



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
Bidang Study Public Relations
Yody Filger
44212110126

Program Smart Parenting Dalam Membangun Pemahaman Pendengar Tentang Dunia Anak-Anak (Studi Kasus pada Radio SmartFM 95,9 FM Jakarta) Jumlah Halaman : i – v + 105 Halaman
Bibliografi : 42 Buku (Tahun 1971- 2012) + 2 Jurnal + 1 Website + Lampiran

ABSTRAK

Smart Parenting yang dilakukan oleh Yayasan Kita dan Buah Hati melalui Radio SmartFM merupakan program dengan konsep Talk Show yang melibatkan pendengarnya melalui line telepon untuk melakukan tanya jawab dengan membahas permasalahan-permasalahan orangtua dengan membagi materi menjadi dua yaitu parenting genting dan parenting penting. Penelitian ini disusun untuk menemukan bagaimana program *Smart Parenting* yang dilakukan oleh Yayasan Kita dan Buah Hati dalam membangun pemahaman tentang dunia anak-anak melalui Radio SmartFM sebagai media sosialisasi serta edukasi bisa memberikan informasi kepada publik/pendengar.

Tipe penelitian yang digunakan adalah eksploratif kualitatif yaitu mengungkap hal baru yang terjadi di masyarakat dengan menyajikan data berupa tulisan dan lisan. Metode penelitian ini menggunakan studi kasus yaitu metode riset yang menggunakan berbagai macam sumber data yang bisa digunakan untuk meneliti, menguraikan dan menjelaskan secara komprehensif berbagai aspek individu, kelompok suatu program, organisasi, atau peristiwa secara sistematis.

Peneliti menemukan bahwa Program *Smart Parenting* yang dilakukan oleh Yayasan Kita dan Buah Hati melalui Radio SmartFM telah sesuai dengan fungsi media massa yang meliputi fungsi informasi, hiburan, persuasi, transmisi budaya, mendorong kohesi sosial, pengawasan, korelasi, pewarisan sosial. Dalam hal ini *Smart Parenting* yang dilakukan Yayasan Kita dan Buah Hati melalui radio SmartFM mempunyai fungsi dalam memberikan informasi kepada khalayak dalam memberikan pengetahuan dan wawasan mengenai pola asuh yang baik dan benar serta fungsi dalam pewarisan sosial saat *Smart Parenting* disiarkan oleh radio Smartfm maka radio SmartFM saat itu menjadi seorang pendidik dalam memberikan pendidikan informal mengenai cara pola asuh yang baik dan benar dalam mewariskan ilmu pengetahuan, nilai, norma, pranata, serta etika kepada pendengarnya.

Bedasarkan hasil penelitian diketahui bahwa radio SmartFM merupakan sebagai media informasi yang efektif dalam membangun kesadaran (awareness), menyampaikan informasi, edukasi, atau pengetahuan yang bisa diberikan oleh Yayasan Kita dan Buah Hati bisa diakses dimana saja dan kapan saja. Terbukti radio SmartFM mendapatkan banyak respon positif dilihat dari banyaknya telepon yang masuk untuk bertanya dan tindak lanjut.