

## **ABSTRACT**

### **VISUALIZATION TYPE OF PERFUME SCENT POP UP BOOK DESIGN**

Gemala Siswa Diandanur (41914110012)

*In perfume purchasing, product knowledge is a factor that can affective someone to make a buying decision, especially about the scent. In fact, there are still many people who do not understand about perfume that has several type of scent. This is often make a customer satisfaction is hard to achived.*

*Service to customer is also an important factor for seller to achieve the customer satisfaction. Beauty advisor in each perfume outlet is their one of services. Beauty advisor is served as a consultant once a sales. But it turns out the beauty advisor role in delivering product knowledge to consumers is not optimal. Beauty advisors are often give a lot perfume recommendations with simple and short information, and sometimes they are not perfumes that consumers look for.*

*In order to deliver the product knowledge, especially regarding the type of scent, an interesting media is required. Type of perfume scent pop up book is expected to be a good media in presenting and educating consumer about the product knowledge and also can help beauty advisor to interact with consumer in order to improve the service.*

**Key words:** *product knowledge, pop up book, perfume scent.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

### PERANCANGAN BUKU VISUALISASI JENIS AROMA PARFUM DENGAN APLIKASI POP UP

Gemala Siswa Diandanur (41914110012)

Dalam pembelian parfum, pengetahuan produk merupakan faktor yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan seseorang untuk membeli, terutama pengetahuan tentang aroma parfum. Pada kenyataannya, masih banyak orang yang belum paham mengenai aroma parfum yang memiliki beberapa jenis aroma. Hal ini yang sering membuat kepuasan konsumen sulit tercapai.

Pelayanan kepada konsumen juga merupakan faktor penting bagi penjual untuk mencapai kepuasan konsumen. Adanya *beauty advisor* di setiap gerai parfum merupakan bentuk pelayanan kepada konsumen. *Beauty advisor* dapat berperan menjadi konsultan sekaligus *sales*. Namun ternyata peran *beauty advisor* dalam menyampaikan pengetahuan produk kepada konsumen masih belum optimal. *Beauty advisor* sering kali memberikan banyak rekomendasi parfum dengan informasi sederhana dan singkat yang terkadang parfum-parfum tersebut bukanlah parfum yang dicari oleh konsumen.

Agar dapat menyampaikan pengetahuan produk terutama mengenai aroma parfum, diperlukan media yang menarik. Buku *pop up* jenis aroma parfum diharapkan mampu menjadi media yang baik dalam menyajikan dan mengedukasi konsumen tentang pengetahuan produk serta dapat menjadi media bantuan *beauty advisor* untuk berinteraksi dengan konsumen demi meningkatkan pelayanan.

**Kata kunci:** pengetahuan produk, buku *pop up*, aroma parfum