

***THE INFLUENCE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,  
PROFITABILITY, AND MECHANISM OF GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE DISCLOSURE OF CORPORATE VALUE***

***(Empirical Study of Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock  
Exchange Year 2012-2014)***

**Ana Wulandari**

**43212010017**

*SI Accounting – Faculty of Economics and Business – University of Mercu Buana*

**ABSTRACT**

*This research aims to analyze the effect of corporate social responsibility, profitability and good corporate governance towards the value of the company. The measurement of the value of the company based on corporate social reporting categories used to calculate the value of the company as it looks from the company's financial report.*

*The population of this study is manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2012-2014. Sampling by using purposive sampling method, samples obtained amounted to 28 companies. Types of data used are secondary data with the method of documentation and literature method. The analytical tool used is multiple linear regression.*

*The results of this study found that the profitability of company significant influence. However, the corporate social responsibility, board of commissioners and institutional ownership has no effect on the value of the company.*

***Keywords: The value of the company, Corporate Social Responsibility, Board of Commissioners, Institutional Ownership and Profitability.***

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* , *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Study Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015)**

**Ana Wulandari**

**43212010017**

Jurusan Akuntansi S1 – Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Mercu Buana

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, mekanisme *good corporate governance* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Pengukuran nilai perusahaan berdasarkan kategori pelaporan sosial perusahaan yang digunakan untuk menghitung nilai perusahaan seperti yang terlihat dari laporan keuangan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2015. Penentuan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*, sampel yang diperoleh adalah sebesar 28 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan metode dokumentasi dan metode studi pustaka. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, *corporate social responsibility*, dewan komisaris dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas**