



***CORPORATE IMAGE NU SKIN INDONESIA SEBAGAI  
PERUSAHAAN MULTI LEVEL MARKETING***

(Studi Kasus: Pada Distributor PT Nu Skin Indonesia di City Plaza, Jakarta)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Disusun oleh:**

**SITI CHOTIMAH RENI ANGGRAINI**

**44214110099**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : *Corporate Image Nu Skin Indonesia Sebagai Perusahaan Multi Level Marketing*  
(Studi Kasus: Pada Distributor Nu Skin Indonesia di City Plaza, Jakarta)  
Nama : Siti Chotimah Reni Anggraini  
NIM : 44214110099  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing,

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : *Corporate Image Nu Skin Indonesia Sebagai Perusahaan Multi Level Marketing*  
(Studi Kasus: Pada Distributor Nu Skin Indonesia di City Plaza, Jakarta)  
Nama : Siti Chotimah Reni Anggraini  
NIM : 44214110099  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 3 Februari 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Ketua Sidang,**  
Novi Erlita, M.A.

(.....)

**Penguji Ahli,**  
Marwan Mahmudi, M.Si.

(.....)

**Pembimbing I,**  
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : *Corporate Image Nu Skin Indonesia Sebagai Perusahaan Multi Level Marketing*  
(Studi Kasus: Pada Distributor Nu Skin Indonesia di City Plaza, Jakarta)  
Nama : Siti Chotimah Reni Anggraini  
NIM : 44214110099  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 3 Februari 2017  
Disetujui dan Diterima Oleh,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi *Public Relations*,

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, M. Comm., Ph. D)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena berkat dan rahmatNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dari Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta. Skripsi dengan judul “*Corporate Image* PT Nu Skin Sebagai Perusahaan *Multi Level Marketing* (Studi Kasus: Pada Distributor Nu Skin Indonesia di City Plaza, Jakarta)” ini peneliti susun atas dasar rasa ingin tahu peneliti mengenai *corporate image* dari Nu Skin Indonesia sebagai sebuah perusahaan *Multi Level Marketing* (MLM) ditengah citra buruk dari MLM itu sendiri.

Pada kesempatan ini peneliti juga ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya ke semua pihak yang telah memberikan bimbingan serta dukungan baik moril maupun materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana sekaligus Dosen Pembimbing dari peneliti atas segala arahan serta waktunya sehingga dapat membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Seluruh dosen dari Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana
4. Secara khusus peneliti ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, yakni Alm H. Muhamad Abdul Hakim Hasbullah dan Hj. Mulia Mustafa yang tak henti-hentinya memberikan doa dan kasih sayang

kepada peneliti tanpa henti. Tak lupa juga kepada adik laki-laki dari peneliti, Muhamad Ibrahim Hadiansyah yang sering menyempatkan waktu untuk menjemput disaat peneliti harus mengikuti kuliah malam. Lalu untuk Anang Khamsun Nafik, terima kasih banyak untuk semua semangat dan doanya.

5. Teman-teman PR Reguler II / 2014 Angkatan 25: Asih, Rangga, Dini, Vitrandia, Ella, Leonyta, Festi, Mba Sanika, Mba Glory, dan Mba Ayu. Terima kasih atas kerja samanya selama proses perkuliahan berlangsung. Lalu Danish, Fany, Nesia dan Siska, terima kasih atas segala informasi dan saling bertukar fikirannya.
6. Para atasan dan rekan-rekan kerja peneliti di *The English Garden* Puri Indah. Terima Kasih atas segala dukungan dan pengertiannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi S1 ini.
7. Para narasumber dari PT Nu Skin Indonesia: Mba Fina, Mas Salman, Mba Icha, Mba Triana, dan Yahdini Zakiyyah. Terima kasih atas waktu luang dan segala informasinya.
8. Para sahabat terdekat : Krista, Aat dan Marsel, atas hiburan dan keceriaannya selama peneliti berada di masa-masa kuliah yang padat. Lalu khusus kepada Dini dan Annisa Fitriani atas kemurahan hati kalian untuk meminjamkan peneliti buku-buku PR yang sangat bermanfaat.

Akhir kata peneliti menyadari masih banyak kekurangan dari skripsi ini, untuk itu dengan segala kerendahan hati peneliti menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Jakarta, 2017

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	11
1.3 Identifikasi Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.5.1 Manfaat Akademis .....	12
1.5.2 Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Komunikasi Organisasi .....	16
2.3 <i>Public Relations</i> .....	20
2.3.1 Peranan <i>Public Relations</i> .....	23
2.3.2 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	25
2.3.3 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	27
2.3.4 Sasaran Kegiatan <i>Public Relations</i> .....	30
2.4 <i>Marketing Public Relations</i> .....	32

2.5 Citra .....	33
2.5.1 Proses Pembentukan Citra .....	36
2.5.2 Jenis-jenis Citra .....	41
2.5.3 <i>Corporate Image</i> .....	42
2.5.4 Citra Positif .....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Tipe Penelitian .....	49
3.3 Metode Penelitian .....	50
3.4 Subyek Penelitian .....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.6 Teknik Analisis Data .....	56
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	60
4.1.1 Gambaran Umum PT Nu Skin Enterprises .....	60
4.1.2 Sejarah Berdirinya Perusahaan .....	64
4.1.3 Visi dan Misi .....	67
4.1.4 Produk-Produk yang Dihasilkan .....	71
4.1.5 Peluang Bisnis Nu Skin .....	71
4.1.6 Logo dan <i>Tagline</i> PT Nu Skin .....	73
4.1.7 Struktur Manajemen .....	79
4.1.8 Lokasi Perusahaan .....	80



4.2 Hasil Penelitian .....	76
4.2.1 Deskripsi Profil <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i> .....	77
4.2.2 Latar Belakang dari Upaya Pembentukan <i>Corporate Image</i> PT Nu Skin.....	81
4.2.3 Upaya-Upaya Pembentukan <i>Corporate Image</i> PT Nu Skin.....	89
4.2.4 Pemahaman Para Distributor Resmi Nu Skin Mengenai <i>Corporate Image</i> dari PT Nu Skin.....	118
4.3 Pembahasan .....	123
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>129</b>
5.1 Simpulan .....	131
5.2 Saran .....	132

## DAFTAR PUSTAKA

- LAMPIRAN 1 : Pedoman Wawancara**
- LAMPIRAN 2 : Hasil Transkrip Wawancara**
- LAMPIRAN 3 : Surat Ijin Penelitian**
- LAMPIRAN 4 : Surat Selesai Melakukan Penelitian**
- LAMPIRAN 5 : Struktur Organisasi**
- LAMPIRAN 6 : Media Monitoring**
- LAMPIRAN 7 : Curriculum Vitae**