



**FENOMENA *SNAPCHAT* DI KALANGAN REMAJA SEBAGAI  
SARANA EKSISTENSI DIRI**

**(Studi Kasus pengguna *snapchat* di SMAN 32 Jakarta Selatan)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Disusun Oleh:  
**RATIH DITA SARI**

44113010026

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : FENOMENA SNPCHAT DI KALNGAN REMAJA SEBAGAI  
SARANA EKSISTENSI DIRI (Studi Kasus Pengguna Snapchat  
SMAN 32 Jakarta)

Nama : Ratih Dita Sari

NIM : 44113010026

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Broadcasting



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Mardhiyyah, M.I.kom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI

Judul : FENOMENA SNPCHAT DI KALANGAN REMAJA SEBAGAI  
SARANA EKSISTENSI DIRI (Studi Kasus Pengguna Snapchat  
SMAN 32 Jakarta)

Nama : Ratih Dita Sari  
NIM : 44113010026  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi: Broadcasting



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2016

Ketua Sidang,  
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,  
Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.ED



(.....)

Pembimbing I  
Mardhiyyah, M.I.kom



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : FENOMENA SNPCHAT DI KALANGAN REMAJA SEBAGAI  
SARANA EKSISTENSI DIRI (Studi Kasus Pengguna Snapchat SMAN  
32 Jakarta)

Nama : Ratih Dita Sari

NIM : 44113010026

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Broadcasting




Jakarta, 24 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Pembimbing**



(Mardhiyyah, M.I.kom)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**




(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'aalamin serta rasa syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, berkat curahan rahmat, hidayah serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Fenomena Snapchat Di Kalangan Remaja Sebagai Sarana Eksistensi Diri". Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dalam berupaya menggapai keberkahan dan keridhaan ALLAH SWT.

Skripsi ini disusun sebagai suatu proses pembelajaran bagi penulis serta bahkan merupakan salah satu prasyarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

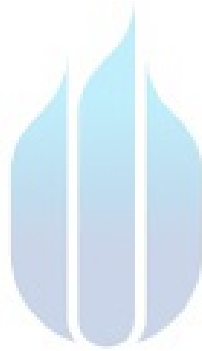
Dengan segala usaha yang terselimuti keterbatasan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari doa, kesabaran, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan serta kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya antara lain kepada:

1. Ibu Mardhiyyah, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi selalu memberikan masukan dan saran kepada penulis. Terima kasih atas kesabaran, kesediaan waktu konsultasi serta motivasi dari ibu yang sangat berguna bagi penulis.
2. Gustina Romaria, S.Sos, selaku Pembimbing Akademik, terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
3. Seluruh bapak / ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dari ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
4. Kakakku Wasisto Budi Nugroho yang senantiasa memberikan hal terbaik bagi adiknya biaya yang telah banyak dikeluarkan, iringan doa yang selalu dipanjatkan serta kasih sayang yang diberikan tiada henti untuk mengiringi kelulusan putranya.
5. Manhal, Luh Putu Sri Anisa, Zico Wibisono dan Ni Made Aprilia Ligisintan serta seluruh teman-teman Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta tas dukungan kalian kebersamaan kita selama ini tidak akan pernah terlupakan, semangat untuk keseluruhan kita semua.
6. Dinnan Luthfia Rachma dan Rizka Chairunnisa yang selalu mensupport penulis.

Serta semua pihak yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf karena tidak dapat menyebutkan namanya satu-persatu. Semoga selalu berada dalam perlindungan serta keridhaan dari Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Jakarta, 14 Februari 2017



Ratih Dita Sari

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Identifikasi Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Akademis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5.3 Manfaat Sosial.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Pengertian New Media.....	10
2.1.1 New Media .....	10
2.1.2 Komunikasi Melalui Media Massa .....	14
2.1.3 Media Massa Sebagai Sarana Eksistensi Diri.....	16
2.2 Snapchat Sebagai Aplikasi New Media .....	20

2.2.1 Sejarah Snapchat .....	20
2.2.2 Fitur Snapchat .....	21
2.3 Remaja.....	22
2.4 Eksistensi Sosial.....	23
2.5 Teori Eksistensi Diri .....	23
2.6 Fenomenologi.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	30
3.2 Tipe Penelitian .....	32
3.3 Metode Penelitian.....	34
3.4 Subyek Dan Obyek Penelitian .....	35
3.4.1 Narasumber .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Data Primer.....	38
3.5.2 Data Sekunder .....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.1.1 Snapchat .....	44
4.1.2 Sejarah Snapchat .....	46
4.1.3 Fitur Snapchat .....	50



4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Latar Belakang Informan Menggunakan Snapchat.....	55
4.2.2 Eksistensi Pengguna Snapchat .....	66
4.3 Pembahasan.....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran.....	85

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 GRAFIK PENGGUNA SNAPCHAT .....	1
GAMBAR 4.1 LOGO SNAPCHAT .....	44



## DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 IDENTITAS INFORMAN .....	37
TABEL 3.2 IDENTITAS INFORMAN TAMBAHAN.....	37
TABEL 4.1 WAKTU PELAKSANAAN WAWANCARA.....	55

