

ABSTRAK

Nama : Denisa Olivia Hidayat
Nim : 44112010183
Judul : Motivasi Mahasiswa/i Broadcasting Universitas Mercu Buana Dalam Menonton Tayangan Sinetron Tukang Ojek Pengkolan Di Rcti
Bibliografi : 5 Bab 100 halaman + 37 buku (tahun 1977 – 2011) + 3 skripsi + 3 lampiran + 2 website

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi para mahasiswa/i broadcasting angkatan 2015 dalam menonton tayangan sinetron Tukang Ojek Pengkolan di RCTI. Peneliti menggunakan Teori *Uses And Gratifications* yang mengasumsikan bahwa khalayak memiliki kebutuhan secara psikologis maupun sosial yang pada akhirnya membuat seseorang memilih media yang hendak digunakan dan pesan disarankan oleh Denis McQuail dan kawan-kawan yang terdiri atas kebutuhan khalayak terhadap fungsi media dalam memperoleh informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, dan hiburan.

Tipe penelitian yang digunakan ialah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini digunakan metode survei, dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa/i Broadcasting Angkatan 2015 berjumlah 141 orang. Penentuan sampel dalam penelitian ini berdasarkan pada pendapat Suharsini Arikunto, yaitu 40% dari total populasi sehingga diperoleh sampel sebanyak 43 responden. Sementara teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling.

Secara keseluruhan penelitian ini menunjukkan responden mempunyai banyak motif dalam menonton sinetron Tukang Ojek Pengkolan, namun lebih banyak responden menonton tayangan sinetron Tukang Ojek Pengkolan karena didasari atas motif informasi dengan jumlah mean 3,8, dengan indikator bahwa sinetron tersebut membuat anda dapat mengetahui bagaimana persoalan yang dihadapi tukang ojek dalam mendapatkan penumpang dengan jumlah skor 167.