



**PERAN EDITOR DALAM TAYANGAN PROGRAM
HOME SHOPPING DI OCHANNEL TV PERIODE
TAHUN 2016**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh:

YUDHA SAPUTRA

44111010232

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yudha Saputra
Nim : 44111010232
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Broadcasting

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bebas penipuan terhadap karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 Februari 2017

Yang membuat pernyataan



(Yudha Saputra)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERANAN EDITOR DALAM PROGRAM HOME
SHOPPING DI OCHANNEL TV PADA TAHUN 2016

Nama : Yudha Saputra

NIM : 44111010232

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 6 Februari 2017
Mengetahui.

Pembimbing I

(Rika Yessica Rahma,S.Psi.M.Ikom)

Pembimbing II

(Raden Daniel Wisnu Wardhana.S.Ip.M.F.Tv)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERANAN EDITOR DALAM PROGRAM HOME
SHOPPING DI OCHANNEL TV PADA TAHUN 2016


Nama : Yudha Saputra

NIM : 44111010232

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 6 Februari 2017

Ketua Sidang, 
Drs. Riswandi, M.Si (.....)

Penguji Ahli,

Tulus Hendra Wardana, M.Ikom (.....)

Pembimbing I

Rika Yessica Rahma, S.Psi.M.Iko (.....)

Pembimbing II

Raden Danie Wisnu Wardana, S.Ip.M.F.Tv (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERANAN EDITOR DALAM PROGRAM HOME
SHOPPING DI OCHANNEL TV PADA TAHUN 2016
Nama : Yudha Saputra
NIM : 44111010232
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 6 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Rika Yessica Rahma, S.Psi.M.Ikom)

Pembimbing II

(Raden Daniel Wisnu Wardhana, S.Ip.M.F.Tv)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini dengan baik. Penulisan skripsi ini disusun untuk mendapatkan gelar Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi. dengan judul “ **PERAN EDITOR DALAM TAYANGAN PROGRAM HOME SHOPPING DI OCHANNEL TV PERIODE TAHUN 2015 ‘**

Editor adalah sineas profesional yang bertanggung jawab mengkonstruksi cerita secara indah dari *shot-shot* yang dibuat berdasarkan skenario dan konsep penyutradaraan sehingga menjadi sebuah cerita atau program yang utuh. Seorang editor dituntut memiliki *sense of story telling* (kesadaran/ rasa/ indra penceritaan) yang kuat, sehingga sudah pasti dituntut sikap kreatif dalam menyusun *shot-shotnya*

Tugas dan tanggung jawab editor begitu penting dan berat, karena pada tahap pasca produksi inilah tempat bermuaranya semua materi hasil pekerjaan dari banyak orang di divisi yang berbeda diramu menjadi sebuah program yang utuh dan jelas lalu menyajikannya menjadi tayangan yang menarik dan enak ditonton. Dan karena itulah dibutuhkan sumber daya – sumber daya manusia yang memiliki mental dan pribadi yang kuat untuk dapat bekerja sebagai editor di stasiun tv,

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi kualitatif ini tidak lepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak – banyaknya kepada :

1. Bapak Raden Daniel Wisnu Wardana, S,IP,MA dan Ibu Rika Jesicca Rahma S.Psi,M.Ikom. selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan dan arahan untuk skripsi selama ini.
2. Bapak Dr.Afdal Makkuraga Putra M.Si selaku ketua bidang studi Broadcasting.

4. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Yasriel dan Ibu Juliar yang senantiasa memberikan *support* dan doa - doa yang selalu di panjatkan untuk penulis, serta kedua kakaku Fauzi Yusra dan Faulia Yulian.
5. Kepada Ninuk Selly Irani yang mendoakan, memberikan Support kepada penulis dan setia menemani penulis saat sedang mengerjakan skripsi.
6. Teman - teman terdekat selama masa perkuliahan yang selalu memberikan warna dan semangat Riza Amalia, Nova Angga Wibowo, Ryan Rahmawan, Edwin Dalla, Vicky Neilson, Tomy, Bayu Dwi, Haekal Dado, Siti Nurinahasyim, Yussy, Anindita Saraswati, Nia Yuniansah, Gina Rosiana, Anggie Andriani, Syifa Ayu Puspita, Maulida Dina, Maulidya Diny, Suharningsih, Nola Apriani, Tri Wahyuni, Ovi, Jariah.
7. Teman seperjalanan dan seperjuangan yang selalu berbagi yaitu Reno Hadidan Derry Taufik Fahmansyah
8. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang banyak memberikan dukungan untuk Penulis.

Penulis berharap dengan segala kekurangan maupun kelebihan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini semoga berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Akhir kata Penulis ingin mengucapkan terimakasih atas semua bimbingan, dan dukungan serta kesempatan yang besar ini, semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT.

