

Abstract

Interactive Multimedia Design on Bdigital's Website

Purnomo Aji (41914110003)

The development of this technology is changing the business model that has been in effect. Therefore now all have to make adjustments, not only individually, but also in industrial and business activity. As experienced by small and medium entrepreneurs in Indonesia. During this time they are facing problems in developing businesses such as problems in access to finance and information.

Small and medium enterprises or SMEs abbreviated this is a term that refers to a type of small business that has a net worth of Rp 200 million, excluding land and buildings.

At this moment there are many SMEs have started to have an awareness of the digital world that was becoming the place to do that is easy to use by all business owners. The existence of consciousness is what makes these SMEs are began to move into the digital world.

But many constraints experienced by the owners of SMEs (Small and Medium Enterprises), one of which is the ignorance and fears to digitize their businesses because they are afraid to fail as well as their cost constraints. The need for an education that can be easily obtained and can help to answer the problems being faced by SMEs today.

MERCU BUANA

Through an interactive multimedia design that will be placed on the website Bdigital, is expected to help small business owners to understand how the process of digitize their businesses.

Keywords: *Interactive Multimedia, New Media, Website*

Abstrak

Perancangan Multimedia Interaktif Pada Website Bdigital

Purnomo Aji (41914110003)

Perkembangan teknologi ini mengubah model bisnis yang selama ini berlaku. Karenanya kini semua harus melakukan penyesuaian, tidak hanya secara individu, tetapi juga dalam industri dan kegiatan bisnis. Seperti yang dialami pengusaha kecil dan menengah di Indonesia. Selama ini mereka menghadapi masalah dalam mengembangkan usaha seperti masalah dalam akses pembiayaan dan informasi.

Usaha kecil dan menengah atau disingkat UKM ini merupakan sebuah istilah yang mengacu ke jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

Pada saat ini sudah mulai banyak UKM yang memiliki kesadaran akan dunia digital yang mulai menjadi tempat berjualan yang mudah digunakan oleh semua pemilik usaha. Akan adanya kesadaran tersebutlah yang membuat UKM ini mulai beralih ke dunia digital.

Tetapi banyak kendala yang dialami oleh para pemilik UKM (Usaha Kecil Menengah), salah satunya adalah ketidaktahuan serta kekhawatiran untuk mendigitalisasikan usaha mereka karena mereka takut gagal serta adanya kendala biaya. Perlu adanya sebuah edukasi yang dapat dengan mudah didapatkan serta dapat membantu menjawab masalah yang sedang dihadapi oleh UKM saat ini.

Melalui sebuah rancangan multimedia interaktif yang akan ditempatkan pada website Bdigital, diharapkan mampu membantu para pemilik UKM untuk mengerti bagaimana proses berdigital.

Kata kunci: Multimedia Interaktif, *New Media*, Website