

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Eko Santoso
44214120139

Strategi Corporate Social Responsibility PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk
Dalam Membentuk Citra Peduli Lingkungan Melalui Program Kedai Gizi Balita
Di Jakarta Utara

Jumlah Halaman : i-viii + 80 Halaman, 17 Lampiran.

Biografi : 38 acuan, Tahun (1998 – 2015)

ABSTRAK

Suatu perusahaan atau organisasi erat kaitannya dengan sebuah citra yang terbentuk di masyarakatnya oleh karenanya suatu organisasi tersebut haruslah mengingat dan memperhatikan apa yang terjadi di sekitarnya termasuk gejala yang terjadi pada sekitar perusahaan. Kegiatan CSR Kedai Gizi Balita semakin meningkatkan kedekatannya dengan publiknya demi menjalin hubungan antara perusahaan dan publik dengan lebih baik lagi dan juga lebih meningkatkan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan yang bermanfaat agar lebih dapat dikenal oleh masyarakat demi membangun citra perusahaan.

Konsep kerangka acuan yang peneliti gunakan adalah dengan teori **Scott M, Cutlip dan Allen H Center** yang telah dijelaskan pada sub bab sebelumnya bahwa perencanaan tahapan program *Public Relations* terdapat 4 tahapan yang terdiri dari **Fact Finding** dengan mengumpulkan data kegiatan CSR dan target CSR, **Planning & Program** yang berpedoman kepada kegiatan CSR yang melihat dari tahapan perusahaan, **Action & Communication** mengimplementasikan dan mengkomunikasikan program kepada target atau sasaran dan **Evaluating** dengan melihat hasil dari kegiatan kemudian didiskusikan kembali.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Wawancara secara mendalam dilakukan pada narasumber internal yang kompeten untuk menjawab tujuan penelitian yaitu *Corporate Scetray* serta salah satu peserta kegiatan CSR perusahaan sebagai perwakilan dari salah satu narasumber eksternal.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa Strategi yang digunakan PT Pembangunan Jaya Ancol, Tbk adalah *Fact Finding, Planing & Program, Action & Communication, Evaluasi*. Dengan program CSR Kedai Gizi Balita yang telah terlaksana sejak tahun 2012 dan masih berjalan sampai dengan saat ini menunjukkan keseriusan PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk pada kepeduliannya terhadap masyarakat yang ada disekitar perusahaan. Hal ini merupakan opini masyarakat yang terkena dampak positif dari program CSR Ancol yaitu Kedai Gizi Balita.