Univeristas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Broadcasting*

Dina Ratriana Ariestiany Anandita

44112010187

Bibliografi: 2002 - 2015

ABSTRAK

Media sosial menimbulkan berbagai macam dampak, salah satunya *cyberbullying*. Setiap khalayak dapat menerima informasi dari media sosial akan tetapi memaknai apa yang dilihat dan didengar di media sosial dengan berbeda satu sama lainnya. Hal ini ini dikarenakan perbedaan cara memproses isi pesan dari media sosial itu diterima dan dimaknai dibenak masing-masing khalayak dan juga terdapat faktor pendukung lainnya. Media sosial yang sedang *hype* dikalangan remaja adalah Ask.Fm yang kegunaan utamanya adalah untuk saling tanya jawab satu sama lain antara sesama penggunanya, yang diunggulkan dengan fitur *anonymous* (tanpa identitas). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana khalayak memaknai *cyberbullying* pada media sosial Ask.Fm dengan fitur *anonymous*.

Penelitian mengacu pada teori pemaknaan (*decoding*) dari Stuart Hall yang mengatakan bahwa khalayak dapat dengan baik menangkap pesan yang diterima dan kemudian memaknai pesan tersebut secara beragam. Hall kemudian mengklasifikasikan jenis pemaknaan yaitu menerima seutuhnya isi media (*dominan*), menerima tetapi menolak dengan alasan tertentu (*negotiated*), dan menolak (*oppositional*). Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan deskriptif dengan metode penelitian analisa resepsi Stuart Hall.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat 4 khalayak yang berada di posisi menerima seutuhnya (dominan), 3 khalayak yang berada di posisi menerima tetapi menolaknya dengan alasan tertentu (negotiated) dan 3 khalayak yang berada di posisi menolak (oppositional).

http://digilib.mercubuana.ac.id/