

**PENGARUH LOKASI, KEBERAGAMAN PRODUK DAN
KELAS SOSIAL EKONOMI TERHADAP MINAT BELI
PENGUNJUNG KE MALL METROPOLIS TOWN SQUARE**

(Studi Kasus Pada Pengunjung Mall Metropolis Town Square, Tangerang)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen**

Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : JESSICA YOLANDA

Nim : 43112010148

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jessica Yolanda

NIM : 43112010148

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembuatan skripsi ini apabila terbukti membuat tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Februari 2016



NIM 43112010148

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jessica Yolanda
NIM : 43112010148
Program Studi : Manajemen – S1
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Keberagaman Produk dan Kelas Sosial Ekonomi terhadap Minat Beli Pengunjung ke Mall Metropolis Town Square Tangerang.
Tanggal Lulus Ujian : 18 Februari 2016

Disahkan Oleh :



(Prof. Dr. Wiwik Utami Ak., MS., CA)
Tanggal : 24/2 2016 .

(Dr. Rina Astini, SE. MM)
Tanggal : 24/2 2016 .

KATA PEGANTAR

Segala puji bagi allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Lokasi, Keberagaman Produk dan Kelas Sosial Ekonomi terhadap Minat Beli pengunjung ke Mall Metropolis Town Square”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan peran serta dari berbagai macam pihak, sulit penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. Wawan Purwanto, SE, MM selaku pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan dan memberikan motivasi, saran-saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun.
2. Kedua orang tua saya Edison L.R dan Saepiyati yang telah memberikan kasih sayang, perhatian, do'a dan dukungan baik secara moril maupun materil. Serta kaka saya Alan Indra dan adik saya Detry Lasma Rohana yang telah memberi dukungan, do'a, semangat dan kasih sayang yang tiada batasnya sehingga penulis bisa mencapai pendidikan sampai saat ini.
3. Bapak Dr.Ir. Arissetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
4. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak. Ms., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

5. Jajaran Program studi manajemen S1, ibu Dr. Rina Astini SE., MM selaku kaprodi manajemen S1, ibu Luna Haningsih, SE., ME dan ibu Hesti Maheswari, SE., M, Si selaku sekertaris I dan sekertaris II Program Studi Manajemen S1.
6. Terima kasih kepada Wahyu Setia Pembudi yang telah memberikan semangat dan do'a.
7. Terima kasih untuk teman seperjuangan dari awal masuk kuliah sampai sekarang Mega Febriyani dan Siti Mukaromah.
8. Serta semua teman-teman angkatan 2012 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 18 Februari 2016

Jessica Yolanda

Nim 43112010148

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	10
1. Manajemen Pemasaran.....	10
1.1 Pengertian Manajemen.....	10
1.2 Pengertian Pemasaran.....	10
1.3 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	11
2. Pengertian Lokasi.....	11
3. Pengertian Keberagaman Produk.....	14
4. Pengertian Kelas Sosial Ekonomi	19
5. Pengertian Minat Beli.....	23
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Rerangka Pemikiran.....	30
D. Hipotesis.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
1. Waktu Penelitian.....	32
2. Tempat Penelitian.....	32
B. Desain Penelitian	32
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	33
1. Definisi Variabel	33
2. Operasonalisasi Variabel	34

D. Pengukuran Variabel.....	36
E. Populasi dan Sampel Penelitian	37
1. Populasi	37
2. Sampel Penelitian.....	37
F. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Wawancara	39
2. Kuisioner (Angket).....	39
G. Jenis Data	40
H. Metode Analisis	40
1. Analisis Deskriptif	40
2. Uji Kualitas Data.....	41
a. Uji Validitas	41
b. Uji Reabilitas.....	41
3. Uji Asumsi Klasik	42
a. Uji Normalitas.....	42
b. Uji Mutikolonieritas	42
c. Uji Heteroskedastisitas	43
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	43
5. Uji Hipotesis	44
a. Uji T (Pengujian Secara Parsial)	44
b. Uji F (Pengujian Secara Simultan).....	45
c. Koefisiensi Determinasi.....	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
a. Tempat Penelitian.....	47
b. Waktu Penelitian.....	47
2. Karakteristik Profil Responden.....	48
a. Deskripsi Responden Jenis Kelamin	48
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	49
c. Deskripsi Responden Pendidikan Terakhir	50
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
e. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan.....	51
B. Hasil Uji Kualitas Data	51
1. Hasil Uji Validitas	51
2. Hasil Uji Reliabilitas	54
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	55
1. Hasil Uji Normalitas	55
2. Hasil Uji Multikolonieritas	56
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
D. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	58
E. Hasil Uji Hipotesis	60
1. Hasil Uji t (Pengujian Secara Parsial)	60
2. Hasil Uji F (Pengujian secara Simultan)	61

3. Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
F. Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Daftar Mall di Tangerang	2
1.2	Tabel pra-survey.....	4
2.1	Kelas sosial dan penghasilan di kota metropolitan	20
2.2	Peneliti Terdahulu	27
3.1	Operasional Variabel.....	35
3.2	Pengukuran Skala Likert	37
3.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.3	Profil Responden Pendidikan Terakhir	50
4.4	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4.5	Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	51
4.6	Hasil Uji Validitas Lokasi	52
4.7	Hasil Uji Validitas Keberagaman Produk	52
4.8	Hasil Uji Validitas Kelas Sosial Ekonomi.....	53
4.9	Hasil Uji Validitas Minat Beli	53
4.10	Hasil Uji Reabilitas	54
4.11	Hasil Uji Normalitas Data	55
4.12	Hasil Uji Multikolonieritas	56
4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	57

4.14	Hasil Linier Regresi Berganda	58
4.15	Hasil Uji t (Secara Parsial)	60
4.16	Hail Uji F (Secara Simultan)	62
4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi	63



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.3	Rerangka Pemikiran	30
4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	57



DAFTAR DIAGRAM

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Kedatangan pengunjung ke Mall Metropolis Town Square.....	5



DAFTAR LAMPIRAN

KETERANGAN	HALAMAN
Lampiran 1: Kuesioner.....	73
Lampiran 2: Hasil Statistik Deskriptif	77
Lampira 3: Hasil Kuesioner	79
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas.....	89
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas	91
Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	91
Lampiran 7: Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	93
Lampiran 8: Hasil Uji Hipotesis	94

