



**AKTIVITAS INDUSTRIAL RELATIONS DALAM MEMPEROLEH
DUKUNGAN KARYAWAN UNTUK MENDAPATKAN PENCAPAIAN
TUJUAN DI PT. FREETREND**

SKRIPSI

Skripsi diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

IMRON SUNTORO

44212110127

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : AKTIVITAS *INDUSTRIAL RELATIONS* DALAM
MEMPEROLEH DUKUNGAN KARYAWAN UNTUK
MENDAPATKAN PENCAPAIAN TUJUAN DI PT.
FREETREND

Nama : Imron Suntoro

NIM : 44212110127

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing,

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : AKTIVITAS *INDUSTRIAL RELATIONS* DALAM
MEMPEROLEH DUKUNGAN KARYAWAN UNTUK
MENDAPATKAN PENCAPAIAN TUJUAN DI PT.
FREETREND

Nama : Imron Suntoro

NIM : 44212110127

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : AKTIVITAS *INDUSTRIAL RELATIONS* DALAM
MEMPEROLEH DUKUNGAN KARYAWAN UNTUK
MENDAPATKAN PENCAPAIAN TUJUAN DI PT.
FREETREND

Nama : Imron Suntoro

NIM : 44212110127

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Public Relations

MERCU BUANA

Jakarta, 23 Februari 2017

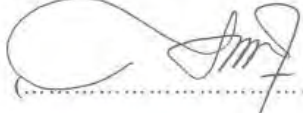
Ketua Sidang,

Dr. Agustina Zubair.,M.Si.

(..........)


Penguji Ahli,

Suryaning Hayati.,SE.,MM.

(..........)

Pembimbing,

Dra. Diah Wardhani.,M.Si.

(..........)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul **“AKTIVITAS INDUSTRIAL RELATIONS DALAM MEMPEROLEH DUKUNGAN KARYAWAN UNTUK MENDAPATKAN PENCAPAIAN TUJUAN DI PT. FREETREND”** sholawat serta salam dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa manusia terutama umatnya dari jaman kegelapan sampai jaman terang benderang seperti saat ini, terutama dalam bidang ilmu pengetahuan.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi mata kuliah riset public relations dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) komunikasi bidang studi Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Setiap manusia tidak luput dari kesalahan, penulis menyadari bahwa dalam pengerjaan skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu saran dan kritik pembaca untuk memperbaiki laporan ini sangat penulis apresiasi. Dengan segala kekurangan dan kelebihan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Dalam pengerjaan dan menyelesaikan skripsi ini banyak pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungannya, baik dukungan moril maupun materiil, karena itu peneliti dalam kesempatan ini ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang dengan tanggungjawab, bijaksana, serta kesabaran atas bimbingan dan sarannya. Membantu penulis dalam penyusunan hingga terselesainya skripsi ini.
2. Ibu DR. Agustina Zubair, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan sekaligus sebagai ketua sidang yang telah memberi arahan, masukan, dan memberi motivasi kepada peneliti untuk lebih bersemangat dalam mengejar karir.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE.,MM. selaku penguji ahli yang telah memberikan masukan dan arahan kepada peneliti, sehingga membuat peneliti mengetahui lebih dalam tentang aktivitas employee relations/industrial relations, dan untuk lebih baik lagi dalam melakukan penelitian.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang disampaikan dalam perkuliahan.
5. Alm. Bapak Rahmat dan Ibu Oniyati, selaku orang tua. Kakak-kakak saya, Siti Nurhasanah, Sri Nengsih, Acep Hermanto, Agung Santoso, Mela, atas kasih sayang, doa dan dukungannya selama penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Ahmad Nasrullah, SE. Manager HRD PT. FREETREND, Bapak Heri Rusmianto, SE, Bapak Hasbi Amazon, Bsc, Bapak Wiyono, SH yang telah memberikan ijin penelitian di PT. Freetrend dan membantu serta memberikan arahan dalam penyelesaian skripsi.

7. Tri Kenanga Aji AJP yang selalu memberikan motivasi dan doa kepada peneliti, dan selalu mengucapkan Hamasah dalam hal apapun kepada peneliti.
8. Ahmad Suherman, A. Rojak, Aan Agustiawan, Riswanto, Novan, Arifin Yasin, Nani Bewok, Alan, Rahmat, Gunawan, Novi Tulang, dan teman-teman angkatan 21 public relations, Suchaeri, Yodi Filger, Deni, serta serikat pekerja/buruh PT. Freetrend. Terima kasih atas semua yang diberikan baik moril maupun materiil.



Tangerang, 23 Februari 2017

Penulis

Imron Suntoro

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Secara Akademis	8
2.1.1 Kegunaan Secara Praktis	9
2.1.2 Kegunaan Secara Sosial	9

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Definisi Komunikasi	10
2.1.1 Fungsi Komunikasi	11
2.2. Komunikasi Organisasi	13
2.2.1 Komunikasi Organisasi Internal	15
2.3. Definisi Public Relations	16
2.3.1 Peran dan Fungsi Public Relations	18
2.3.2 Manajemen Public Relations	20
2.3.3 Tujuan Public Relations	21
2.3.4 Khalayak Public Relations	22
2.3.5 Internal Public Relations	24
2.3.6 Media Public Relations	26
2.4 Definisi Employee Relations	27
2.4.1 Tujuan Employee Relations	30

2.4.2 Kegiatan Employee Relations	30
2.4.3 Media internal	32
2.5 Industrial Relations	36
2.5.1 Definisi Industrial Relations	36
2.5.2 Prinsip-Prinsip Industrial Relations	38
2.5.3 Ruang Lingkup Industrial Relations	40
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	43
3.2 Tipe Penelitian	45
3.3 Metode Penelitian	46
3.4 Subjek Penelitian	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1 Data Primer	50
3.5.2 Data Sekunder	52
3.6 Teknik Analisis data	52
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	53
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1 Sejarah Perusahaan PT. Freetrend	56
4.1.2 Filosofi Perusahaan	58
4.1.2.1 Motto Perusahaan	59
4.1.3 Visi dan Misi PT. Freetrend	59
4.1.4 Cakupan Bidang Usaha Logo dan Produk	60
4.1.5 Struktur Organisasi PT. Fretreend	61
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Aktivitas <i>Employee Relations /Industrial Relations</i> Tatap Muka	63
4.2.1.1 Global Meeting	64
4.2.1.2 Meeting Supporting	67
4.2.1.3 Pembahasan Perjanjian Kerja Bersama	68
4.2.2 Program Pendidikan dan Pelatihan	75
4.2.3 Program Motivasi Kerja Berprestasi	77

4.2.4 Program Penghargaan	78
4.2.5 Program Acara Khusus	79
4.2.6 Program Media Komunikasi Internal.....	81
4.3 Pembahasan.....	83

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Saran Praktis	93
5.2.2 Saran Akademis	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA