

ABSTRACT

The factors that affect delivery accuracy of VAT returns using e-Invoicing. Purpose of this study was to determine the perception, understanding and taxpayer risk in using the e-Invoice in the Tax Office Pratama Jakarta Kembangan.

The data used is primary data in the form of quantitative. Data analysis techniques to test hypotheses using multiple regression analysis. In this study conducted by survey method through a questionnaire given directly to respondents. The number of respondents adjusted to the sample to be studied as many as 70 respondents.

These results indicate that the variable perception and understanding of the taxpayer does not have a significant effect on the delivery accuracy of VAT returns using e-Invoicing, but variable risk of significant influence in the delivery accuracy of VAT returns using e-Invoicing.

Keywords: *Perception of the taxpayer, Understanding the taxpayer, the taxpayer Risk, Accuracy submission of VAT returns using e-Invoicing.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ketepatan penyampaian SPT PPN menggunakan e-Faktur. Variable dalam penelitian ini yaitu persepsi, pemahaman, dan resiko wajib pajak dalam menggunakan e-Faktur di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jakarta Kembangan.

Jenis data yang digunakan adalah data primer berbentuk kuantitatif. Teknik analisis data untuk menguji hipotesis menggunakan analisis regresi berganda. Dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *survey* melalui kuisisioner yang diberikan langsung kepada responden. Jumlah responden disesuaikan dengan sampel yang akan diteliti yaitu sebanyak 70 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi dan pemahaman wajib pajak tidak berpengaruh signifikan dalam ketepatan penyampaian SPT PPN menggunakan e-Faktur, akan tetapi variable resiko berpengaruh signifikan dalam ketepatan penyampaian SPT PPN menggunakan e-Faktur.

Kata Kunci : Persepsi wajib pajak, Pemahaman wajib pajak, Resiko wajib pajak, Ketepatan penyampaian SPT PPN menggunakan e-Faktur.

