

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUKU VISUALISASI JENIS AROMA PARFUM
DENGAN APLIKASI POP UP**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:
Gemala Siswa Diandanur
NIM 41914110012

Jurusan Desain Grafis dan Multimedia

Dosen Pembimbing:

Dr. Ariani Wardhani, S.Sn, M.Ds, CS

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2017

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUKU VISUALISASI JENIS AROMA PARFUM
DENGAN APLIKASI POP UP**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:
Gemala Siswa Diandanur
NIM 41914110012


Jurusan Desain Grafis dan Multimedia

Dosen Pembimbing:

Dr. Ariani Wardhani, S.Sn, M.Ds, CS

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2017

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>Q</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

Semester : V

Tahun Akademik : 2016/2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gemala Siswa Diandanur
 Nomor Induk Mahasiswa : 41914110012
 Jurusan/Program Studi : Desain Grafis dan Multimedia/Desain Produk
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Visualisasi Jenis Aroma Parfum
 Dengan Aplikasi Pop Up

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 25 Januari 2017

Yang memberikan pernyataan,



(Gemala Siswa Diandanur)

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>Q</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

Semester: V

Tahun akademik: 2016/2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Visualisasi Jenis Aroma Parfum
Dengan Aplikasi Pop Up

Disusun Oleh :

Nama : Gemala Siswa Diandanur

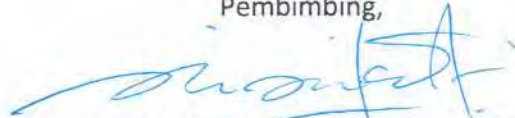
NIM : 41914110012

Jurusan/Program Studi : Desain Grafis dan Multimedia/Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 14 Januari 2017.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing,



Dr. Ariani Wardhani, S.Sn, M.Ds, CS

Jakarta, 25 Januari 2017

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Besar Rasulullah Muhammad SAW.

Tugas Akhir yang berjudul *“Perancangan Buku Visualisasi Jenis Aroma Parfum Dengan Aplikasi Pop Up”* ini disusun memenuhi dan melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus terima kasih tersebut saya sampaikan kepada:

1. Ibu **Dr. Ariani Wardhani, S.Sn, M.Ds, CS**, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan serta motivasi dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak **Ir. Edi Muladi, M.Si**, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan motivasi bagi penulis untuk dapat merealisasikan karya Tugas Akhir.
3. Bapak **Hady Soedarwanto, ST, M.Ds**, selaku Kepala Program Studi Desain Produk sekaligus Koordinator Tugas Akhir Fakultas Desain dan Seni Kreatif yang telah memberikan semangat kepada kami untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana Jakarta, atas ilmu, bimbingan, dan bantuannya selama perkuliahan hingga penulis selesai menyusun Tugas Akhir ini.

5. Bapak **Teng Soegilar** dan Ibu **Henny Rochaeni**, orang tua penulis, yang telah membesarkan dan mendidik, serta memberikan dukungan dan doa yang tidak pernah putus kepada penulis.
6. Rekan-rekan di Program Studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana Jakarta yang juga telah banyak membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini. Penulis berharap tugas akhir ini dapat menjadi suatu hal yang bermanfaat dan dapat menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis.



Depok, 11 Januari 2017

Penulis,

UNIVERSITAS **Gemala Siswa Diandanur**
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
I. PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Perancangan	1
II. METODE PERANCANGAN	4
A. Orisinalitas	4
B. Kelompok Penggunaan Produk	4
C. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	5
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi	5
1. Logika Dasar Perancangan	5
2. Teknologi Yang Dibutuhkan	6
3. Material Yang Dipergunakan	6
4. Biaya Perancangan dan Produksi	7
E. Skema Proses Kerja	8
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	9
A. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	9
B. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA FUNGSI PRODUK RANCANGAN	10
1. Persepsi Visual	10
2. Unsur Visual	12
C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS DAN PRODUK RANCANGAN	15
1. Pengertian dan Pembuatan <i>Pop Up</i>	15
2. Teknik <i>Pop Up</i>	16
D. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	21
IV. KONSEP RANCANGAN	23
A. TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS	23

