.....	79

UNIVERSITAS
MERCU BUANA