

ABSTRACT

Telecom technologies is one of business opportunities potential that is occupied by producer in competition .The increasing demand of about using telecommunication in life where it is because of the use of telecommunication which is believed to be help a crime on your someone .Researchers choose cell phone users smartphone brand sony xperia bersistem operation android as an object research because the growth the purchase smartphone android in indonesia continues to rise , phenomena sales smartphone brand sony xperia the years declining .

The skeleton conceptual tested use experiment field.A survey early kuisisioner adopted.Sample consist of 100 consumers who uses sony xperia at mall ambassador south jakarta.Technique the sample collection in this research the convenience of sampling.To test the validity of its reliability and the testing of hypotheses use application spss 21.

The purpose of this research is to find the influence of image brand, features, and product quality there are to the smartphone android sony xperia of the decision the purchase.Based on analysis of the linear regression multiple showed that variable image brand, features, product quality having influence a positive and significant of the decision the purchase.The results of the hypothesis obtained that image brand, features, product quality having influence simultaneous and partial of the decision the purchase of consumers

Keyword: brand image, feature, quality products, and purchase decision

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Teknologi telekomunikasi merupakan salah satu peluang bisnis potensial yang dimanfaatkan oleh produsen dalam persaingan. Meningkatnya kebutuhan akan penggunaan telekomunikasi dalam kehidupan saat ini disebabkan karena penggunaan telekomunikasi yang diyakini dapat membantu meringankan pekerjaan seseorang. Peneliti memilih pengguna handphone smartphone merek Sony Xperia bersistem operasi Android sebagai obyek penelitian karena pertumbuhan pembelian smartphone android di Indonesia terus meningkat, fenomena penjualan smartphone merek Sony Xperia semakin tahun semakin menurun.

Kerangka konseptual diuji menggunakan eksperimen lapangan. Sebuah survey kuisisioner diadopsi. Sampel terdiri dari 100 konsumen yang menggunakan Sony Xperia di Mall Ambassador Jakarta Selatan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *Convenience Sampling*. Untuk menguji validitas reliabilitas dan pengujian hipotesis menggunakan aplikasi SPSS 21.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek, fitur, dan kualitas produk yang terdapat pada produk smartphone android Sony Xperia terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel citra merek, fitur, kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji hipotesis didapat bahwa citra merek, fitur, kualitas produk memiliki pengaruh simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian konsumen

Kata kunci : citra merek, fitur, kualitas produk, dan keputusan pembelian