



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Reza Syahputra
44215110149

Pengaruh Kualitas Pelayanan Informasi Publik Komisi Pemberantasan Korupsi Terhadap Peningkatan Hubungan Baik Dengan Media
Jumlah Halaman : xiii + 136 halaman + 28 lampiran
Bibliografi: 41 acuan

ABSTRAK

Pelayanan informasi publik dengan prinsip keterbukaan sangat penting bagi lembaga pemerintah dan masyarakat. Keterbukaan informasi akan memudahkan pengawasan masyarakat terhadap proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh badan publik atau pejabat publik. Media menjembatani dalam menyebarkan informasi, menjalin hubungan dengan media merupakan salah satu cara untuk menjaga dan meningkatkan citra dan reputasi Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK). Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauhmana pengaruh kualitas pelayanan informasi publik KPK terhadap peningkatan hubungan baik dengan media.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh kualitas pelayanan informasi publik Komisi Pemberantasan Korupsi terhadap peningkatan hubungan baik dengan media. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan sifat penelitiannya eksplanatif. Metode yang digunakan adalah survei yang memiliki dua variabel yaitu Kualitas Pelayanan Informasi Publik (x) terhadap *Media Relations* (y). Populasinya yaitu wartawan *desk* KPK dengan teknik pengambilan sampel sensus.

Hasil penelitian ini adalah opini yang berkembang dari berbagai wartawan yang meliput KPK merasa di diskriminasikan dalam mendapatkan informasi, opini tersebut yaitu wartawan selain tempo, kompas, detik.com susah dalam mendapatkan informasi tidak lah benar, karena dimensi reliability termasuk dalam kategori sedang dengan presentase 70,6 yang artinya adalah pelayan sudah dilakukan secara cepat dan tepat tanpa membedakan. Wartawan harus selalu memakai *ID Card* media sehingga wartawan tidak membutuhkan prosedur yang rumit untuk mendapatkan informasi dari humas KPK.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa kualitas pelayanan informasi publik memiliki pengaruh terhadap *media relations*. Maka diharapkan bahwa KPK selalu berhubungan baik dengan wartawan.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Informasi Publik, Hubungan Media