



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Shantika Embundini Akbari  
44215110151

Aktivitas *Media Relations* Biro Humas Komisi Pemberantasan Korupsi dalam Mengembangkan Hubungan dengan Wartawan  
Jumlah Halaman : xii + 103 halaman + 8 lampiran  
Bibliografi : 18 acuan

### ABSTRAK

Salah satu peran humas adalah bekerja dengan media, dengan pemahaman dasar tentang hubungan yang kompleks antara praktisi humas dengan wartawan. Salah satu diantaranya adalah pengelolaan isu publik melalui media massa. Melalui peran humas yang mendistribusikan informasi melalui media massa, publik akan mengetahui informasi terkait kinerja, hasil kerja, program, serta kebijakan yang dimiliki organisasi. Dalam menjalankan kegiatan *media relations*, salah satu tugas yang harus dikerjakan adalah menjalin hubungan baik dengan wartawan.

Penelitian dilakukan untuk mengetahui bagaimana aktivitas *media relations* Biro Humas Komisi Pemberantasan Korupsi dalam mengembangkan hubungan dengan wartawan. Jenis penelitian ini adalah kualitatif, dengan menggunakan metode Deskriptif Kualitatif pada periode Pelaksana Tugas Pimpinan KPK, yaitu pada Februari sampai Desember 2015, dan menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi.

Model yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini adalah tahapan model alir, yaitu pengumpulan data, reduksi data, dan penyajian data dan verifikasi data berjalan secara simultan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Humas KPK dalam membina hubungan baik dengan media dapat dikatakan telah terselenggara dengan baik dan harmonis, namun terdapat kendala-kendala kecil yang terjadi, yang dapat mengganggu jalannya aktivitas humas dalam membina hubungan baik dengan media.

Kata Kunci : Biro Humas KPK, Prinsip Membina Hubungan, Hubungan Media