



**MOTIVASI PARA MAHASISWA/I BROADCASTING ANGKATAN 2015
UNIVERSITAS MERCU BUANA DALAM MENONTON TAYANGAN
SINETRON TUKANG OJEK PENGKOLAN DI RCTI**

(Survey Terhadap Mahasiswa/I Broadcasting Angkatan 2015 Universitas Mercu
Buana Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

DENISA OLIVIA HIDAYAT

44112010183

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : MOTIVASI MAHASISWA/I BROADCASTING ANGKATAN 2015
UNIVERSITAS MERCU BUANA DALAM MENONTON
TAYANGAN SINETRON TUKANG OJEK PENGKOLAN DI RCTI

Nama : Denisa Olivia Hidayat

NIM : 44112010183

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 January 2017

Mengetahui,
Dosen Pembimbing Skripsi



(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : MOTIVASI MAHASISWA/I BROADCASTING ANGKATAN 2015
UNIVERSITAS MERCU BUANA DALAM MENONTON
TAYANGAN SINETRON TUKANG OJEK PENGKOLAN DI RCTI

Nama : Denisa Olivia Hidayat

NIM : 44112010183

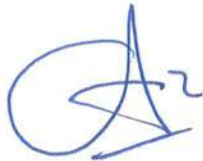
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

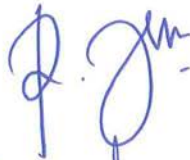
Jakarta, 01 February 2017

Ketua Sidang,
Rahmadya Putra Nugraha, S.Sos, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,
Rika Yessica Rahma, M.Ikom



(.....)

Pembimbing I
Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : MOTIVASI MAHASISWA/I BROADCASTING ANGKATAN 2015
UNIVERSITAS MERCU BUANA DALAM MENONTON
TAYANGAN SINETRON TUKANG OJEK PENGKOLAN DI RCTI

Nama : Denisa Olivia Hidayat
NIM : 44112010183
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Februari 2017

Disetujui dan Diterima Oleh

UNIVERSITAS

Dosen Pembimbing Skripsi



(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Afdal Makkuraga Putra, Dr, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

an.



(Agustina Zubair, Dr, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah dan baginda Rasulullah SAW yang senantiasa memberikan rezeki, rahmat dan hidayahnya kepada seluruh penghuni alam yang memiliki segala kekurangan. Penulis menyadari bahwa tiada sanggup daya upaya manusia tanpa ridho Allah. Dengan ridho Allah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul Motivasi Mahasiswa/i Broadcasting Universitas Mercu Buana Dalam Menonton Tayangan Sinetron Tukang Ojek Pengkolan di Rcti (Survey Terhadap Mahasiswa/i Broadcasting Angkatan Tahun 2015 Universitas Mercu Buana Jakarta) guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak – banyaknya kepada :

1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya dan senantiasa memberikan masukan-masukan yang begitu berarti selama penyusunan studi pustaka ini.
2. Ibu Agustina Zubair, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, S.Sos, M.Si selaku ketua jurusan bidang Broadcasting Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh staff pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya.
5. Orang tua tercinta sebagai sumber motivasi utama bagi penulis yang senantiasa selalu mendukung dan mendoakan penulis baik moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Sahabat yaitu Rahma Indahsari dan Ismi Nurgumpita yang selalu menemani dan memberikan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan tugas skripsi ini.
7. Teman-teman jurusan broadcasting yang seangkatan maupun tidak yang selalu menjadi teman sharing tentang pengalaman dalam proses bimbingan.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang pastinya banyak memberikan dukungan dan pengaruh positif untuk penulis.

Harapan saya semoga skripsi ini bisa membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca, sehingga saya dapat memperbaiki bentuk maupun isi laporan ini sehingga kedepannya dapat lebih baik.

Jakarta, 20 Januari 2017

Penulis

Denisa Olivia H

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	6
2.1.2 Ciri Komunikasi Massa	7
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	9
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	10
2.2.1 Pengertian Televisi	10

2.2.2 Karakteristik Media Televisi	11
2.2.3 Fungsi Televisi	12
2.3 Motivasi	13
2.3.1 Motivasi Menurut Para Ahli	15
2.3.2 Motivasi Khalayak Menurut Para Ahli	17
2.4 Khalayak	17
2.4.1 Pengertian Khalayak	17
2.4.2 Karakteristik Khalayak Asli	19
2.4.3 Tujuan Dari Penelitian Khalayak	19
2.5 Sinetron Sebagai Program Siaran	20
2.5.1 Sinetron	21
2.5.2 Karakteristik Sinetron	21
2.5.3 Isi Dalam Sinetron	23
2.6 Teori Uses and Gratification	24
2.6.1 Pendekatan	24
2.7 Penelitian Terdahulu	28

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	30
3.2 Metode penelitian	31

3.3 Populasi Dan Sampel	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel	33
3.4 Teknik Penarikan Sampel	34
3.5 Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep	35
3.5.1 Definisi Konsep	35
3.5.2 Operasionaisasi Konsep	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6.1 Data Primer	41
3.6.2 Data Sekunder	41
3.7 Analisis Data	41
3.8 Mean Score	44

