

Nama : Yudha Saputra
Nim : 44111010232
Judul : Dalam Peranan Editor Dalam Tayangan Program Home Shopping
di Ochannel Tv Periode Tahun 2016

Jurusan : Broadcasting
Bibliografi : 5 BAB (105 Halaman) + 50 Referensi + Lampiran

ABSTRAK

Editor adalah sineas profesional yang bertanggung jawab mengkonstruksi cerita secara indah dari *shot-shot* yang dibuat berdasarkan skenario dan konsep penyutradaraan sehingga menjadi sebuah cerita atau program yang utuh. Seorang editor dituntut memiliki *sense of story telling* (kesadaran/ rasa/ indra penceritaan) yang kuat, sehingga sudah pasti dituntut sikap kreatif dalam menyusun *shot-shotnya*. Maksud *sense of story telling* yang kuat adalah editor harus sangat mengerti akan susunan dari struktur cerita yang menarik, serta kadar dramatik yang ada di dalam *shot-shot* yang disusun dan mampu mengesinambungkan aspek emosionalnya dan membentuk irama adegan/ cerita tersebut secara tepat dari awal hingga akhir. Editor sendiri adalah sebutan bagi seseorang berprofesi sebagai ahli pemotongan gambar *video* dan *audio*. Editor yang baik tidak hanya menyusun gambar sesuai dengan *script* atau yang sutradara mau, tapi semestinya editor juga terlibat secara emosional terhadap *video* yang akan di edit

Dalam penelitian ini Peneliti menggunakan paradigma konstruktivis, tipe penelitian pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif, metode penelitian dengan analisis semiotika, unit analisis berupa visual dan analisis data menggunakan *Triangle of Meaning* dari Charles Sanders Peirce.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikaji Peneliti dari Program home Shopping di Ochannel Tv, sesuai dengan teori-teori mengenai Peranan Editor Dalam Tayangan Program Home Shopping di Ochannel Tv Periode Tahun 2016