



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Slamet Widadi
44211110172

Aktivitas *Outreach Worker* Yayasan Inter Medika dalam mengkomunikasikan HIV dan AIDS bagi Gay Remaja di Jakarta
Jumlah halaman : x + 131 halaman + 8 Lampiran
Bibliografi : 23 acuan, Tahun 1984 - 2015

ABSTRAK

Saat ini informasi pengetahuan terkait HIV dan AIDS belum menjadi kebutuhan prioritas dan belum sepenuhnya diakses oleh remaja, mereka lebih mengutamakan informasi-informasi terkini dan modern yang berkaitan dengan *life style* atau gaya hidup khususnya bagi komunitas Gay Remaja mulai dari usia 16 s/d 24 Tahun, sehingga mereka merasa lebih sehat dan muda, akibatnya tidak sedikitnya remaja cenderung melakukan perilaku yang berisiko, dan dengan kondisi ini yang mengakibatkan angka kasus infeksi HIV baru pada komunitas remaja semakin meningkat.

Komunikasi sangat penting bagi perkembangan suatu perusahaan, karena tanpa komunikasi yang baik maka perusahaan tidak dapat berjalan sesuai dengan tujuan yang diharapkan secara komersial maupun reputasi.

Fokus penelitian ini adalah “Bagaimana aktivitas *Outreach Worker* Yayasan Inter Medika dalam mengkomunikasikan HIV dan AIDS bagi “Gay Remaja” di Jakarta?”. Tujuan penelitian ini salah satunya adalah “peneliti dapat mengetahui tentang aktivitas *Outreach Worker* Yayasan Inter Medika dalam mengkomunikasikan HIV dan AIDS bagi Gay Remaja di Jakarta, Adapun penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus, dengan pendekatan paradigma *konstruktivisme*, dan dalam pengumpulan datanya peneliti menggunakan observasi dan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai pengenalan situasi dan permasalahan yang ditemui, Penggunaan media, isi komunikasi yang dipublikasikan oleh *Outreach Worker* Yayasan Inter Medika, proses aktivitas komunikasi, hingga implementasi monitoring dan evaluasi yang dilakukan Yayasan Inter Medika dalam mengkomunikasikan HIV dan AIDS bagi Gay Remaja di Jakarta.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh *Outreach Worker* Yayasan Inter Medika lebih mengedepankan pemberian informasi melalui media *online* (*Internet Outreach*) dan kegiatan penjangkauan *langsung* (*face to face*), karena sangat efektif untuk meningkatkan capaian program yang dijalankan saat ini.