

ABSTRAK

Di jaman yang semakin modern ini, tentu akan banyak sekali hal yang terjadi dan mungkin berubah seiring dengan berjalannya waktu. Sama halnya dengan kompetisi atau persaingan di dunia *FMCG (Fast Moving Consumer Good)*, makanan atau minuman juga saling bersaing untuk mendapatkan perhatian atau menjadi urutan teratas. Masing-masing perusahaan berbondong-bondong menciptakan *brand awareness* terhadap masyarakat luas.

Begitu juga dengan perusahaan ice cream. Sama halnya dengan banyak perusahaan lainnya, yang juga sama-sama ingin menduduki posisi teratas. Dalam hal ini tentu setiap perusahaan harus memikirkan bagaimana cara untuk tetap bisa bertahan dalam persaingan antar sesama ice cream. Tentunya yang mempunyai peranan penting dalam hal ini adalah komunikasi. Bagaimana bisa menciptakan *brand awareness* jika tidak komunikasi, meskipun tidak secara langsung, hanya melalui atau menggunakan media.

Komunikasi tentu memegang peranan penting, baik di internal atau eksternal perusahaan itu sendiri. Sebelum melakukan komunikasi kepada eksternal perusahaan, lihat dulu apakah komunikasi di internal perusahaan sudah berjalan dengan baik dan benar, sesuai dengan aturan yang ada. Jika dari internal saja sudah ada yang salah, maka tentu akan memberi efek yang buruk juga kedepannya dan untuk eksternal. Karna bisa saja kinerja atau motivasi karyawan perusahaan tersebut jadi menurun. Memang terdengar sepele, tapi tidak boleh diabaikan karena memang kunci utama kesuksesan suatu perusahaan pasti ada dalam komunikasi.

Menjalin komunikasi yang baik tentu juga tidak mudah, ada tata cara berkomunikasi yang baik dan benar, tinggal bagaimana kita mengimplementasikannya. Bagaimana seorang pimpinan berkomunikasi dengan karyawan dan sebaliknya. Apakah sudah berjalan sesuai dengan cara yang benar. Contoh misalnya seorang atasan tidak bisa berkomunikasi yang baik atau dia sedikit bicara, tidak akan tercapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan, begitupun sebaliknya. Oleh karena itu pentinglah kita menjaga komunikasi satu dengan lainnya.