



UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Imron Suntoro  
44212110127

Aktivitas *Employee Relations/Industrial Relations* Dalam Memperoleh Dukungan Karyawan Untuk Mendapatkan Pencapaian Tujuan Di PT. Freetrend

Jumlah Halaman : ix + 97 Halaman + 28 Lampiran

Bibliografi : 39 Acuan Tahun 2003 – 2014, Jurnal 1 Tahun 2012

### **ABSTRAKSI**

Komunikasi merupakan peran penting dalam segala bidang kehidupan manusia. Dalam suatu perusahaan, komunikasi diperlukan untuk menjalin hubungan antara pihak perusahaan dan pihak karyawan. Kegagalan dalam menjaga hubungan baik antara karyawan dan perusahaan dapat mengakibatkan kesalahpahaman, pelanggaran, desas-desus, dan isu tidak baik, apabila perusahaan (bagian *industrial relations*) tidak menjaga hubungan baik dengan karyawan, maka karyawan akan membuat asumsi sendiri, perusahaan akan maju apabila didalamnya terdapat kerjasama yang baik dan saling mendukung untuk mencapai suatu tujuan. PT. Freetrend memiliki kegiatan tatap muka (*meeting*) dan berbagai kegiatan program *industrial relations* yang dapat menjalin hubungan baik dengan karyawan khususnya aktivitas *industrial relations* dalam memperoleh dukungan karyawan untuk mendapatkan pencapaian tujuan.

Peneliti menggunakan konsep Rosady Ruslan untuk mengetahui bentuk kegiatan *industrial relations* yaitu pertemuan tatap muka (*meeting*) dan program-program *industrial relations*, diantaranya program pendidikan dan pelatihan, program motivasi kerja berprestasi, program penghargaan, program acara khusus dan program media komunikasi internal. Kegiatan tersebut digunakan perusahaan dalam memperoleh dukungan karyawan untuk mendapatkan pencapaian tujuan. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Studi kasus digunakan sebagai salah satu cara penelitian, yaitu dengan wawancara mendalam kepada perwakilan perusahaan dan karyawan.

Hasil penelitian ini mengenai bentuk kegiatan dan program-program aktivitas *industrial relations* dalam memperoleh dukungan karyawan untuk mendapatkan pencapaian tujuan. Dengan demikian, peneliti dapat mengetahui bentuk kegiatan dan program *industrial relations* yang dijalankan PT. Freetrend.

Berdasarkan hasil yang didapat bahwa aktivitas *industrial relations* yang dijalankan dalam bentuk kegiatan pertemuan tatap muka (*meeting*) yaitu *global meeting* dilakukan dengan 9500 karyawan, sedangkan *meeting supporting* dan *meeting* pembahasan perjanjian kerja bersama dilakukan dengan serikat pekerja/buruh SPN, SPSI, dan SBKU. Adapun program yang dilakukan yaitu program pendidikan dan pelatihan, program penghargaan, program acara khusus, dan program media komunikasi internal. Sedangkan hubungan dengan pihak pemerintah dan *stakeholder* lainnya hampir dikatakan tidak ada.