



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi *Marcomm & Advertising***  
**Wiwid Nurcahyo Krisnadi**  
**44312110104**

**Representasi Humanisme dalam Iklan Rokok A Mild Versi Manimal**  
**Jumlah Halaman : vi + 81 Halaman + Lampiran**

### **ABSTRAKSI**

Penelitian ini membahas mengenai representasi humanisme yang terkandung pada iklan rokok A Mild versi Manimal dengan menggunakan teknik analisis semiotika. Dalam penelitian ini, iklan yang diteliti berupa iklan televisi A Mild yang menampilkan beberapa persamaan manusia dengan hewan.

Dalam setiap penampilan baik di media cetak maupun elektronik, A Mild selalu berusaha menyampaikan pesan dengan cara yang unik dan menarik melalui iklan-iklannya. Tidak heran iklan-iklan yang ditampilkan mempunyai pesan yang menyinggung sosial dan politik. Pada iklan televisi A Mild versi Manimal, menggambarkan persamaan sifat alami beberapa hewan dengan manusia. Hal yang menarik bagi peneliti adalah penggambaran hewan dipresentasikan oleh manusia dalam beberapa scene pada iklan tersebut.

Metode penulisan yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Penelitian ini memberikan uraian untuk mengetahui pesan linguistik, pesan ikonik yang tak terkodekan dan pesan ikonik yang terkodekan.

Hasil penelitian ini membahas mengenai makna tanda yang ditampilkan melalui beberapa scene, jenis shot yang digunakan, kemudian dihubungkan dengan narasi yang menyebutkan tentang sifat alami beberapa hewan, serta dikaitkan dengan sifat-sifat humanis manusia. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh representasi humanisme yang ditunjukkan dalam iklan ini.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa walaupun digambarkan mempunyai kesamaan dengan sifat beberapa hewan, manusia juga mempunyai sisi humanis. Sisi humanis inilah yang nantinya menjadi perbedaan yang mendasar antara manusia dengan hewan.