



**STRATEGI KAMPANYE GERAKAN ANTI BULLYING DI
JAKARTA**

(Studi Kasus pada Komunitas Sudah Dong! Gerakan Anti *Bullying*)



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

RISKA MUTIA SARI

44214120034

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KAMPANYE GERAKAN ANTI BULLYING DI JAKARTA (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS SUDAH DONG! GERAKAN ANTI BULLYING)

Nama : Riska Mutia Sari

NIM : 44214120034

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Februari 2017

Pembimbing

(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KAMPANYE GERAKAN ANTI BULLYING DI JAKARTA (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS SUDAH DONG! GERAKAN ANTI BULLYING)

Nama : Riska Mutia Sari

NIM : 44214120034

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS Jakarta, 14 Februari 2017
MERCU BUANA

Ketua Sidang,

Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph. D

(.....)

Penguji Ahli,

Enjang Pera Irawan, M.Ikom

(.....)

Pembimbing,

Dr. Elly Yulawati, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KAMPANYE GERAKAN ANTI BULLYING DI JAKARTA (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS SUDAH DONG! GERAKAN ANTI BULLYING)

Nama : Riska Mutia Sari

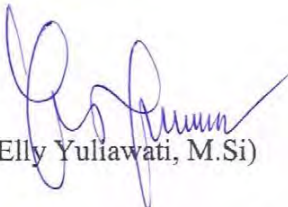
NIM : 44214120034

Fakultas : Ilmu Komunikasi

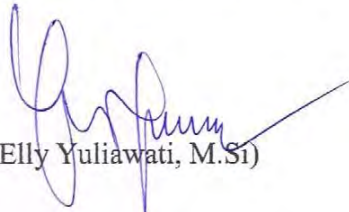
Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS
Jakarta, 14 Februari 2017
MERCU BUANA
Disetujui dan diterima oleh,


Pembimbing


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

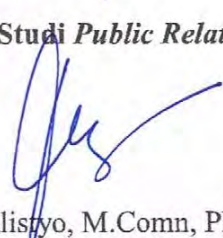
Ketua Bidang Studi *Public Relations*


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi *Public Relations*


(Ponco Budi Sulistyjo, M.Comn, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas berkat kasih karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Kampanye Gerakan Anti *Bullying* di Jakarta (Studi Kasus pada Komunitas Sudah Dong! Gerakan Anti *Bullying*)”, sebagai salah satu syarat mutlak memperoleh gelar sarjana strata-1 ilmu komunikasi bidang *Public Relations*.

Keberhasilan penelitian ini tidak luput dari kontribusi berbagai pihak, karena itu dengan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr Elly Yuliawati M.Si, selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana dan juga sebagai dosen pembimbing atas semua waktu, kesabaran dan arahnya kepada peneliti hingga proposal penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik,
2. Dr Agustina Zubair M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
3. Suryaning Hayati, MM, selaku Dosen Ketua Sidang Proposal Skripsi, Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D, selaku Dosen Ketua Sidang Skripsi, dan Enjang Pera Irawan, M.Ikom selaku Dosen Penguji Ahli Pada Sidang Skripsi,

4. Dr Marwan Mahmudi M.Si, selaku Dosen Mata Kuliah Riset dan Dr. Heri Budianto M.Si, selaku Dosen Mata Kuliah Seminar Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana,
5. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
6. Seluruh pihak dari Komunitas Sudah Dong!, Katyana Wardhana, Fabelyn Baby Walean dan Adiyat Yori Rambe yang telah memberikan izin dan meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk melakukan penelitian pada organisasi *nonprofit* yang dikelolanya, yaitu Komunitas Sudah Dong! Gerakan Anti *Bullying* Jakarta.
7. Faizah Fazila dan Luthfi Aulia, selaku *informan* masyarakat yang telah memberikan penilaian dan masukan mengenai kegiatan kampanye yang dilakukan oleh Komunitas Sudah Dong!.
8. Ayahanda Amrul dan Ibunda Ismawati yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang dan memotivasi untuk kelancaran skripsi.
9. Saudara-saudaraku; Eka Triyulianti, Agrini Vera Utari, Radinal Irkham, Rahma, Rahmi, serta tunanganku Romi Aktiandri, serta kepada seluruh sahabat dan teman-teman serta semua pihak dari mahasiswa Fikom Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas semangat, keceriaan dan dukungan yang tak terhingga.

