



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Jessyca Adhalia  
44113010204

## ANALISIS KREATIF PROGRAM HARI ULANG TAHUN STASIUN TELEVISI NASIONAL INDONESIA

(Studi Kasus Produksi Program Spesial Hari Ulang Tahun ANTV Ke-22 “Indonesia Keren”  
2015)

Jumlah Halaman: 110 halaman + 119 lampiran

Bibliografi : 14 Acuan, Tahun 1989-2015

### ABSTRAK

Program perayaan Hari Ulang Tahun televisi merupakan agenda rutin yang dilaksanakan setiap tahunnya oleh seluruh stasiun televisi. “Indonesia Keren” adalah sebuah tema yang diangkat oleh stasiun televisi ANTV untuk merayakan hari jadinya yang ke 22 pada tahun 2015. “Indonesia Keren” menampilkan sebuah pagelaran drama musikal yang mengangkat kisah legenda tanah Jawa Bandung Bondowoso dan Roro Jongrang yang disiarkan langsung dari lapangan Brahma Candi Prambanan, Jogjakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses kreatif program Hari Ulang Tahun ANTV ke-22 dengan menggunakan teori Alan Wurtzel yang membahas tahapan dalam membuat sebuah produksi program. Penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif secara deksriptif. Dengan metode penelitian studi kasus, penulis melakukan wawancara mendalam dengan beberapa *key informan* dan narasumber dan observasi untuk mendapatkan berbagai jawaban penelitian.

Dalam penelitian ini, ANTV menggunakan teknik SKAMPER dan Brainstorming untuk mengolah ide awal program Indonesia Keren. ANTV juga berdiskusi dengan Prof. Timbul dosen Universitas Gajah Mada dalam proses pembuatan naskah cerita. Berdasarkan penelitian, penulis menyimpulkan bahwa proses kreatif dalam pembuatan program HUT ANTV ke-22 ini dilakukan selama 6 bulan oleh seluruh tim mulai dari departemen produksi, staf kreatif, dan tim teknis yang bekerjasama untuk mencari ide yang selanjutnya akan dikembangkan oleh tim kreatif hingga menjadi sebuah naskah program Indonesia Keren yang menyatukan antara kebudayaan Indonesia dengan Kebudayaan Asing.