Jakarta, Januari 2017

YudhaSaputra

DAFTAR ISI HALAMAN

JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
TABEL.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	10
1.3. Identifikasi masalah.....	10
1.4. Tujuan penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1. Manfaat Akademis.....	10
1.5.2. Manfaat Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Media Massa.....	11
2.1.1. Pengertian Media Massa.....	11
2.1.2. Karakteristik Media Massa.....	11
2.2. Stasiun Penyiaran.....	12
2.2.1. Jenis Stasiun Penyiaran.....	12
2.2.2. Jangkauan Siaran.....	15
2.3. Televisi Satelit.....	17
2.4. Televisi Sebagai Media Massa.....	20
2.4.1. Pengertian Televisi.....	20
2.4.2. Karakteristik Televisi.....	21
2.4.3. Fungsi Televisi Sebagai Media Massa.....	21

2.5.	Program Televisi	23
2.5.1.	Pengertian Program Televisi	23
2.5.2.	Jenis Program Televisi	23
2.6.	Proses Tahapan Produksi	23
2.6.1.	Pra Produksi (<i>Pre Production</i>).....	23
2.6.2.	Produksi (<i>production</i>)	25
2.6.3.	Paska produksi (<i>post – production</i>)	25
2.7.	Paska Produksi Editing	26
2.7.1.	Paska produksi editing memiliki tiga langkah utama	26
2.7.2.	Metode Pemilihan Gambar	27
2.8.	Pengertian Editor	28
2.9.	Definisi Video Editor	29
2.9.1.	Karakteristik Video Editor	30
2.10.	Teknik Editing	31
2.11.	Jenis – Jenis Program Editing.....	32
2.12.	Peran Editor dalam Program Televisi.....	33
2.12.1.	Pengertian Peran	33
2.12.2.	Fungsi Video Editor	34
2.12.3.	Video Editor berperan sebagai sebuah Invisible Art, yaitu	36
2.10	Kerangka Pikiran	37
2.11	Dimensi Editing	46
2.12	Dimensi grafis dimensi grafis	46
2.13	Dimensi ritmis dimensi itmis	46
2.14	Ritme internal ritme internal	46
2.15	Ritme Eksternal ritme eksternal	47
2.16	Dimensi ruang (Spatial) dimensi ruang (spatial)	47
2.16.1	Dimensi Spatial.	48
2.16.2	Dimensi temporal dimensi temporal.....	48

2.17	Metode Penyambungan.....	48
2.18	Kerangka Pikiran.....	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Paradigma Penelitian	51
3.2.	Tipe Penelitian	52
3.3.	Metode Penelitian	54
3.4.	Subjek /Objek Penelitian.....	55
3.4.1	Subjek Penelitian	55
3.4.1.1	<i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	56
3.4.2	Objek Penelitian.....	57
3.5	Definisi Konsep	58
3.5.1	Peranan.....	58
3.5.2	Editor	59
3.5.3	Video Editor.....	59
3.5.4	Teknik Editing	59
3.5.5	Oshop	60
3.6.	Teknik pengumpulan Data.....	60
3.6.1	Data Primer	61
3.6.2	Data Sekunder	63
3.7.	Teknik Analisis Data.....	64
3.8.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Obyek O CHANNEL	67
4.1.1.	Sejarah Singkat	67
4.1.2.	Visi dan Misi O CHANNEL.....	69
4.1.3	Struktur Organisasi Ochannel Tv.....	69
4.1.4	Posisi OSHOP	69
4.1.5	Target Penonton	70

4.1.6	Program OSHOP	71
4.2.	Hasil Penelitian	73
4.2.1	Peran Editor Dalam program televisive.....	79
4.2.1.1	Peran editor dalam Proses Pra Produksi	79
4.2.1.2	Materi yang dibutuhkan dalam proses pengerjaan oshop	81
4.2.1.3	Yang Dibutuhkan Dalam Proses Pengerjaan Oshop.....	82
4.2.1.4	Kendala apa saja yang ada dalam proses praproduksi oshop ...	84
4.3	Peran editor dalam proses produksi	86
4.4	Peran editor dalam paska produksi	86
4.5	Tugas dan tanggung jawab Editor dalam program	89
4.6	Peran Editor Dalam Program Oshop.....	90
4.6.1	Proses pengerjaan dalam editing ini	92
4.6.2	Teknik apa yang dipakai dalam program oshop	93
4.6.3.	Kendala apa dalam proses editing.....	94
4.6.4	Tanggung jawab editor.....	96
4.6.7	Perbedaan editng oshop dengan program lainnya.....	97
4.6.8	Koordinasi editing.....	99
4.6.9	Tampilan yang diinginkan dalam program oshop.....	100
4.6.10	Yang bisa berhak mutusin ini program layak tayang atau tidak siapa Menurut Anri Akbar.....	100
4.6.11	Bisa di bilang sutradara editor atau creative editor.....	101
4.7	Pembahasan.....	102

BAB V PENUTUP

5.1.	Kesimpulan.....	105
5.2.	Saran.....	106
5.2.1	Akademisi	106
5.2.2	Praktisi	10

Daftar Pustaka