Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Gabriella Natasia
44111110088

Pengaruh food blogger di instagram terhadap pengambilan keputusan pembelian kuliner di Jakarta.
Jumlah halaman : 97 Halaman + 12 Lampiran

ABSTRAK

Food blogger adalah blogger yang menulis tentang makanan dari restoran, atau tempat jajan lainnya. Food blogger memberikan informasi tentang bagaimana rasa makanannya, dan juga memberikan informasi tentang dimana tempat makan atau restoran tersebut.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui besarnya pengaruh food blogger di instagram terhadap pengambilan keputusan pembelian kuliner di Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian *survey* dengan mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program SPSS ver 15.

Hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa koefesien regresi sebesar 0,973 menunjukan bahwa Food Blogger berpengaruh positif terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian.

http://digilib.mercubuana.ac.id/