



**KOMPETENSI KOMUNIKASI PUPPETEER DALAM PROGRAM  
KOKI CIKO DI MNC KIDS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh :

**GUFRON AFFANDY**

**44114120054**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2017**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

**Judul : Kompetensi Komunikasi Puppeteer  
Dalam Program Koki Ciko di MNC Kids**

**Nama : Gufron Affandy**

**NIM : 44114120054**

**Fakultas : Ilmu Komunikasi**

**Bidang Studi : Broadcasting**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Jakarta, 9 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing

**(Christina Arsi Lestari, S. Ikom, M.Ikom)**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **Kompetensi Komunikasi Puppeteer**  
**Dalam Program Koki Ciko di MNC Kids**

Nama : Gufron Affandy

NIM : 44114120054

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Februari 2017

1. Ketua Sidang

Nama : Suryaning Hayati, MM, M. Ikom



2. Penguji Ahli

Nama : Dr. Farid Hamid, M. Si



3. Pembimbing Skripsi

Nama : Christina Arsi Lestari, S. Ikom, M.Ikom



**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **Kompetensi Komunikasi Puppeteer**  
**Dalam Program Koki Ciko di MNC Kids**

Nama : Gufron Affandy

NIM : 44114120054

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 9 Februari 2017

Disetujui dan Diterima Oleh,

**Pembimbing** **Ketua Bidang Studi Broadcasting**




(Christina Arsi Lestari, S. Ikom, M.Ikom)




(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Ponso Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena telah memberikan kemudahan dan kelancaran sampai hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Kompetensi Komunikasi Puppeteer program Koki Ciko di MNC Kids*” ini. Skripsi ini diajukan guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah memberikan bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis berterima kasih kepada:

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S. Ikom, M. Ikom selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam proses bimbingan, baik pada saat senang maupun cemas selalu memberikan opini yang positif, serta memberikan semangat dan dukungan penuh terhadap penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak selaku Ketua Bidang Studi Dr. Afdal Makkuraga, M. Si
4. Bapak selaku Ketua Sidang Skripsi Suryaning Hayati, MM, M. Ikom
5. Bapak selaku Penguji Ahli Dr. Farid Hamid, M. Si
6. Seluruh keluarga penulis. Mama, Papah, Kakak, Kekasih ku Rini Antika yang telah memberikan dukungan baik itu material maupun non-material

kepada penulis untuk dapat menyelesaikan karya ilmiah dan mendapatkan gelar sarjana S1 tepat 2 tahun ajaran yaitu pada tahun 2017.

7. Bapak Irwan Kurniawan yang telah membantu penulis agar mendapatkan data Share dan Rating di PT. The Nielsen Company Indonesia dalam program Koki Ciko di MNC Kids.
8. Media Nusantara Citra Channels di MNC Kids. Tim Produksi Koki Ciko yang telah bekerja keras dalam membuat program Koki Ciko. Mba Dina Septiana (Executive Producer) , Mas Rysan Kharisman Enoch (Producer), Adnan (Assistan Producer), Yoga, Alfi, Dhea, Retta, Nunuy, Vebrio, Yogi, Desi. Admin Kece Rinay Nurullah, Tim Grafis Kang Apud, Kang Dedi. Tim Editor Om Kombang, Om Heru, Kang Livan, Om Ade Bequire. Tim Logistic Pak Adi Poerwadi. Cameraman Pak Agus, Om Didit, Om Doink, Om Rama. Terimakasih atas motivasi dan supportnya tentunya berkat hal tersebut penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.
9. Teman-teman seperjuangan jurusan Broadcasting yang sebenarnya jumlah teman saya bisa dihitung jari. Zaenita, Putra, Dian Cutil, Tiffani, Lala, Reky, Prima, Hana, Agung, Riska, Alif, Faisah, Dwiki Rumpoko (yang sudah tidak lanjut kuliah), Darmawan alias Bule, I love you All. Terima kasih atas motivasi kalian yang secara sadar atau tidak sadar telah membangkitkan semangat penulis untuk cepat-cepat menyelesaikan pendidikan dibangku perkuliahan. Ayo semangat Jawara! (kalau kata di Group. Hehehe)

