



# **PESAN SOSIAL DALAM VIDEO KAMPANYE EARTH HOUR INDONESIA 2016 DI YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:


UNIVERSITAS  
**INA KUNARSIH**  
MERCU BUANA  
44214120130

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**

 MERCU BUANA	<b>SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN          PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL          FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI</b>		<b>Q</b>
	No. Dokumen : 048	Disetujui :	
Tgl. Efektif : 7 MARET 2017			

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :


Nama : Ina Kunarsih  
 NIM : 44214120130  
 Bidang Studi : Public Relations  
 Alamat Rumah : II. JENAS NO. 5-1 RT/RW 001/010 Kelurahan Lubang Buaya  
Kecamatan Cipayung Jakarta Timur 13810  
 No. Telp : 081299146763


Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy Dengan Jenis File PDF Dan WORD, selambat-lambatnya 2 minggu yaitu tanggal 10 Feb 2017. Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disyahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji Ahli, dan ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan sanksi \* :

- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
- Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Februari 2017

Mengetahui,  
 Ketua Bidang Studi  
  
 Nama dan tandatangan

Yang menyubikan  
 Material BU  
  
 Nama dan tandatangan



Catatan :  
 \*) beri tanda (+) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PESAN SOSIAL DALAM VIDEO KAMPANYE  
EARTH HOUR INDONESIA 2016 DI YOUTUBE**

Nama : Ina Kunarsih

NIM : 44214120130

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, Februari 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing



(Marwan Mahmudi, M.Si)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **PESAN SOSIAL DALAM VIDEO KAMPANYE  
EARTH HOUR INDONESIA 2016 DI YOUTUBE**

Nama : Ina Kunarsih

NIM : 44214120130

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Februari 2017

Ketua Sidang,

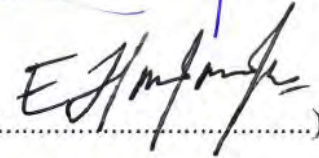
Juwono Tri Atmodjo, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,

Enjang Pera Irawan, M.Ikom



(.....)

Pembimbing

Marwan Mahmudi, M.Si



(.....)

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PESAN SOSIAL DALAM VIDEO KAMPANYE  
EARTH HOUR INDONESIA 2016 DI YOUTUBE**

Nama : Ina Kunarsih

NIM : 44214120130

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh

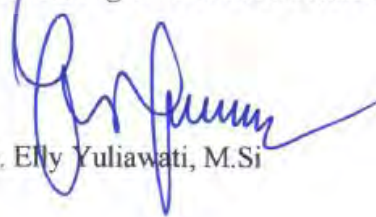
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Pembimbing**



Marwan Mahmudi, M.Si

**Ketua Bidang Studi Public Relations**



Dr. Ely Yuliyawati, M.Si

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



Dr. Agustina Zubair, M.Si

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Ponco Budi Sulistyio, M.Comn., Ph.D

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Tuhan YME, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Pesan Sosial Kampanye Earth Hour 2016 di Youtube** sebagai persyaratan untuk menyelesaikan kuliah di Universitas Mercu Buana Jurusan *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan gelar Strata 1 (S1).

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi mulai dari awal proses penulisan hingga akhir penulisan tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Marwan Mahmudi, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi penulis. Terimakasih atas bimbingannya, masukan, arahan serta kesabarannya terhadap penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si sebagai Ketua Bidang Studi Public Relations
4. Dukungan serta do'a dari kedua orang tua penulis yaitu Ibu Djoharyani dan Bapak Tarmidji yang telah mendampingi penulis dalam menyelesaikan skripsi

ini. Dukungan moril maupun materil membuat semangat penulis untuk menyelesaikannya dengan baik.

5. Teman-teman terdekat selama masa perkuliahan. Terimakasih untuk Clara, Azra dan Mila untuk kebersamaan selama ini serta teman-teman jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana yang selalu memberikan semangat dalam pembuatan skripsi ini. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan doa selama ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh sempurna, sehingga apabila terdapat kekurangan serta kekeliruan dalam penulisan ini, penulis dengan rendah hati membuka pintu bagi kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Jakarta, Februari 2017**

Penulis

Ina Kunarsih



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Periode Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.1.2 Komunikasi Pesan Sosial.....	11
2.2 Pesan.....	12
2.2.1 Pengertian Pesan.....	12
2.2.2 Pesan Dalam Komunikasi Verbal.....	13
2.2.3 Pesan Dalam Komunikasi Nonverbal.....	14
2.2.4 Tanda-tanda Nonverbal Dalam Semiotika.....	15
2.3 Media Baru.....	16
2.3.1 Definisi Media Baru.....	16
2.3.2 Youtube.....	17



2.3.3 Manfaat Media Baru.....	18
2.4 Public Relations.....	19
2.4.1 Definisi Public Relations.....	19
2.4.2 Strategi Public Relations.....	20
2.5 E-PR (Cyber PR).....	23
2.5.1 Manfaat Media Internet Bagi Pelaku PR.....	24
2.6 Analisis Semiotika Sebagai Landasan Teori.....	26
2.6.1 Definisi Analisis Semiotik.....	26
2.6.2 Macam-macam Semiotik.....	29
2.6.3 Analisis Semiotik Charles Sander Peirce.....	31
2.6.4 Analisis Semiotika Roland Barthes.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Paradigma.....	37
3.2 Tipe Penelitian.....	39
3.3 Metode Penelitian.....	40
3.4 Unit Analisis.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Profil Organisasi.....	45
4.1.2 Corporate Identity.....	47
4.1.3 Earth Hour.....	48
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Deskripsi Penemuan.....	49
4.3 Pembahasan.....	86

<b>BAB V Kesimpulan dan Saran</b> .....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
<b>Lampiran</b> .....	93



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 4.1 Scene 1.....	49
Gambar 4.2 Scene 2.....	51
Gambar 4.3 Scene 3.....	52
Gambar 4.4 Scene 4.....	54
Gambar 4.5 Scene 5.....	56
Gambar 4.6 Scene 6.....	58
Gambar 4.7 Scene 7.....	59
Gambar 4.8 Scene 8.....	60
Gambar 4.9 Scene 9.....	62
Gambar 4.10 Scene 10.....	63
Gambar 4.11 Scene 11.....	64
Gambar 4.12 Scene 12.....	65
Gambar 4.13 Scene 13.....	66
Gambar 4.14 Scene 14.....	67
Gambar 4.15 Scene 15.....	68
Gambar 4.16 Scene 16.....	70
Gambar 4.17 Scene 17.....	71
Gambar 4.18 Scene 18.....	73
Gambar 4.19 Scene 19.....	74
Gambar 4.20 Scene 20.....	75
Gambar 4.21 Scene 21.....	76
Gambar 4.22 Scene 22.....	78

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 4.1 Scene 1.....	49
Tabel 4.2 Scene 2.....	51
Tabel 4.3 Scene 3.....	52
Tabel 4.4 Scene 4.....	54
Tabel 4.5 Scene 5.....	56
Tabel 4.6 Scene 6.....	58
Tabel 4.7 Scene 7.....	59
Tabel 4.8 Scene 8.....	60
Tabel 4.9 Scene 9.....	62
Tabel 4.10 Scene 10.....	63
Tabel 4.11 Scene 11.....	64
Tabel 4.12 Scene 12.....	65
Tabel 4.13 Scene 13.....	66
Tabel 4.14 Scene 14.....	67
Tabel 4.15 Scene 15.....	68
Tabel 4.16 Scene 16.....	70
Tabel 4.17 Scene 17.....	71
Tabel 4.18 Scene 18.....	73
Tabel 4.19 Scene 19.....	74
Tabel 4.20 Scene 20.....	75
Tabel 4.21 Scene 21.....	76
Tabel 4.22 Scene 22.....	78
Tabel 4.23 Makna Teks Warna Biru.....	80
Tabel 4.24 Makna Teks Warna Putih.....	81
Tabel 4.25 Makna Lirik Lagu.....	84