B. TATARAN SISTEM	23
C. TATARAN PRODUK	24
1. Konsep dan Spesifikasi Produk	24
2. Pembuatan Produk	28
D. TATARAN ELEMEN	33
1. Gambar	33
2. Warna	37
3. Tipografi	37
4. Teknik <i>Pop Up</i>	38
V. PAMERAN	42
A. DESAIN AKHIR	42
1. Sampul Buku	42
2. Isi Buku	42
3. Kemasan	47
B. KONSEP PAMERAN	47
C. RESPON PENGUNJUNG	50
KESIMPULAN	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Pop up</i> simetris dan <i>pop up</i> asimetris	16
Gambar 2. Teknik <i>v-fold</i>	16
Gambar 3. Teknik <i>m-fold</i>	17
Gambar 4. Teknik <i>zig-zag fold</i>	17
Gambar 5. Teknik <i>parallel-fold action</i>	18
Gambar 6. Teknik <i>pull and strip</i>	18
Gambar 7. Teknik <i>moving arms</i>	18
Gambar 8. Teknik <i>automatic pull-strip</i>	19
Gambar 9. Teknik <i>twisting mechanism</i>	19
Gambar 10. Teknik <i>curved shape</i>	20
Gambar 11. Teknik <i>floating plane</i>	20
Gambar 12. Teknik <i>pop up spiral</i>	20
Gambar 13. Teknik <i>slot</i>	21
Gambar 14. Produk tampak depan, belakang, dan samping	26
Gambar 15. Kemasan produk tampak depan, belakang, dan samping	27
Gambar 16. Mind mapping	29
Gambar 17. Percobaan teknik <i>pop up</i>	30
Gambar 18. Sesi foto	31
Gambar 19. Pengeditan foto	31
Gambar 20. Pembuatan desain	32
Gambar 21. Pengerjaan handwork	32
Gambar 22. Ilustrasi pada sejarah parfum	33
Gambar 23. Ilustrasi pada citrus	34
Gambar 24. Ilustrasi pada <i>cyprus</i>	34
Gambar 25. Ilustrasi pada <i>aromatic</i>	35
Gambar 26. Ilustrasi pada oriental	35
Gambar 27. Ilustrasi pada <i>fougere</i>	36
Gambar 28. Ilustrasi pada <i>woody</i>	36
Gambar 29. <i>Font Dancing Script OT</i>	37
Gambar 30. <i>Font Vijaya</i>	38
Gambar 31. Aplikasi teknik <i>v-folding</i>	38
Gambar 32. Aplikasi teknik <i>floating plane</i>	39
Gambar 33. Aplikasi teknik <i>pop up parallel-fold action</i>	40
Gambar 34. Aplikasi teknik <i>pop up automatic pull-strip</i>	40
Gambar 35. Aplikasi teknik <i>pop up spiral</i>	41
Gambar 36. Aplikasi teknik <i>pop up slot</i>	41
Gambar 37. Desain sampul buku <i>pop up</i> jenis aroma parfum “The Scent of Perfume”	42
Gambar 38. Desain <i>pop up</i> sejarah parfum	43
Gambar 39. Desain <i>pop up</i> jenis aroma <i>citrus</i>	43
Gambar 40. Desain <i>pop up</i> jenis aroma <i>cyprus</i>	44
Gambar 41. Desain <i>pop up</i> jenis aroma floral	44

Gambar 44. Desain <i>pop up</i> jenis aroma oriental	45
Gambar 45. Desain <i>pop up</i> jenis aroma <i>aromatic</i>	45
Gambar 46. Desain <i>pop up</i> jenis aroma <i>fougere</i>	46
Gambar 47. Desain <i>pop up</i> jenis aroma <i>woody</i>	46
Gambar 48. Desain kemasan buku <i>pop up</i> jenis aroma parfum	47
Gambar 49. <i>Booth</i> pameran	48
Gambar 50. Tata letak produk dan parfum pada meja	48
Gambar 51. Desain latar <i>booth</i>	49
Gambar 52. Desain poster	49
Gambar 53. Desain pembatas buku	50



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Biaya Pra Produksi	7
Tabel 2. Biaya Produksi	7

