

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Ahmad Rifki Sanubari

44312110064

Gaya Hidup Gay Cosmopolitan Di Starbuck Coffee Sarinah Thamrin Jakarta.

(Studi Fenomenologi Gaya Hidup Gay Di Starbcuks Sarinah Thamrin Jakarta)

Jumlah halamn : xi + 111 halaman + lampiran

ABSTRAK

Di Indonesia, penyuka sesama jenis masih menutup rapat-rapat identitasnya. Sebab, sebagai negara mayoritas muslim, hubungan sesama jenis jelas-jelas dilarang oleh agama dan mendapat penolakan dari mayoritas warga. Tetapi, gay sudah merupakan fenomena yang keberadaannya sudah tidak bisa disangkal lagi. Di lingkungan masyarakat, manusia selalu diikuti oleh keberadaan status sosial yang dikenal masyarakat sebagai "Gaya Hidup". Fenomena kaum gay ibukota di tempat-tempat nongkrong semakin hari semakin marak. Kafe-kafe, tempat-tempay gym, atau diskotik-diskotik terkenal khusus gay, sudah menandai gaya hidup hedonis mereka.

Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi dan Aktifitas, kaum gay di Starbucks Coffee Sarinah Thamrin Jakarta.

Penelitian ini adalah tipe penelitian deskriptif kualitatif dengan metode penelitian fenomenologi dan penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi. Teknik analisis data menggunakan triangulasi sumber.

Gaya hidup seseorang berbeda-beda dan dapat dilihat dari aktifitas yang dilakukan sehari-hari. Kebanyakan dari narasumber memilih melakukan aktifitasnya di café seperti Starbucks Coffee yang ada di Sarinah Thamrin Jakarta, karena letaknya yang strategis dan juga banyak kaum gay berkunjung ke gerai kopi tersebut. Kaum gay yang menjadi narasumber lebih memilih mengunjungi mall-mall atau café-café yang ada ditengah kota. Karena mereka merasa gengsi apabila mengunjungi mall yang tidak terlalu besar dan berada dipinggir kota. Gaya hidup inilah yang kemudian menjadi gaya hidup gay cosmopolitan di Jakarta.