



GAYA HIDUP GAY COSMOPOLITAN DI STARBUCKS COFFEE

SARINAH THAMRIN JAKARTA

(Studi Fenomenologi Gaya Hidup Gay di Starbucks Sarinah Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Ahmad Rifki Sanubari

44312110064

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

Tahun 2016



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **GAYA HIDUP GAY COSMOPOLITAN DI STARBUCKS
COFFEE SARINAH THAMRIN JAKARTA
(Studi Fenomenologi Gaya Hidup Gay di Starbucks
Sarinah Jakarta)**

Nama : Ahmad Rifki Sanubari

NIM : 44312110064

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 17 Januari 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Tri Dian Cahyowati M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **GAYA HIDUP GAY COSMOPOLITAN DI STARBUCKS
COFFEE SARINAH THAMRIN JAKARTA
(Studi Fenomenologi Gaya Hidup Gay di Starbucks
Sarinah Jakarta)**

Nama : Ahmad Rifki Sanubari

NIM : 44312110064

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 17 Januari 2017

Ketua Sidang,
Riswandi, M.Si

Penguji Ahli,
Ida Anggraini, M.Si

Pembimbing
Tri Diah Cahyowati, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : GAYA HIDUP GAY COSMOPOLITAN DI
STRARBUCKS COFFEE SARINAH THAMRIN
JAKARTA (Studi Fenomenologi Gaya Hidup Gay
di Starbucks Sarinah Jakarta)

Nama : Ahamad Rifki Sanubari

NIM : 44312110064

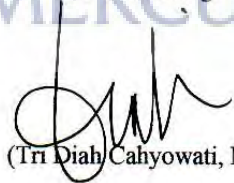
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Adversiting

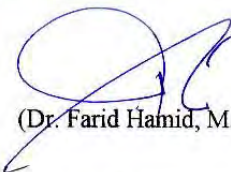
Jakarta, 24 Januari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


(Tri Diah) Cahyowati, M.Si

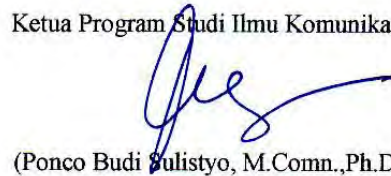
Ketua Bidang Studi
Periklanan dan Komunikasi Pemasaran


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, M.Comn.,Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Gaya Hidup Gay Cosmopolitan Di Starbucks Coffee Sarinah Thamrin Jakarta*”.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) bagi mahasiswa program S-1 di Universitas Mercu Buana bidang studi Marketing Communication & Advertising. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini sehingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Ibu Tri Diah Cahyowati M. Si. Selaku pembimbing yang telah berkenan mencurahkan perhatian dan meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, S .Sos, M.si selaku Ketua Jurusan Marketing Komunikasi dan Periklanan.
3. Bapak/Ibu dosen Universitas Mercu Buana khususnya dibidang studi Marketing Komunikasi dan Periklanan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
4. Al, Onat, Rendy dan Wili yang telah memberikan waktunya untuk saya dan bersedia menjadi narasumber selaku customer Starbucks Sarinah Thamrin Jakarta.
5. Bobby selaku barista Starbucks Sarinah yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi mengenai kondisi di Starbucks Sarinah
6. Teristimewa kepada orang tua penulis yang hanya satu-satunya Ibu Sumiatun yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta nasihat-nasihat agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh sahabat-sahabat saya Ronald, Novi, Ridho, Reta, Linda, Dumaria, seluruh teman-teman Mercu Buana dan Grup WhatsApp Marcomm21, seluruh teman-teman kantor SriLankan Airlines, dan seluruh pihak yang mungkin tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta 17 Januari 2017

Ahmad Rifki Sanubari



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Gay (Homoseksual)	12
2.2.1. Sejarah Gay (Homoseksual)	15
2.2.2. Sejarah Gay (Homoseksual) Di Indonesia.....	18
2.2.3. Jenis-Jenis Gay	23
2.2.4. Faktor-faktor Penyebab Gay.....	24
2.3. Definisi Komunikasi.....	34

2.3.1. Komunikasi Kelompok	34
2.3.2. Klasifikasi Kelompok Dan Karakteristik Komunikasinya	39
2.4. Pengertian Gaya Hidup.....	42
2.4.1. Gaya Hidup Dan Konsumsi	44
2.4.2. Konsep Gaya Hidup.....	48
2.4.3. Teori Gaya Hidup (<i>Life Style Theory</i>)	50
2.5. Fenomenologi	52
2.5.1. Fenomenologi Sosial Schutz.....	54
2.6. Pengertian Cosmopolitan.....	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
3.1. Paradigma Penelitian	62
3.2. Tipe Penelitian	63
3.3. Metode Penelitian	64
3.4. Subyek Penelitian	67
3.5. Teknik Pengumpulan Data	68
3.5.1. Data Primer.....	69
3.5.2. Data Sekunder.....	69
3.6. Teknik Analisis Data	70
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	71
3.7.1. Triangulasi Sumber Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
4.1.1. Sejarah Perusahaan Starbucks	73
4.1.2. Starbucks Sebagai Ikon Gaya Hidup Modern	75
4.1.3. Sarinah Menjadi Tempat Berkumpul Kaum Gay	77
4.2. Hasil Penelitian	78
4.2.1. Profil Narasumber.....	79
4.2.1.1 Karakteristik Sosial Demografis Gay Ibukota.....	85

4.2.2. Pola Komunikasi Narasumber	86
4.2.2.1. Komunikasi Kelompok Narasumber	89
4.2.3. <i>Activity, Interest Opinion</i>	90
4.2.3.1. Aktivitas.....	92
4.2.4. Perilaku Masyarakat Terhadap Kaum Gay	99
4.3. Pembahasan.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1. Kesimpulan	108
5.2. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	115

