



**TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA DALAM MENONTON  
PROGRAM STAND UP COMEDY ACADEMY 2 INDOSIAR**

**(Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana  
Angkatan 2013)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

**LUH PUTU SRI ANISA**

44113010001

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA DALAM  
MENONTON PROGRAM STAND UP COMEDY  
ACADEMY 2 INDOSIAR**

Nama : Luh Putu Sri Anisa

NIM : 44113010001

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2017

Mengetahui,  
Pembimbing

(Feni Fasta, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI

Judul : **TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA DALAM  
MENONTON PROGRAM STAND UP COMEDY  
ACADEMY 2 INDOSIAR**

Nama : Luh Putu Sri Anisa

NIM : 44113010001

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2017

Ketua Sidang,  
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

  
(.....)

Penguji Ahli,  
Dadan Iskandar, M.Si

  
(.....)

Pembimbing I  
Feni Fasta, M.Si

  
(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA DALAM  
MENONTON PROGRAM STAND UP COMEDY  
ACADEMY 2 INDOSIAR**

Nama : Luh Putu Sri Anisa

NIM : 44113010001

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**



(Feni Fasta, M.Si)

**Ketua Bidang Studi**

**Broadcasting**



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

**Dekan Fakultas**

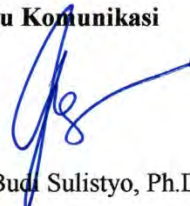
**Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program**

**Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'aalamin serta rasa syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, berkat curahan rahmat, hidayah serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Program Stand Up Comedy Academy 2 di Indosiar". Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dalam berupaya menggapai keberkahan dan keridhaan ALLAH SWT.

Skripsi ini disusun sebagai suatu proses pembelajaran bagi penulis serta bahkan merupakan salah satu prasyarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Dengan segala usaha yang terselimuti keterbatasan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari doa, kesabaran, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan serta kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya antara lain kepada:

1. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta, serta selaku Ketua Sidang Skripsi.
2. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan saran kepada penulis. Terimakasih atas kesabaran, kesediaan waktu konsultasi serta motivasi dari ibu yang sangat berguna bagi penulis.
3. Bapak Dadan Iskandar, M.Si selaku Penguji Ahli Sidang Skripsi
4. Rizki Briandana, S.Sos, M.Comn, selaku Pembimbing Akademik, terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
5. Seluruh bapak / ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dari ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Ayah dan Ibu yang senantiasa memberikan hal terbaik bagi putrinya satu-satunya dan materi yang telah banyak dikeluarkan serta iringan doa yang selalu dipanjatkan serta kasih sayang yang diberikan tiada henti untuk mengiringi kelulusan putrinya.
7. Zico Wibisono, Ratih Dita Sari, Manhal dan seluruh teman-teman Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana Jakarta, yang selalu memberikan motivasi dan perhatian dengan canda tawa yang menghibur. terima kasih atas dukungan kalian kebersamaan kita selama ini tidak akan pernah terlupakan. semangat untuk keseluruhan kita semua.

Serta semua pihak yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf karena tidak dapat menyebutkan namanya satu-persatu. Semoga selalu berada dalam perlindungan serta keridhaan dari Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Jakarta, 13 Februari 2017



Luh Putu Sri Anisa

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Komunikasi Massa .....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	11
2.2 Media Massa .....	12
2.2.1 Televisi .....	12
2.2.2 Program Televisi .....	13
2.2.3 Jenis Program Televisi .....	14
2.3 Stand Up Comedy .....	16
2.4 Audien Penyiaran .....	19

2.5 Kepuasan .....	21
2.6 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Tipe Penelitian .....	26
3.2 Metode Penelitian .....	27
3.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	28
3.3.1 Subyek dan Obyek Penelitian .....	28
3.3.2 Lokasi Penelitian.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4.1 Data Primer .....	28
3.4.2 Data Sekunder .....	29
3.5 Populasi dan Sampel .....	29
3.5.1 Populasi.....	29
3.5.2 Sampel.....	29
3.6 Definisi Konsep.....	32
3.7 Operasional Konsep .....	33
3.8 Uji Reliabilitas .....	38
3.9 Uji Validitas .....	40
3.10 Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.1.1 Profil Indosiar .....	45
4.1.2 Visi dan Misi Indosiar .....	47



4.2 Stand Up Comedy Academy 2.....	48
4.3 Hasil Penelitian .....	52
4.3.1 Identitas Responden .....	53
4.3.2 Terpaan Media .....	54
4.3.3 Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Informasi .....	57
4.3.4 Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Identitas Pribadi .....	62
4.3.5 Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Interaksi Sosial .....	66
4.3.6 Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Hiburan.....	71
4.3.7 Rekapitulasi Hasil .....	76
4.4 Hasil Rata-Rata Penelitian .....	81
4.5 Pembahasan.....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran.....	88

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1 Operasional Konsep .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 3.4 Skala Likert .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.1 Struktur Dewan Direksi Indosiar .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.2 Usia Responden .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.3 Jenis Kelamin.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.4 Frekuensi Menonton .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.5 Durasi Menonton.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.6 Dimensi Informasi I .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4.7 Dimensi Informasi II.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.8 Dimensi Informasi III .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.9 Dimensi Informasi IV.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.10 Dimensi Identitas Pribadi I .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.11 Dimensi Identitas Pribadi II.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.12 Dimensi Identitas Pribadi III.....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.13 Dimensi Interaksi Sosial I.....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4.14 Dimensi Interaksi Sosial II .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4.15 Dimensi Interaksi Sosial III.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4.16 Dimensi Interaksi Sosial IV .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4.17 Dimensi Hiburan I.....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4.18 Dimensi Hiburan II .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4.19 Dimensi Hiburan III.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4.20 Dimensi Hiburan IV .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4.21 Rekapitulasi Hasil Penelitian .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4.22 Hasil Rata-Rata Dimensi Informasi .....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4.23 Hasil Rata-Rata Dimensi Identitas Pribadi .....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4.24 Hasil Rata-Rata Dimensi Interaksi Sosial.....</b>	<b>82</b>
<b>Tabel 4.25 Hasil Rata-Rata Dimensi Hiburan.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Indosiar .....46

