



**“STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PT. PEMBANGUNAN JAYA ANCOL, TBK DALAM MEMBENTUK
CITRA PEDULI LINGKUNGAN MELALUI PROGRAM KEDAI GIZI
BALITA DI JAKARTA UTARA”**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

MERCU BUANA

Disusun oleh

EKO SANTOSO

44214120139

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Strategi Corporate Social Responsibility
PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk Dalam
Membentuk Citra Peduli Lingkungan
Melalui Program Kedai Gizi Balita
Di Jakarta Utara**

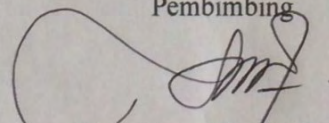
Nama : Eko Santoso
Nim : 44214120139
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Strategi Corporate Social Responsibility
PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk Dalam
Membentuk Citra Peduli Lingkungan
Melalui Program Kedai Gizi Balita
Di Jakarta Utara**

Nama : Eko Santoso
Nim : 44214120139
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

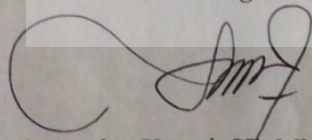
Jakarta, Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh

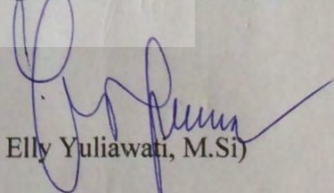
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



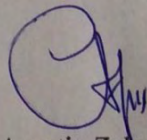
(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



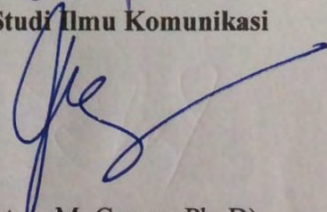
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustin Zubair, M. Si)



(Ponco Budi Sulisty, M. Comm, Ph. D)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Strategi Corporate Social Responsibility
PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk Dalam
Membentuk Citra Peduli Lingkungan
Melalui Program Kedai Gizi Balita
Di Jakarta Utara**

Nama : Eko Santoso
Nim : 44214120139
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS Jakarta, Februari 2017
MERCU BUANA

Ketua Sidang,
Drs. A. Rahman, M.Si (.....)

Penguji Ahli,
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si (.....)

Pembimbing I
Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom (.....)

Kata Pengantar

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, saya panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT PEMBANGUNAN JAYA ANCOL, TBK DALAM MEMBENTUK CITRA PERDULI LINGKUNGAN MELALUI PROGRAM KEDAI GIZI BALITA DI JAKARTA UTARA”**. Laporan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations, Universitas Mercu Buana, Jakarta

Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena :

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom sebagai dosen Pembimbing selama mengerjakan skripsi ini.
2. Ibu DR Elly Yuliawati, M.si. selaku Ketua Bidang Studi *Public relations* Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr Ahmad Mulyana, M.si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Meru Buana.
4. Ibu Dr Agustina Zubair, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua saya. Ayah (Muhaimin) dan Ibu (Suparmi) yang telah memberikan suport baik moril maupun materil serta do'a yang telah di berikan dan kasih sayang yang selalu tercurahkan selama ini.
6. Kepada PT. Pembangunan Jaya, Tbk yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian pada program CSR Kedai Gizi Balita.

7. Teman-teman saya dalam satu angkatan yang selalu menemani dan membantu dan membimbing serta dukungannya kepada penulis selama menyelesaikan penulisan penelitian ini.
8. Kepada para dosen yang telah memberikan ilmunya selama saya studi di Universitas Mercu Buana
9. Keluarga besar Universitas Mercu Buana yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membrikan bimbingan, dukungan semangat serta kerjasamanya salama saya studi di Universitas Mercu Buana.

Namun tidak lepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa ada kekurangan baik dari segi penyusun bahasanya maupun segi lainnya. Oleh karena itu penulis sangat menghargai setiap saran dan kritik untuk perbaikan dan pengembangan makalah ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga makalah ini dapat berguna untuk mahasiswa/I Universitas Mercubuana pada khususnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Februari 2017
Eko Santoso

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Identifikasi Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.4.3 Manfaat Sosial	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Komunikasi Organisasi	13
2.2. <i>Public Relations</i>	16
2.2.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	16
2.2.2. Fungsi <i>Public Relations</i>	18
2.2.3. Peran <i>Public Relations</i>	20
2.2.4. Strategi <i>Public Relations</i>	21
2.3. Manajemen <i>Public Relations</i>	23
2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.4.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.4.2. Jenis-jenis CSR	26
2.4.3. Manfaat CSR	27
2.4.4. Ruang Lingkup CSR	28
2.4.5. Tujuan CSR	29
2.4.6. Strategi CSR	29

2.5	Citra.....	30
2.6.	<i>Comunity Development</i>	32
BAB III	METODE PENELITIAN	34
3.1.	Paradigma.....	34
3.2.	Tipe Penelitian	35
3.3.	Metode Penelitian	35
3.4.	Subyek Penelitian.....	36
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1.	Data Primer	37
3.5.2.	Data Sekunder	39
3.6.	Teknik Analisis Data.....	40
3.7.	Keabsahan Data.....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN	44
4.1.	Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	44
4.1.1.	Sejarah PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk	44
4.1.2.	Visi dan Misi PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk	46
4.1.3.	Struktur Organisasi PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk	46
4.1.4.	Proses Kerja Program PR PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk	48
4.2	Hasil Penelitian	52
4.2.1	Fact Finding	52
4.2.2	Planing.....	57
4.2.3	Action & Communication	60
4.2.4	Evaluasi	65
4.3	Pembahasan.....	69
BAB V	KESIMPULAN DAN PENUTUP	75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran.....	76
5.2.1	Saran Akademis	77
5.2.2	Saran Praktis	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN