

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEBELUM
DAN SESUDAH *SEASONED EQUITY OFFERING***

(Studi Peristiwa Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Mariana Stephani
NIM : 43212010052

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mariana Stephani

Nim : 43212010052

Program studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Februari 2016



Mariana Stephani

NIM : 43212010052

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mariana Stephani
Nim : 43212010052
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah *Seasoned Equity Offering*. (Studi Peristiwa Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).
Tanggal Lulus Ujian : 17 Februari 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Drs. Suharmadi, Ak., M.Si., CA.

Tanggal : 19/02/2016

Ketua Penguji,



H. Sabarudin Muslim, SE, M.Si

Tanggal : 19/2 '16

Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., Ms., CA.

Tanggal :

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal : 22/02/2016

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur pada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan bimbingan-Nya kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya dengan judul “**Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah *Seasoned Equity Offering* (Studi Peristiwa Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa sebagai manusia biasa, penelitian ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan sebagai akibat dari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat penting dari berbagai pihak, khususnya Bapak Drs. Suharmadi, Ak., M.Si., CA, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengetahuan, saran, bimbingan, motivasi dan semangat yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Dalam kesempatan ini pula, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Rikard Keban dan Ibu Cypriani Suwardiningsih, selaku orang tua yang berperan sangat besar dalam proses yang panjang ini yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun material dan yang tidak pernah berhenti mendoakan penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., Ms., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya yang bermanfaat.
6. Michael Hendra Kurniawan, Skolastika Rosamala dan Masmur Giri, Antonius Elrik Yudanta yang selalu memberikan dorongan agar skripsi ini cepat terselesaikan.
7. Rekan - rekan seperjuangan, Pungki Anggia, Dwi Gita Kirana, Ladyza Nur Aprilyanti dan Novitasari yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan referensi yang berguna bagi penulis.
8. Jenny Cendrawira dan Marta Nofi Triyani, teman yang selalu menghibur dan memberikan nasihat disaat mengalami kesulitan dan kejenuhan.

9. Vanni Novalia, Rachmi Nilamsari, Fifi Aulia, Munawaroh, Febby Febria dan teman – teman angkatan 2012 yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan pengalaman yang berharga selama perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas jasa besar yang diberikan, segala bantuan, motivasi dan doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang ada. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca. Akhir kata dengan ketulusan dari hati yang terdalam, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini karena keterbatasan yang ada.



Jakarta, 17 Februari 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mariana Stephani

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	01
B. Rumusan Masalah.....	07
C. Tujuan dan Manfaat	07
1. Tujuan Penelitian	07
2. Manfaat Penelitian	08
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	10
1. Asimetri Informasi	10

2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	10
3. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
4. Teori Keseimbangan (<i>Balancing Theory</i>)	13
5. Pasar Modal	14
6. <i>Seasoned Equity Offering</i> (SEO)	14
7. <i>Right Issue</i>	16
8. Kinerja Keuangan	19
9. Rasio Keuangan	20
a. Rasio Likuiditas	22
b. Rasio <i>Leverage</i>	22
c. Rasio Aktivitas	23
d. Rasio Keuntungan	23
e. <i>Price to Book Value</i> (PBV)	24
10. Kaitan SEO dengan Kinerja Keuangan	25
a. <i>Current Ratio</i> (CR)	25
b. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	26
c. <i>Return on Assets</i> (ROA)	26
d. <i>Total Assets Turnover</i> (TATO)	27
e. <i>Price to Book Value</i> (PBV)	28
11. Penelitian Terdahulu	29
a. Sukwadi (2006)	29
b. Sunarjanto (2007)	30
c. Yakobus dan Ediningsih (2009)	30
d. Ibnu Khajar (2010)	31
e. Widya Prabandari (2012)	32

f. Simanullang (2014)	33
B. Rerangka Pemikiran	36
C. Hipotesis	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	41
B. Desain Penelitian	41
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	41
1. <i>Seasoned Equity Offering</i> (SEO)	42
2. Kinerja Keuangan	43
3. Variabel Penentu Kinerja Keuangan	43
a. <i>Current Ratio</i> (CR)	44
b. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	44
c. <i>Return on Assets</i> (ROA)	44
d. <i>Total Asset Turnover</i> (TATOR)	45
e. <i>Price to Book Value</i> (PBV)	45
D. Populasi dan Sampel Penelitian	45
1. Populasi Penelitian	45
2. Sampel Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Metode Analisis Data	48
1. Analisis Statistik Deskriptif	49
2. Uji Normalitas	49
3. Uji Hipotesis	50
4. Uji T Sampel Berpasangan (<i>Paired Sample T-Test</i>)	51

5. <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i>	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	56
B. Statistik Deskriptif	58
C. Uji Normalitas	64
D. Uji Hipotesis	66
E. Pembahasan	71
1. <i>Current Ratio</i> (CR)	71
2. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	72
3. <i>Return on Asset</i> (ROA)	73
4. <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	74
5. <i>Price to Book Value</i> (PBV)	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	33
3.1	Tabel Kriteria Sampel	47
4.1	Daftar Perusahaan Sampel	57
4.2	Statistik Deskriptif Satu Tahun Sebelum dan Sesudah <i>Right Issue</i>	58
4.3	Statistik Deskriptif Dua Tahun Sebelum dan Sesudah <i>Right Issue</i>	59
4.4	<i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	65
4.5	<i>Paired Sample T-test Current Ratio</i>	66
4.6	<i>Paired Sample T-test Debt to Equity Ratio</i>	67
4.7	<i>Paired Sample T-test Return on Asset</i>	68
4.8	<i>Paired Sample T-test Total Asset Turnover</i>	69
4.9	<i>Paired Sample T-test Price to Book Value</i>	70

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran	36



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel	75
Lampiran 2	Daftar Rasio Keuangan Perusahaan Sebelum <i>Seasoned Equity Offering</i>	76
Lampiran 3	Daftar Rasio Keuangan Perusahaan Sesudah <i>Seasoned Equity Offering</i>	78
Lampiran 4	Hasil Statistik Deskriptif	80
Lampiran 4	Hasil Uji Normalitas	81
Lampiran 5	Hasil Uji Hipotesis	82



UNIVERSITAS
MERCU BUANA