



**PERILAKU HEDONISME MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN  
@AWKARIN SEBAGAI BENTUK EKSPRESI DIRI**

**(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**DINAR SEPTININGRUM**

**44112010207**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERILAKU HEDONISME MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM PADA AKUN @AWKARIN SEBAGAI BENTUK  
EKSPRESI DIRI (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

Nama : Dinar Septiningrum

NIM : 441120102017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 01 Februari 2017

Mengetahui

**Ketua Sidang**  
Morissan, SH.MA

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

()

**Penguji Ahli**  
Finy F Basarah, M.Si

()

**Pembimbing Skripsi**  
Sofia Aunul SE.M,Si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Judul : PERILAKU HEDONISME MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM PADA AKUN @AWKARIN SEBAGAI  
BENTUK EKSPRESI DIRI (Analisis Semiotika Ferdinand De  
Saussure)

Nama : Dinar Septiningrum

NIM : 44112010207

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Tanggal ujian skripsi : 1 Februari 2017

UNIVERSITAS  
Jakarta, 08 Februari 2017  
MERCU BUANA  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing 1**

(Sofia Aunul, SE. M.Si)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Afdal Makkuraga Putra, Dr, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

an-

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm., Ph.D)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : PERILAKU HEDONISME MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM PADA AKUN @AWKARIN SEBAGAI BENTUK  
EKSPRESI DIRI (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

Nama : Dinar Septiningrum

NIM : 44112010207

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 24 Januari 2017  
Mengetahui

Pembimbing

( Sofia Aunul, SE.M.Si )

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah dan baginda Rasulullah SAW yang senantiasa memberikan rezeki, rahmat dan hidayahnya kepada seluruh penghuni alam yang memiliki segala kekurangan. Penulis menyadari bahwa tiada sanggup daya upaya manusia tanpa ridho Allah. Dengan ridho Allah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul Perilaku Hedonisme melalui media sosial Instagram pada akun @awkarin sebagai bentuk ekspresi diri guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kemampuan dan memiliki banyak kekurangan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasannya kemampuan dan pengetahuan serta kurangnya pengalaman penulis, penulis akan menerima segala kritik dan saran yang tentunya bersifat membangun dari pembaca guna menyempurnakan skripsi ini.

Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak yang telah berjasa dan membantu dalam penyusunan karya tulis ilmiah kepada :

1. Ibu Sofia Aunul.SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya dan dengan sabar membimbing penulis, memberikan semangat kepada penulis, dan senantiasa memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Untuk kedua Orangtua Bapak R.Winardi dan Ibu Sri Mulyani yang selalu memberikan penulis semangat, dorongan baik moril maupun materil serta

doa yang tak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.

3. Septian Himawan calon suamiku yang selalu membantu, memberikan dukungan dan motivasi agar dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi.
4. Dina Ratriana A.A , Retty Widha dan Azmi Devi. Mereka adalah teman sekaligus sahabat yang selalu menemani dan memberikan semangat bagi penulis.
5. Sahabat Caters yang selalu memotivasi dan memberikan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
6. Teman – teman HIMA 2012 Broadcasting, yang selalu menjadi teman sharing tentang pengalaman serta memberikan semangat penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap, skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga menjadi referensi bagi semua pihak yang membaca khususnya rekan-rekan mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 24 Januari 2017

Penulis

Dinar Septiningrum

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>

### **BAB I       PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Akademis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9

### **BAB II       TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Media Baru .....	10
2.1.1 Pandangan <i>New Media</i> .....	11
2.1.2 Manfaat Media Baru .....	11
2.1.3 Komponen Media.....	12
2.1.4 Aplikasi Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	13
2.2 Media Sosial .....	15
2.3 Instagram. ....	16
2.4 Hedonisme.....	17
2.4.1 Definisi Hedonisme.....	17
2.4.2 Macam-Macam Hedonisme.....	18
2.4.3 Ciri-Ciri Hedonisme.....	19
2.5 Ekspresi Diri .....	20
2.6 Tanda dan Makna dalam Semiotika .....	21
2.6.1 Semiotika dan Tanda .....	22
2.6.2 Ferdinand De Saussure .....	24

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Paradigma .....	29
3.2	Tipe Penelitian.....	30
3.3	Metode Penelitian .....	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1	Data Primer.....	32
3.4.2	Data Sekunder .....	33
3.5	Teknik Analisis Data .....	34

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.1.1	Profil Awkarin .....	36
4.2	Hasil Penelitian .....	37
4.2.1	Hedonisme profil akun Instagram Awkarin .....	37
4.2.2	Hedonisme Egoistis Awkarin berpose dengan uang lima puluh ribuan .....	39
4.2.3	Hedonisme Universal Awkarin berbincang disebuah bar/kafe Malam.....	41
4.2.4	Hedonisme Universal Awkarin bersama para sahabat merayakan malam tahun baru di kafe .....	43
4.2.5	Hedonisme Egoistis Awkarin berpose didepan botol-botol minuman beralkohol .....	45
4.2.6	Hedonisme Egoistis Awkarin bersama temannya disebuah kafe dan mencium pipinya .....	47
4.2.7	Hedonisme Egoistis Awkarin berciuman didepan umum ..	49
4.2.8	Hedonisme Egoistis Awkarin sedang selfie saat berbelanja	51
4.2.9	Hedonisme Egoistis Awkarin dan para sahabat sedang hangout di suatu kafe .....	53
4.2.10	Hedonisme Universal Awkarin sedang bersula bersama teman-temannya .....	55



4.2.11 Hedonisme Egoistis Awkarin mengunggah foto botol minuman beralkohol .....	57
4.2.12 Hedonisme Universal Awkarin mengunggah foto minuman saat berkumpul .....	59
4.3 Pembahasan .....	60

## **BAB V KESIMPULAN**

5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran .....	65

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **CV**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA