



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM *SMART PARENTING* DALAM MEMBANGUN
PEMAHAMAN PENDENGAR TENTANG
DUNIA ANAK-ANAK**

(Studi Kasus Pada Radio Smart FM 95,9 FM Jakarta)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
(S-1) Ilmu Komunikasi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Yody Filger

44212110126

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yody Filger
Nim : 44212110126
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Program Smart Parenting Dalam Membangun
Pemahaman Pendengar Tentang Dunia Anak-Anak
(Studi Kasus Pada Radio SmartFM 95,9 FM Jakarta)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 06 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Elly Yuliani, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Yody Filger
Nim : 44212110126
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Program Smart Parenting Dalam Membangun
Pemahaman Pendengar Tentang Dunia Anak-Anak
(Studi Kasus Pada Radio SmartFM 95,9 FM Jakarta)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Februari 2017

Ketua Sidang

Ponco Budi Sulistyono, M.Comm., Phd

()

Penguji Ahli

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

Pembimbing

Dr. Elly Yuliyawati, M.Si

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Yody Filger
Nim : 44212110126
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Program Smart Parenting Dalam Membangun Pemahaman Pendengar Tentang Dunia Anak-Anak (Studi Kasus Pada Radio SmartFM 95,9 FM Jakarta)

Jakarta, 22 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Ely Yuliyawati, M.Si)

(Dr. Ely Yuliyawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Phd)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Yang Maha Kuasa atas berkat dan karunia-Nya peneliti dapat mengerjakan skripsi yang berjudul **“Program Smart Parenting dalam membangun pemahaman tentang dunia anak-anak (Studi Kasus pada Pendengar Radio SmartFM 95,9 FM Jakarta)”** ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1) ilmu Komunikasi.

Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Maka pantas jika peneliti menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang turut membantu dalam proses penyusunan proposal ini dari awal hingga akhir. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada :

1. Dr.Elly Yuliawati, M.Si selaku ketua bidang studi Public Relations dan Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada peneliti dalam upaya menyelesaikan penelitian ini.
2. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku dosen pengampu mata kuliah Riset dan Seminar Public Relations yang memberi kesempatan kepada penulis untuk meneliti dan mengeksplere penelitian ini.
3. Dr.Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunukasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Phd selaku ketua sidang yang telah meluangkan waktunya
5. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya
6. Kedua orangtua; Dirwan Siregar dan Mamah Esmaria Rajagukguk, serta adik-adik; Andre, Elsi dan Elsa yang tak pernah lelah untuk mendoakan anaknya dan selalu memberi semangat serta motivasi agar peneliti tidak

pernah kehilangan semangat untuk mengerjakan proposal ini hingga terselesaikan.

7. Elly Risman Musa S.Psi selaku pendiri dan kepala yayasan Kita dan Buah Hati yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk meneliti dan mengeksplere mengenai penelitian ini. Dan kepada Nia Soewardi dan Mba Nana yang telah menyambut setiap kedatangan peneliti ke yayasan Kita dan Buah Hati Serta kak Hilman Al Madani dan ibu Perwitasari yang telah menjadi narasumber peneliti dalam wawancara mengenai Smart Parenting.
8. Untuk teman-teman PR angkatan 21 Bang heri, Deni, Imron, Gusta dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas kebaikan, keceriaan, dan kebersamaannya selama masa perkuliahan.
9. Terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti hingga proses akhir penulisan proposal skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan segala keterbatasan baik dalam pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan yang dimiliki. Dengan segala kerendahan hati peneliti menerima kritik dan saran demi kesempurnaan proposal ini. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Jakarta, 13 Februari 2017

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	13
2.1.3 Tujuan Komunikasi.....	15
2.2 Komunikasi Massa.....	16
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	16
2.3 Media Massa.....	18
2.3.1 Definisi Media Massa.....	18
2.3.2 Fungsi Media Massa.....	19
2.4 Radio.....	21
2.4.1 Definisi Radio.....	21
2.5 Public Relations.....	25
2.5.1 Model Komunikasi Public Relations.....	26
2.5.2 Fungsi Public Relations.....	28
2.5.3 Publik dalam Public Relations.....	30
2.6 Parenting.....	32

2.6.1 Definisi Parenting.....	32
2.6.2 Fungsi Parenting.....	34
2.6.3 Pola Pengasuhan.....	35
2.7 Pemahaman.....	37
2.7.1 Definisi Pemahaman.....	37
2.7.2 Tingkatan-Tingkatan dalam Pemahaman.....	38
2.7.3 Evaluasi Pemahaman.....	40
2.8 Dunia Anak-Anak.....	42
2.8.1 Definisi Anak.....	42
2.8.2 Karakteristik Anak.....	43
2.8.3 Kepribadian Anak.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	51
3.1 Paradigma Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian.....	53
3.3 Subyek Penelitian.....	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.4.1 Data Primer.....	61
3.4.2 Data Sekunder.....	61
3.5 Teknik Analisis Data.....	62
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
4.1.1 Sejarah tentang Yayasan Kita dan Buah Hati.....	67
4.1.2 Visi dan Misi.....	68
4.1.3 Logo dan Arti.....	68
4.1.4 Struktur Organisasi.....	70
4.1.5 Job Description PR Yayasan Kita dan Buah Hati.....	71
4.1.6 Program-program Yayasan Kita dan Buah Hati.....	73
4.2 Hasil Penelitian.....	75
4.2.1 Profil Informan.....	76
4.2.2 Isi Pesan Smart Parenting.....	79

4.2.3 Urgensi Smart Parenting dalam Membangun Pemahaman Tentang Dunia Anank-anak.....	85
4.2.4 Penerimaan Pendengar Smart Parenting.....	88
4.3 Pembahasan.....	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Simpulan.....	100
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103

