

ABSTRACT

This research aims to determine how much influence the destination image and climber experience effect to satisfaction and also the implications for the desire to revisit intention on Gunung Gede Pangrango National Park. Data collection instrument in this research used a questionnaire to 150 respondents to the Gunung Gede Pangrango National Park climber with purposive sampling method. The analytical tool used the Structural Equation Model (SEM) that using the LISREL program (Linear Structural Relationship).

The results of this research indicate that the destination image variables haven't significant effect on the satisfaction, destination image variables have significant effect on the revisit intention, climber experience have significant effect on the satisfaction, climber experience variables have significant effect on the revisit intention, and satisfaction variables have significant effect on the revisit intention.

Keywords: *destination image, climber experience, satisfaction and revisit intention.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh citra destinasi dan pengalaman pendaki terhadap kepuasan serta implikasinya terhadap kunjungan kembali pada Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. Instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner kepada 150 responden kepada pendaki Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah Structural Equation Model (SEM) dengan menggunakan program LISREL (Linear Structural Relationship).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra destinasi memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap kepuasan, citra destinasi memiliki pengaruh signifikan terhadap kunjungan kembali, pengalaman pendaki memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan, pengalaman pendaki memiliki pengaruh signifikan terhadap kunjungan kembali, dan yang terakhir kepuasan memiliki pengaruh signifikan terhadap kunjungan kembali.

Kata kunci : citra destinasi, pengalaman pendaki, kepuasan, dan kunjungan kembali.