Peneliti mendoakan agar semua kebaikan dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan selama proses skripsi berlangsung dibalas dengan ganjaran yang setimpal oleh Allah SWT. Penulis menyadari dalam penulisan penelitian ini banyak terdapat kekurangan karena penulis masih dalam tahap pembelajaran. Namun penulis tetap berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 14 Februari 2017



(Riska Mutia Sari)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Komunikasi	12
2.2 <i>Public Relations</i>	15
2.2.1 Definisi <i>Public Relations</i>	15
2.2.2 Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i>	16
2.2.3 Kegiatan <i>Public Relations</i>	18
2.2.4 <i>Public Relations</i> pada Organisasi <i>Nonprofit</i>	20
2.3 Strategi.....	22
2.3.1 Definisi Strategi	22
2.3.2 Faktor Pendukung Strategi	24
2.4 Kampanye.....	29
2.5 Media Kampanye	35

2.6 <i>Bullying</i>	38
2.6.1 Definisi <i>Bullying</i>	38
2.6.2 Faktor-Faktor Penyebab <i>Bullying</i>	41
2.6.3 Dampak <i>Bullying</i>	42
2.6.4 Cara Mengatasi <i>Bullying</i>	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Paradigma	45
3.2 Tipe Penelitian.....	46
3.3 Metode Penelitian.....	47
3.4 Subjek Penelitian.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1 Data Primer.....	52
3.5.2 Data Sekunder.....	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	55
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1 Profil Organisasi	57
4.1.2 Visi dan Misi Organisasi	59
4.1.3 Identitas Organisasi	60
4.1.4 Struktur <i>Person In Charge</i> (PIC/Koordinator Relawan)	61
4.1.5 Program Organisasi	62
4.1.6 Sasaran Strategi	64
4.2 Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Strategi Kampanye Komunitas Sudah Dong!.....	74
4.2.2 Kendala Kampanye Komunitas Sudah Dong!	90
4.3 Pembahasan	94
4.3.1 Strategi Kampanye Komunitas Sudah Dong!.....	94
4.3.2 Kendala Kampanye Komunitas Sudah Dong!	105

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Simpulan.....	108
5.1.1 Strategi Kampanye Komunitas Sudah Dong!.....	108
5.1.2 Kendala Kampanye Komunitas Sudah Dong!.....	111
5.2 Saran.....	112
5.2.1 Saran Akademis.....	112
5.2.2 Saran Praktis.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	137



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Strategi <i>Public Relations</i> oleh Cutlip.....	27
Gambar 2. Logo Komunitas Sudah Dong!.....	60
Gambar 3. Struktur Koordinator Relawan Komunitas Sudah Dong!.	62
Gambar 4. Tampilan Laman <i>Facebook</i> Komunitas Sudah Dong!.....	69
Gambar 5. Tampilan Laman <i>Twitter</i> Komunitas Sudah Dong!	70
Gambar 6. Tampilan Laman <i>Instagram</i> Komunitas Sudah Dong!	71
Gambar 7. Tampilan Laman Aplikasi <i>Whatsapp</i> Komunitas Sudah Dong!	72



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Pedoman Wawancara
2. Lampiran 2. Hasil Transkrip Wawancara
3. Lampiran 3. Daftar kegiatan Komunitas Sudah Dong! periode 2014-2016
4. Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan Kampanye Komunitas Sudah Dong!
5. Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup (*Curriculum Vitae*) Peneliti