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian	45
4.1.1 Profil RCTI	45
4.1.2 Visi Dan Misi RCTI	48
4.1.2.1 Visi	48
4.1.2.2 Misi	49
4.1.3 Gambaran Program Sinetron Tukang Ojek Pengkolan.....	49

4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Karakteristik Responden	52
4.2.2 Terpaan Media	54
4.2.3 Motif Yang Berkaitan Dengan Dimensi Informasi	57
4.2.4 Motif Yang Berkaitan Dengan Dimensi Identitas Pribadi	67
4.2.5 Motif Yang Berkaitan Dengan Fungsi Interaksi Sosial	72
4.2.6 Motif Yang Berkaitan Dengan Dimensi Hiburan	78
4.3 Pembahasan	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Operasionalisasi Konsep

3.5.2.1	Tabel Operasionalisasi Konsep	36
---------	-------------------------------------	----

Analisis Data

3.7.1	Tabel Skala Likert	42
-------	--------------------------	----

Karakteristik Responden

4.2.1.1	Usia Responden	53
---------	----------------------	----

4.2.1.2	Jenis Kelamin	53
---------	---------------------	----

Terpaan Media

4.2.2.1	Frekuensi Menonton Tayangan Sinetron Tukang Ojek Pengkolan.....	54
---------	--	----

4.2.2.2	Durasi Menonton Sinetron Anak Jalanan.....	55
---------	--	----

Motif Yang berkaitan Dengan Informasi

4.2.3.1	Tabel Menonton Tayangan Sinetron Tukang Ojek Pengkolan Mengetahui Sisi Positif dan Negatif Dalam Diri Tukang Ojek	57
---------	---	----

4.2.3.2	Tabel Menonton Tayangan Sinetron Tukang Ojek Pengkolan Dapat Mencari Informasi Mengenai Peristiwa dan Kondisi Kehidupan	
---------	---	--

	Seorang Tukang Ojek	59
4.2.3.3	Tabel Dengan Menonton Sinetron Tersebut Mendapatkan Pengetahuan Tentang Bagaimana Keseharian Tukang Ojek Dalam Menekuni Profesinya	60
4.2.3.4.	Tabel Menonton Sinetron Tersebut Memperoleh Pandangan Baru Tentang Masalah Sosial Kehidupan Perekonomian Tukang Ojek Dimasyarakat Umum.....	62
4.2.3.5	Tabel Menonton Sinetron Tersebut Dapat Mengetahui Bagaimana Persoalan yang di Hadapi Tukang Ojek Dalam Mendapatkan Penumpang	63
4.2.3.6	Tabel Rekapitulasi Pada Motif Yang Berhubungan Dengan Informasi.....	65

Motif Yang Berkaitan Dengan Identitas Pribadi

4.2.4.1	Tabel Pola Pikir Anda Berubah Mengenai Pandangan Negatif yang Selama ini Melekat pada Tukang Ojek di Masyarakat	67
4.2.4.2	Tabel Sinetron Tersebut Membuat Anda Paham	

	Tentang Kehidupan Masyarakat Kelas Menengah Ke Bawah	69
4.2.4.3	Tabel Rekapitulasi Pada Motif Yang Berhubungan Dengan Identitas Pribadi	70

Motif Yang Berkaitan Dengan Fungsi Interaksi Sosial

4.2.5.1	Tabel Menonton Sinetron Tersebut Memotivasi Diri Anda Untuk Memilih Transportasi Dengan Menggunakan Ojek.....	72
4.2.5.2	Tabel Setelah Menonton Sinetron Tersebut Anda Memiliki Bahan Obrolan Dengan Teman	73
4.2.5.3	Tabel Sinetron Tersbut Membuat Kita Tahu Akan Baik Buruknya Pekerja Tukang Ojek	75
4.2.5.4	Tabel Rekapitulasi Pada Motif Yang Berhubungan Dengan Fungsi Interaksi Sosial	76

Motif Yang Berkaitan Dengan Hiburan

4.2.6.1	Tabel Merasa Terhibur Dengan Menonton Sinetron Tersebut	78
4.2.6.2	Tabel Waktu Luang Anda Dhabiskan Untuk Menonton Sinetron Tersebut	79
4.2.6.3	Tabel Menonton Tayangan Tersebut Dapat	

	Melepaskan Kepenatan Rutnitas	80
4.2.6.4	Tabel Terlupakannya Masalah Pribadi Saat Menonton Sinetron Tersebut	82
4.2.6.5	Tabel Rasa Bosan Dan Jenuh Akan Hilang Ketika Menonton Sinetron Tersebut	83
4.2.6.6	Tabel Rekapitulasi Pada Motif Yang Berhubungan Dengan Hiburan	84
4.2.6.7	Rekapitulasi Hasil Penelitian Kuantitatif Motivasi Khalayak Menonton Tayangan Sinetron Anak Jalanan	86