

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi dan tingkat suku bunga deposito terhadap keputusan nasabah dalam menempatkan deposito pada PT Bank Maybank Indonesia. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Populasi untuk penelitian ini adalah nasabah yang memiliki deposito minimal Rp. 50.000.000,- dan sampel yang diambil dengan teknik *insidental sampling* sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah melalui analisis deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nasabah relatif setuju untuk menempatkan dana dalam bentuk deposito di PT Bank Maybank Indonesia. Hal ini terlihat pada hasil regresi yakni *promosi* ( $X_1$ ) sebesar 0,321 (32,1%), *tingkat suku bunga* ( $X_2$ ) sebesar 0,298 (29,8 %) yang berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah dalam menempatkan deposito.

Kata kunci : Promosi, Tingkat suku bunga dan penempatan Deposito.



## ABSTRACT

*The purpose of this study was to determine and analyze the effect of promotions and deposit interest rate to the customer's decision to place a deposit in PT Bank Maybank Indonesia. The data used are primary data and secondary data. The population for this study is the customer who has a minimum deposit Rp. 50.000.000,-. And samples taken by incidental sampling technique of 100 respondents. Data analysis technique used is descriptive analysis, validity and reliability, the classic assumption test, multiple linear regression, hypothesis testing, and the test of determination.*

*These results indicate that the relative customers agree to place funds in deposits at PT Bank Maybank Indonesia. This is seen in the results of the regression sale (X1) of 0.321 (32.1%), interest rates (X2) of 0.298 (29.8%) were positive influence on the customer's decision to place a deposit.*

*Keywords: Promotion, rate of interest and the placement of deposits.*

