



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Gufron Affandy

44114120054

Kompetensi Komunikasi Puppeteer Dalam Program Koki Ciko di MNC Kids

Jumlah halaman : xiv + 110 + 99 lampiran

Bibliografi : 28 acuan, Tahun 1984 - 2012

ABSTRAK

Televisi dapat menimbulkan dampak-dampak bagi pemirsanya, khususnya pada anak-anak. Rasa ingin tahu terhadap informasi menyebabkan pengaruh media terhadap anak semakin besar dengan adanya berbagai macam teknologi yang canggih. Dampak negatif dari acara televisi lebih besar dari pada dampak positifnya.

Dari televisi, anak-anak dapat menyaksikan semua tayangan pada program apapun sampai tayangan yang seharusnya belum layak atau pantas mereka tonton. Banyak acara-acara distasiun televisi yang kurang berkualitas yang bisa menjerumuskan anak pada hal-hal yang negatif. Seperti acara kekerasan, seks, tindak kriminal kejahatan dan masih banyak acara yang tidak selayaknya menjadi perhatian anak.

Acara-acara yang menyajikan sarana edukatif sangat sedikit sekali. Dalam hal ini, peranan orang tua sangat penting dalam mengatasi dampak tersebut. Dalam perkembangannya, lingkungan sangat berpengaruh dalam psikologis anak, sehingga anak tidak terlepas dari bimbingan orang tuanya, terutama dalam menonton televisi. Mana tayangan yang pantas dan layak untuk ditonton oleh anak.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa dalam program tayangan yang pantas dan layak untuk ditonton oleh anak. MNC Kids menyajikan sarana edukatif dalam program tayangan televisi berjudul Koki Ciko di MNC Kids. Hal ini cenderung memiliki motivasi yang lebih kuat dengan adanya kompetensi komunikasi puppeteer dalam program Koki Ciko yang dimiliki puppeteer dalam hal tingkat pengetahuan, keterampilan dan sikap yang baik, motivasi sesuai teori Payne.