

# **DESIGN OF WOODEN CALENDAR WITH FOLKLORE OF ARCHIPELAGO THEME**

*Written Project Report*

*Study Programs Product Design Departement of Graphic Design & Multimedia*

*Mercu Buana University Jakarta, 2017*

**by: Danang Maulana Setiyadi**

## **ABSTRACT**

*As one of the developing countries and experiencing the era of open markets, Indonesia went through a phase in which the position of indigenous culture in the middle of weakening. It is the evident from the disappearance of nationalism society in this country. Cultural attacks from various foreign countries cause the loss of public recognition of the works of their own nation and progressively eliminate local moral values as their national identity.*

*KALESIA is a calendar that uses the decorative ornament theme legend of the archipelago. This calendar created to restore the values of local wisdom to the Indonesian people through products that are used daily.*

*KALESIA design has gone through various important stages. Pre-Production, Production and Post-Production. Starting from concepting idea, brainstorming, sketching, laser cutting, until coloring stage and gluing. Basically KALESIA design requires good preparation in order to become a calendar that is not only attractive but also can convey visual or message appropriately.*

*Keywords: calendar, folklore, legends of Indonesia, wooden calendar*

# PERANCANGAN KALENDER KAYU DENGAN TEMA CERITA RAKYAT NUSANTARA

Pertanggung Jawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk – Grafis dan Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Danang Maulana Setiyadi**

## ABSTRAK

Sebagai salah satu negara berkembang dan mengalami era pasar terbuka, Indonesia mengalami fase dimana posisi budaya aslinya tengah semakin melemah. Hal ini nampak dari semakin hilangnya jiwa nasionalisme dalam kehidupan berbangsa dan bertanah air. Gempuran budaya dari negara-negara asing dianggap sebagai pemicu berkurangnya penghargaan masyarakat terhadap karya – karya bangsa sendiri serta semakin menghilangkan nilai kearifan lokal sebagai jati diri bangsa.

KALESIA adalah produk berupa kalender dekoratif dengan menggunakan ornamen bertema cerita rakyat nusantara. Kalender yang menggunakan bahan berupa kayu ini diciptakan dengan tujuan agar mampu mengembalikan nilai – nilai kearifan lokal kepada masyarakat Indonesia melalui produk yang digunakan sehari-hari.

Perancangan KALESIA telah melalui berbagai tahap penting. Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. Mulai dari merencanakan ide konsep, membuat brainstorming, sketsa, proses laser cutting hingga tahap pewarnaan dan pengeleman. Pada dasarnya desain KALESIA memerlukan persiapan yang baik agar mampu menjadi kalender yang tidak hanya menarik tetapi juga dapat merepresenrasikan visual atau pesan yang diinginkan.

**Kata Kunci** : kalender, cerita rakyat, legenda Indonesia, kayu