

**ANALISIS *SIZE*, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA  
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**OLEH :**

**TIARA SYAIFUL BAHRI**

**43212010022**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *size* (Total Aset) , profitabilitas (ROA) dan *leverage* (DER) terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Populasi penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2014. Sample yang digunakan adalah *purposive* sampling berdasarkan kelengkapan data yang tersedia dan diperoleh 26 sample. Hipotesis dalam penelitian ini diuji menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara (bersama-sama) variable *size*, profitabilitas dan *leverage* memiliki pengaruh signifikan terhadap variable CSR, secara parsial profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap variable CSR .

Kata kunci : *size*, profitabilitas, *leverage* dan pengungkapan *corporate social responsibility*

**SIZE ANALYSIS, PROFITABILITY AND LEVERAGE DISCLOSURE  
OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COMPANIES LISTED IN  
INDONESIA STOCK EXCHANGE**

**BY :**

**TIARA SYAIFUL BAHRI**

**43212010022**

**ABSTRACT**

*This research is aimed to examine the effect size (total assets), profitability (ROA) and leverage (DER) on the disclosure of Corporate Social Responsibility. The study population was banking companies listed in the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2012-2014. Sample used was purposive sampling based on the available data completeness and obtained 26 samples. The hypothesis in this research were tested using multiple regression analysis.*

*These results indicate that in (together) variable size, profitability and leverage have significant influence on the corporate social responsibility variable, partially profitability and leverage no significant effect on variable corporate social responsibility.*

*Keywords: size, profitability, leverage and disclosure of corporate social responsibility.*