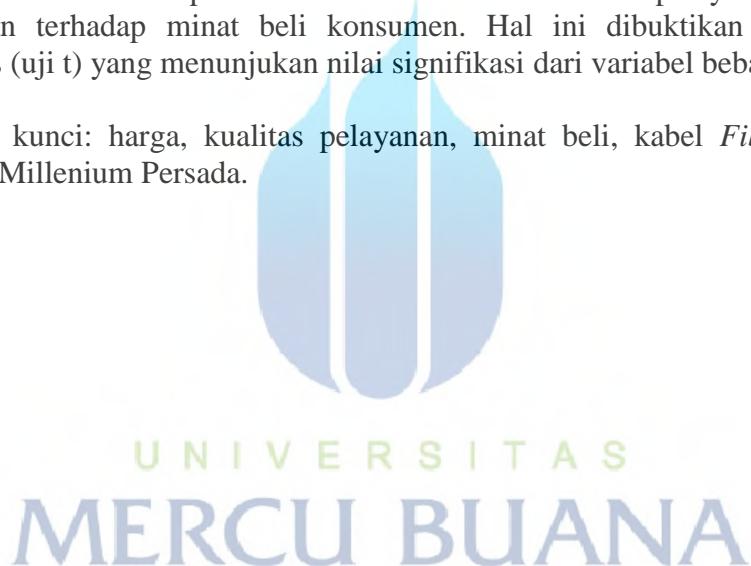


ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap minat beli. Objek penelitian ini adalah semua pelanggan kabel *Fiber Optic* di PT. Multico Millenium Persada dengan jumlah populasi penelitian 143 orang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Objek penelitian ini adalah pelanggan lama, pelanggan *loyal* dan pelanggan yang melakukan permintaan dengan populasi 70 orang, pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 9%. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 22 windows.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Kualitas pelayanan positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Hal ini dibuktikan dari hasil uji hipotesis (uji t) yang menunjukkan nilai signifikansi dari variabel bebas.

Kata kunci: harga, kualitas pelayanan, minat beli, kabel *Fiber Optic*, PT. Multico Millenium Persada.



ABSTRACT

This study was to determine the effect of price and quality of service about buying interest. The object of this study is all fiber optic cable subscribers in PT. Multico Millenium Persada with the study population of 143 peoples. The method that used in this research is descriptive method. The object of this study is old customers, loyal customers and customers who ask for a quotation with a population of 70 people, the sampling using the formula Slovin with an error rate of 9%. Methods of data analysis that used is statistical analysis in the form of multiple linear regression tests using SPSS 22 windows version.

The results of this study show that price and the price is be positive and significant impact on consumer buying interest. Quality of service is a positive and significant impact on consumer purchase interest. This is evidenced from the results of hypothesis test (t test) which shows the significant value of the independent variable.

Keywords: price, quality of service, buying interest, Fiber Optic Cable, PT. Multico Millenium Persada.

