



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERAN HUMAS DALAM PROGRAM SOSIALISASI HAK KEKAYAAN
INTELEKTUAL BAGI PELAKU USAHA KECIL MENENGAH
("UKM") DALAM UPAYA MENINGKATKAN KESADARAN
AKAN MEREK (STUDI KASUS PADA PENDAFTARAN
MEREK BARANG DAN JASA DI DIREKTORAT
JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

JUDIE SJOFJAN
44212120034

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Peran Humas dalam Program Sosialisasi Hak Kekayaan Intelektual Bagi Pelaku Usaha Kecil Menengah (“Ukm”) dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran akan Merek**

Nama : Judie Sjojan

Nim : 44212120034

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Public Relations

Jakarta, 16 Januari 2017

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA
Pembimbing

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Peran Humas dalam Program Sosialisasi Hak Kekayaan Intelektual Bagi Pelaku Usaha Kecil Menengah (“Ukm”) dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran akan Merek**

Nama : Judie Sjojan

Nim : 44212120034

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Public Relation

Jakarta, 16 Januari 2017

Ketua Sidang,
Novi Erlita, MA. (.....)

Penguji Ahli,
Marwan Mahmudi, M.Si (.....)

Pembimbing I
Dr. Elly Yuliawati, M.Si (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Peran Humas dalam Program Sosialisasi Hak Kekayaan Intelektual Bagi Pelaku Usaha Kecil Menengah (“Ukm”) dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran akan Merek**

Nama : Judie Sjojan

Nim : 44212120034

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Public Relation



Jakarta, 16 Januari 2017

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

(Dr. Elly Yuliawati, M.S.i)

(Dr. Elly Yuliawati, M.S.i)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.S.i)

(Ponco B. Sulistyono, M.Comm.,Ph.D)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur Penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya Penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya dan para sahabatnya, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*. yang berjudul **“Peran Humas dalam Program Sosialisasi Hak Kekayaan Intelektual Bagi Pelaku Usaha Kecil Menengah (“UKM”) dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran akan Merek (Studi Kasus: Pada Pendaftaran Merek Barang dan Jasa di Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual)”**.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karenanya dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku pembimbing skripsi yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis;
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana akan ilmu dan nasehat yang selalu beliau sampaikan pada perkuliahan Tehnik Lobi dan Negosiasi yang akan selalu diingat;
3. Novi Erlita, MA, selaku ketua sidang yang telah banyak memberikan masukan-masukan yang membangun terkait skripsi yang penulis teliti;

4. Marwan Mahmudi, M.Si, selaku penguji ahli yang telah memberikan masukan dan usulan yang bermanfaat guna kesempurnaan skripsi;
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan;
6. Ardiansah Hariwardana SH.MH, Kasubdit Humas Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (“DJKI”), atas kesempatan yang diberikan untuk melakukan penelitian;
7. Irma Mariana, Si, M.Si, selaku fungsional umum Humas DJKI yang sehari-harinya selalu berperan aktif dalam penyusunan program terkait dengan Kekayaan Intelektual, beserta dengan Tim Humas DJKI lainnya yang telah banyak membantu memberikan informasi dan melakukan wawancara guna mencari data yang dapat digunakan dalam penelitian ini;
8. Ika Ahyani Kurniawati, selaku Kasubdit Kerjasama dan Pemberdayaan Kekayaan Intelektual yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam melakukan penelitian;
9. Agus Dwiyanto, selaku kepala seksi pelaksana program sosialisasi DJKI, yang selalu berperan aktif dalam upaya melakukan sosialisasi di lingkungan kantor DJKI atas semua informasi yang diberikan;
10. Kedua orang tuaku yang tercinta, Mama Jerry Sjofyan untuk doa dan semangatnya yang selalu ditularkan dan Almarhum Papaku, Sofyan Amien, yang semasa hidupnya tiada henti selalu mendoakan anaknya berhasil dalam studi, pekerjaan serta kehidupan.

11. Keluarga kecilku, istri dan kedua putri kecilku, Suhasty Syafaruddin, Syifa Azalya dan Hasty Aisyah Aurellia. Mereka yang selalu memberikan motivasi dan semangat yang luar biasa untuk aku bisa terus belajar hingga dapat menyelesaikan kuliah; dan juga

12. Teman-teman sekelas angkatan XIII terima kasih untuk diskusi dan sharingnya, dan semua pihak yang sudah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini baik moril maupun materiil. *Thanks a lot all, appreciate it.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun demi menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan informasi yang berguna dan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua dan semoga Allah SWT selalu memberikan kemudahan serta Rahmat dan Karunia-Nya kepada kita semua umatnya. Amin. Yaa Robal Allamin.

