

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS, *SALES GROWTH*, PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *TAX AVOIDANCE***

(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI Tahun 2012-2014 )

Oleh :

Hadisetyo Herman Sumarto

43211010038

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengkaji Pengaruh *Corporate Governance*, Profitabilitas, *Sales Growth* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Tax Avoidance* (studi empiris pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014). Teknik analisis data yang digunakan tehnik analisis regresi berganda.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 38 perusahaan sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian tahun 2012 sampai dengan tahun 2014. Sampel yang digunakan sebanyak 19. Pengambilan sample digunakan dengan menggunakan teknik purposive. Pengumpulan data dilakukan dengan mendownload *annual report* di situs resmi BEI yaitu [www.bei.co.id](http://www.bei.co.id).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, *Sales Growth* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*. Sementara Profitabilitas yang di ukur dengan ROA menunjukkan pengaruh signifikan terhadap *Tax Avoidance*.

**Kata kunci :** *Corporate Governance*, Profitabilitas, *Sales Growth* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Tax Avoidance*.

**THE EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITY, SALES GROWTH, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE OF TAX avoidance**

(Study at Consumer Goods Industry Sector Company on the Stock Exchange Year 2012 to 2014)

By :

Hadisetyo Herman Sumarto

43211010038

**ABSTRACT**

This study aims to examine and assess the Influence of Corporate Governance, Profitability, Sales Growth and Corporate Social Responsibility Disclosure on Tax Avoidance (empirical study on the consumer goods industry sector companies listed on the Stock Exchange in 2012-2014). Techniques of data analysis used multiple regression analysis techniques.

The population in this study amounted to 38 Consumer Goods Industry sector companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) in the study period of 2012 to 2014. The sample used as many as 19. The samples used by using purposive technique. Data collection is done by downloading the annual report on the official website of the Stock Exchange that [www.bei.co.id](http://www.bei.co.id).

These results indicate that the Independent Commissioner, Institutional Ownership, Sales Growth and Corporate Social Responsibility Disclosure no effect on Tax Avoidance. While profitability is measured by ROA shows a significant influence on Tax Avoidance.

**Keywords: Corporate Governance, Profitability, Sales Growth and Disclosure of Corporate Social Responsibility for Tax Avoidance.**