10. Puppeteer Tresna Wardhana, Mas Wiwid Widyas Prihantoro, Mas Arya Andika Utama, Mba Feriana Tiarnida Trikulala Dewi, terimakasih atas informasi yang diberikan, tentang hal puppeteer, berkat hal tersebut penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.
11. Semua pihak lainnya yang membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Namun penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak lain yang membutuhkannya sebagai sebuah referensi.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Februari 2017

Gufon Affandy

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
ABSTRAKSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
1.4.1 Manfaat Akademis .....	15
1.4.2 Manfaat Praktis .....	16
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Televisi Kabel Sebagai Media Komunikasi Massa .....	17
2.1.1 Pengertian Televisi Kabel .....	17
2.1.2 Fungsi Televisi .....	18
2.1.3 Karakteristik Televisi .....	20
2.1.4 Kekuatan dan Kelemahan Televisi Kabel .....	21



2.2	Kompetensi Komunikasi .....	22
2.2.1	Pengertian Kompetensi Komunikasi.....	22
2.2.3	Komponen Kompetensi Komunikasi .....	27
2.2.4	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kemampuan Komunikasi Individu.....	30
2.2.5	Kompetensi Manajemen Perusahaan .....	32
2.3	Karakter dan Penokohan .....	34
2.3.1	Jenis-jenis Tokoh .....	35
2.4	Tahap Produksi Pesan .....	36
2.5	Program Anak dan Teater Boneka .....	38
2.5.1	Program Anak .....	38
2.5.2	Teater Boneka .....	39

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Paradigma .....	42
3.2	Tipe Penelitian .....	43
3.3	Metode Penelitian .....	46
3.4	Subjek Penelitian.....	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.5.1	Data Primer .....	49
3.5.2	Data Sekunder .....	50
3.6	Teknik Analisis Data .....	50
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	51

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	53
4.1.1	Sejarah Singkat MNC Kids.....	53
4.1.2	Visi, Misi dan Motto Perusahaan.....	54
4.1.3	Identitas Perusahaan.....	54
4.2	Gambaran Umum Koki Ciko.....	56
4.2.1	Overview Program.....	56
4.2.2	Penjelasan logo Program Koki Ciko.....	57
4.2.3	Data Program Koki Ciko.....	57
4.3	Hasil Penelitian.....	58
4.3.1	Background Narasumber.....	63
4.3.2	Kompetensi Komunikasi Sebagai Puppeteer.....	72
4.3.3	Kepuasan Produser dan Tim Produksi Dengan Hasil Kerja Puppeteer.....	89
4.3.4	Hasil Kompetensi Profesi Puppeteer.....	92
4.3.5	Kriteria Kompetensi Puppeteer Program Koki Ciko di MNC Kids.....	93
4.3.6	Pentingnya Kompetensi Komunikasi Seorang Puppeteer.....	94
4.3.7	Kewenangan Produser Dalam Menentukan Kelayakan Puppeteer Pada Saat Shooting.....	95

4.3.8	Cara Menghadapi Permasalahan Yang Dihadapi Oleh Team Produksi Dalam Hambatan Puppeteer di Proses Produksi .....	95
4.3.9	Peran dan Pengaruh Kompetensi Berkomunikasi Puppeteer.....	97
4.4	Pembahasan.....	97

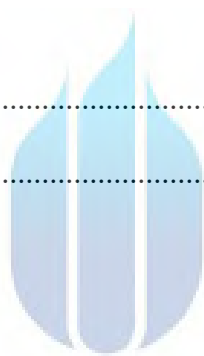
**BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	109
5.2	Saran.....	110

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Proses transmisi sinyal televisi .....	17
Bagan 1.1 Proses kegiatan produksi program televisi .....	37