Jakarta, Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Akademik	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Komunikasi Organisasi	17
2.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi	17
2.2.2 Jenis Komunikasi Organisasi	20
2.2.2.1 Komunikasi Internal	20
2.2.2.2 Komunikasi Eksternal	22
2.2.3 Fungsi Komunikasi Organisasi	25
2.3 Public Relations atau Hubungan Masyarakat (“HUMAS”)	27
2.3.1 Definisi Publik Relations/Humas	27

2.3.2	Peran Publik Relations/Humas	32
2.3.3	Fungsi Humas	36
2.3.4	Tujuan Humas.....	38
2.3.5	Manajamen Humas	39
2.4	Humas Pemerintah	41
2.4.1	Definisi Humas Pemerintah.....	41
2.4.2	Tugas dan fungsi Humas Pemerintah	43
2.4.3	Kedudukan Humas Pemerintah	45
2.5	Sosialisasi.....	45
2.5.1	Definisi Sosialisasi	45
2.5.2	Tujuan Sosialisasi	46
2.5.3	Proses Sosialisasi.....	47
2.5.4	Aktivitas melakukan Sosialisasi	48
2.6	Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (“DJKI”).....	50
2.6.1	Definisi DJKI.....	50
2.6.2	Fungsi dan tugas DJKI	51
2.7	Merek Barang dan Jasa	51
2.7.1	Definisi Merek.....	51
2.7.2	Fungsi Pendaftaran Merek.....	55
2.7.3	Pentingnya pendaftaran Merek.....	55
2.8	Usaha Kecil Menengah (“UKM”).....	56
2.8.1	Definisi UKM	56
2.8.2	Kriteria UKM	57

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian.....	58
3.2	Tipe Penelitian	59
3.3	Metode Penelitian.....	61
3.4	Subjek Penelitian.....	62
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.5.1	Data Primer	64

3.5.2	Data Sekunder	65
3.6	Teknik Analisis Data	65
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran umum objek penelitian	70
4.1.1.	Profil Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (“DJKI”)	70
4.1.2.	Filosofi DJKI	70
4.1.3.	Visi dan Misi	71
4.1.4.	Logo	71
4.1.5.	Makna Logo	72
4.1.6.	Struktur Organisasi	73
4.1.7.	Kegiatan operasional Perusahaan	74
4.2.	Hasil penelitian	76
4.2.1.	Deskripsi profil key informan dan informan	76
4.2.2.	Peran Public Relations sebagai Teknisi Komunikasi	78
4.2.2.1.	Press Release	79
4.2.3.	Mengapa masih banyak pelaku usaha kecil menengah yang belum mendaftarkan mereknya di DJKI	80
4.2.4.	Bagaimana Perencanaan Sosialisasi yang dilakukan oleh DJKI dalam upaya meningkatkan kesadaran pelaku UKM terhadap pendaftaran merek	81
4.2.5.	Bagaimana upaya dari Humas DJKI dalam mengkomunikasikan pentingnya merek kepada publik khususnya pelaku UKM	82
4.2.6.	Bagaimana evaluasi program Sosialisasi Dirjen Kerjasama dan Humas kepada para pelaku UKM	83
4.3.	Pembahasan	85

4.3.1. Untuk mengetahui alasan- alasan pelaku UKM belum mendaftarkan mereknya di DJKI	85
4.3.2. Untuk memaparkan perencanaan program sosialisasi yang dilakukan oleh Direktorat kerjasama dan Humas DJKI dalam upaya meningkatkan kesadaran pelaku UKM terhadap pendaftaran merek.....	86
4.3.3. Untuk mengetahui upaya dari Humas DJKI dalam mengkomunikasikan akan pentingnya merek bagi khalayak khususnya pelaku UKM.....	87
4.3.4. Untuk mengetahui evaluasi program yang sudah dijalankan oleh Direktorat Kerjasama dan Humas dari DJKI kepada para pelaku UKM.....	88

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	90
5.2. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel1.1. Permohonan Merek.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.1 Aktivitas Humas Pemerintah	44
Tabel3. Struktur Organisasi DJKI.....	73
Tabel4. Struktur Organisasi Sekretariat.....	74
Tabel.5. Permohonan Merek.....	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar1 Judul <i>kekayaan Intelektual dalam suatu produk</i>	8
Gambar2 : contoh produk yang diberi merek dengan yang tanpa merek	52
Gambar3: sebuah produk merek barang dan jasa	52
Gambar4: contoh Merek Dagang dalam gambar	53
Gambar5: contoh merek Jasa dalam gambar	53
Gambar6: contoh Merek Kolektif	54



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Panduan Wawancara
- Lampiran 2. Transkrip Wawancara
- Lampiran 3. Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual
- Lampiran 4. Permohonan pengumpulan data skripsi dan Wawancara
- Lampiran 5. Surat balasan pemberian ijin pengumpulan data dan Wawancara untuk skripsi
- Lampiran 6. Merek dalam Berita
- Lampiran 7. Biodata

