

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN
KELOMPOK ACUAN TERHADAP PERPINDAHAN MEREK
HANDPHONE NOKIA KE MEREK LAIN**

(Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Manajemen, Sebagai Mantan Pengguna
Nokia di Universitas Mercu buana)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu
buana



Program Studi Manajemen S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN KELOMPOK
ACUAN TERHADAP PERPINDAHAN MEREK HANDPHONE NOKIA
KE MEREK LAIN**

(Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Manajemen, Sebagai Mantan Pengguna
Nokia di Universitas Mercu buana)

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Program Studi Manajemen S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siska Oktavia Syahputri

Nim : 43112010081

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2016



Siska Oktavia Syahputri

Nim : 43112010081

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siska Oktavia Syahputri
NIM : 43112010081
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Kelompok Acuan terhadap Perpindahan Merek Handphone Nokia ke Merek Lain
Tanggal Lulus Ujian : 11 Februari 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi, 
(Drs. Wawan Purwanto SE, MM) 
Tanggal: 22/2/2016 (Dr. Anik Herminingsih M.Si)
Tanggal: 18/2/2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi
Manajemen S1,


(Prof. Dr. Wiwik Utami Ak., MS., CA) 
Tanggal: 22/2/2016 (Dr. Rina Astini SE., MM)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Kelompok Acuan terhadap Perpindahan Merek handphone Nokia ke Merek Lain"**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan kali ini, Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan semua pihak yang memberikan kontribusi dalam penyelesaian Skripsi ini. Secara khusus pada kesempatan ini Penulis menyampaikan terima kasih khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Aris Setyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak. MS. CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Drs. Wawan Purwanto, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing.
Terima kasih Bapak atas segala bimbingan, saran, masukkan, kritik, kesabaran dan kesempatan yang diberikan kepada saya.
4. Jajaran Program Studi Manajemen S1, Ibu Dr. Rina Astini SE., MM selaku Kaprodi Manajemen S1, Ibu Luna Haningsih SE., ME dan Ibu

Hesti Maheswari SE., M.Si k selaku Sekretaris I dan Sekretaris II
Program Studi Manajemen S1.

5. Kedua orang tua tercinta Syahrial Tanjung dan Vivi Rosanti serta adik saya Feby Adilla Saputri, yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral yang tiada henti-hentinya serta memberI semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi dan doanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan yang dimiliki penulis. Sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan yang akan datang. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, Februari

2016

Siska Oktavia Syahputri

43112010081

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Rumusan Masalah	12
C.Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	15
A. Kajian Pustaka	15
1. Manajemen Pemasaran.....	15
a. Pengertian Pemasaran.....	15
b. Konsep Pemasaran	16
c. Pengertian Manajemen Pemasaran	17

d. Pengertian Bauran Pemasaran	18
e. Pengertian Perilaku Konsumen.....	19
2. Gaya Hidup.....	20
3. Kualitas Produk	27
4. Kelompok Acuan.....	32
5. Perpindahan Merek	37
6. Hubungan Antar Variable	40
a. Hubungan Gaya Hidup dengan Perpindahan Produk.....	40
b. Hubungan Kualitas Produk dengan Perpindahan Merek	41
c. Hubungan Kelompok Acuan dengan Perpindahan Merek	42
7. Penelitian Terdahulu	43
B. Kerangka Pemikiran.....	49
C.Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
A. Waktu dan Tempat Penelitian	50
B. Desain Penelitian	50
C. Definisi variable dan Operasionalisasi Variabel	50
1. Definisi Variabel	50
2. Definisi Operasional.....	51
D. Pengukuran Variable	54
E. Populasi dan Sample	55
1. Populasi.....	55
2. Sampel	55
F. Teknik Pengumpulan Data	57

G. Jenis Data	58
H. Metode Analisis.....	58
1. Analisis Deskriptif.....	59
2. Uji Kualitas Data.....	59
a.Uji Validitas	59
b. Uji Reliabilitas	60
3. Uji Asumsi Klasik	61
a. Uji Normalitas	61
b. Uji Multikolonieritas	61
c. Uji Heteroskedastisitas	62
4. Uji Hipotesis	63
a. Uji T	63
b. Uji F.....	63
c.Uji Determinasi (Uji R ²)	64
5. Analisis Regresi Linear Berganda	65

UNIVERSITAS BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
1. Sejarah Perusahaan	66
2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	67
3. Karakteristik Responden	67
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	68
b. Deskripsi Responden berdasarkan Usia	68
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran	69

B. Hasil Uji Kualitas Data	70
1. Hasil Uji Validitas	70
2. Hasil Uji Reliabilitas	72
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	73
1. Hasil Uji Normalitas	74
2. Uji Multikolonieritas	74
3. Uji Heteroskedastisitas	76
D. Hasil Uji Hipotesis.....	77
1. Hasil Uji F.....	77
2. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ₂).....	77
E. Hasil Analisis Linear Berganda.....	78
F. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	82
1. Simpulan.....	82
2. Saran.....	83
Daftar Pustaka	85
Lampiran.....	88

DAFTAR TABEL

No Halaman	Keterangan
1.1 Data Penjualan Nokia.....	4
1.2 Hasil Observasi	7
2.1 Penelitian Terdahulu	46
3.1 Operasional Variabel.....	52
3.2 Skala Pengukuran Variable	54
4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	68
4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	69
4.4 Hasil Uji Validitas (X_1).....	70
4.5 Hasil Uji Validitas (X_2).....	71
4.6 Hasil Uji Validitas (X_3).....	71
4.7 Hasil Uji Validitas (Y)	72
4.8 Hasil Uji Reliabilitas	72
4.9 Hasil Uji Normalitas	73
4.10 Hasil Uji Multikolonieritas	75
4.11 Hasil Uji F	77
4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	78
4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	79

DAFTAR GAMBAR

No Halaman	Keterangan
1.1 Data Pangsa Pasar Smartphone di Dunia	6
2.1 Kerangka Pemikiran.....	49
4.1 Hasil Uji Normalitas	74
4.2 Uji Heteroskedastisitas	76



DAFTAR LAMPIRAN

No Halaman	Keterangan
Lampiran1 :Kuesioner.....	88
Lampiran2 :Hasil Kuesioner	92
Lampiran3 :Hasil Statistik Deskriptif1	10
Lampiran4 :Hasil Uji Kualitas Data1	12
Lampiran5 :Hasil Uji Asumsi Klasik1	17
Lampiran 7 : Hasil Uji Hipotesis1	20
Lampiran 8: Hasil Uji Analisis Linear Berganda1	21

