



**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
PT. ASTRA DAIHATSU MOTOR DALAM MEWUJUDKAN  
MASYARAKAT SEHAT MELALUI POSYANDU BINAAN  
DAIHATSU**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**Disusun Oleh:**

**Clara Siahainenia**

**44214120071**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY PT ASTRA DAIHATSU MOTOR  
DALAM MEWUJUDKAN MASYARAKAT SEHAT  
MELALUI POSYANDU BINAAN DAIHATSU**

Nama : Clara Siahainenia

NIM : 44214120071

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Januari 2017

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Novi Erlita, S.Sos, M.A



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY PT ASTRA DAIHATSU MOTOR  
DALAM MEWUJUDKAN MASYARAKAT SEHAT  
MELALUI POSYANDU BINAAN DAIHATSU**

Nama : Clara Siahainenia

NIM : 44214120071

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 2 Februari 2017

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Ketua Sidang,  
Dr. Elly Yuliawati, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli,  
Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D

(.....)

Pembimbing I  
Novi Erlita, S.Sos, M.A

(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY PT ASTRA DAIHATSU MOTOR  
DALAM MEWUJUDKAN MASYARAKAT SEHAT  
MELALUI POSYANDU BINAAN DAIHATSU**

Nama : Clara Siahainenia

NIM : 44214120071

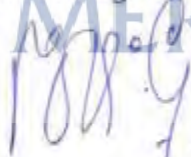
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Februari 2017

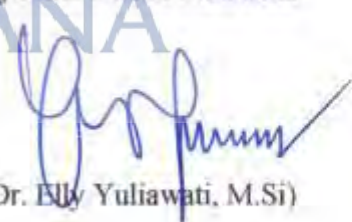
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**



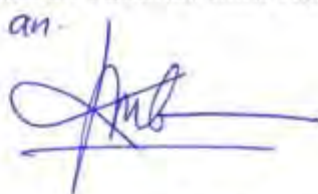
(Novi Erlita, S.Sos, M.A)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**



(Dr. Ely Yulawati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

an-  


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil sebagai berikut, “Implementasi Corporate Social Responsibility Public Relations PT. Astra Daihatsu Motor dalam Mewujudkan Masyarakat Sehat Melalui Posyandu Binaan Daihatsu”

Tujuan penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Fakultas Komunikasi Universitas Mercubuana. Sebagai bahan penelitian diambil berdasarkan hasil penelitian (riset), observasi dan beberapa sumber literature yang mendukung penulisan ini. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Novi Erlita, S.Sos, M.A sebagai pembimbing yang sudah membimbing peneliti menyelesaikan proposal ini.
2. Para Dosen Universitas Mercubuana Jurusan Public Relations Yang telah memberikan ilmu serta pengalamanya.
3. Michelle Stephanie staff area 1 CSR PT. Astra Daihatsu Motor selaku *Informan*.
4. Arif Hidayat staff PPRC PT. Astra Daihatsu selaku paman dari penulis yang membantu penulis mendapatkan izin meriset di PT Asra Daihatsu Motor.

5. Linggar, Zaita selaku kader Posyandu Binaan Daihatsu di wilayah Sungai Bambu serta informan penulis.
6. Ratna sebagai salah satu warga yang telah memberikan pendapatnya terhadap posyandu.
7. Yohanes Siahainenia dan Elis Indriawati sebagai Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual.
8. Insania Kamila, Desnaini Azra, Ina Kunarsih dan rekan lainnya sebagai sahabat tercinta yang selalu memberikan semangat.
9. SDS K Tunas Bangsa Gunung Sahari, tempat kerja saya yang selalu mendukung saya untuk menyelesaikan kuliah saya.

Semoga penulisan proposal ini dapat bermanfaat peneliti dan mahasiswa Universitas Mercubuana.



UNIVERSITAS Jakarta, 2 Februari 2017  
MERCU BUANA Peneliti

Clara Siahainenia

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Identifikasi Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2. Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Komunikasi.....	9
2.2. Public Relations.....	14
2.3. Community Relations.....	16
2.4. Corporate Social Responsibility.....	20
2.5. Proses Perencanaan Public Relations.....	31
2.6. Masyarakat Sehat.....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Paradigma Penelitian.....	44
3.2. Tipe Penelitian.....	44
3.3. Metode Penelitian.....	45
3.4. Subjek Penelitian.....	47

3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6. Teknik Analisis Data.....	50

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.2. Hasil Penelitian.....	65
4.3. Pembahasan.....	78

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran.....	88

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
--------------------------	--



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA