

Universitas Mercubuana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Anita Martina Rolastiur
44214120146

Strategi Komunikasi Kementerian Kesehatan dalam Mensosialisasikan Jaminan Kesehatan Nasional

ABSTRAK

Jaminan Kesehatan Nasional yang diluncurkan oleh Kementerian Kesehatan Januari 2014 lalu, dianggap kurang memuaskan. Banyak yang belum mengerti dan paham mengenai lingkup serta manfaat Jaminan Kesehatan Nasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Kementerian Kesehatan dalam mensosialisasikan Jaminan Kesehatan Nasional.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi komunikasi yang dilakukan Kementerian Kesehatan terkait dengan sosialisasi Jaminan Kesehatan Nasional di Indonesia dengan menggunakan landasan teori strategi komunikasi milik Samuel C. Certo dan J. Paul Peter yang ada di dalam buku Zulkiflimansyah, yaitu Manajemen Strategi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah observasi nonpartisipan dengan melakukan wawancara mendalam.

Hasil penelitian membahas mengenai penerapan strategi komunikasi yang dilakukan Kementerian Kesehatan dalam sosialisasi Jaminan Kesehatan Nasional seperti identifikasi masalah yang dilakukan, pembuatan strategi komunikasi, implementasi program, hingga pada tahap monitoring dan evaluasi strategi komunikasi yang digunakan dalam program sosialisasi Jaminan Kesehatan Nasional. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai strategi komunikasi yang paling tepat dalam mensosialisasikan Jaminan Kesehatan Nasional.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dijalankan oleh Kementerian Kesehatan belum tepat sehingga pesan yang ingin disampaikan dan tujuan yang diinginkan belum tercapai secara maksimal karena tidak membuat analisa lingkungan internal. Pada tahapan pengendalian strategi, Kementerian Kesehatan seharusnya melakukan tahapan strategi tradisional dan adaptif sehingga tepat dalam menganalisa publik serta media komunikasi yang ingin digunakan sehingga pesan komunikasi sampai secara efektif.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Sosialisasi dan JKN

Universitas Mercubuana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Anita Martina Rolastiur
44214120146

ABSTRACT

The National Health Insurance, which was launched by the Ministry of Health in January 2014, was considered unsatisfactory. Many people don't know and understand about the scope and benefits of the National Health Insurance. This study aims to determine how the communication strategy applied by the Ministry of Health in socialization of the National Health Insurance.

Research carried out to find out how the implementation of the communication strategy conducted by the Ministry of Health related to the socialization of the National Health Insurance in Indonesia by using the theoretical basis of proprietary communication strategy by Samuel C. Certo and J. Paul Peter in the book Zulkiflimansyah, Strategic Management. This study used a qualitative approach with descriptive. The method used is nonparticipant observation by conducting in-depth interviews.

The results of the study to discuss the implementation of the communication strategy conducted by the Ministry of Health in the socialization of the National Health Insurance as identification problem, communications strategy development, program implementation, until at the stage of monitoring and evaluation of communication strategies that was used in the socialization of the National Health of Insurance program. Thus, the researchers were able to obtain an overview of the most appropriate communication strategies to socialization the National Health of Insurance.

This study concludes that the communication strategy by the Ministry of Health has not been right so that the message and the goals has not been achieved yet because they didn't create an internal environment analysis. At the stage of the control strategy, the Ministry of Health should do the stages of traditional and adaptive strategies so precise in analyzing the public and the media of communication so that the message of communication can be effective.

Key Word : Communication Strategy, Socialization, Health Nasional Insurance